



استثمار استراتيجيات ريادة الأعمال الخضراء لتعزيز مؤشرات الرفاهية المستدامة بحث تطبيقي لعينه من الجامعات الأهلية في النجف الأشرف

أ. د. محمد ثابت فرعون الكرعوي¹

المستخلص

باتت اغلب منظمات الأعمال تبحث عن اساليب ووسائل واستراتيجيات، يمكن ان تساهم في الانتقال بها نحو استثمار ريادة أعمال خضراء، وصولاً إلى تحقيق ودعم هذه المؤسسات من أجل تعزيز رفاهيتها واستدامتها، لاسيما فيما يتعلق بريادة الأعمال الخضراء بوصفها موجوداً استراتيجياً له تأثير في ذلك، فقد زاد الاهتمام بريادة الأعمال الخضراء بشكل كبير لمواجهة النقص في الموارد والثروات الطبيعية من جهة، والاستثمار البشري الذي يكون قادراً على إحداث نقلة كبيرة في مؤشرات الرفاهية المستدامة من جهة أخرى، فهي بما تملكه من مهارات واستراتيجيات، وما يتمتع بها من رغبة في العمل لتعزيز مؤشرات الرفاهية، وذلك يتطلب من منظمات الأعمال استخدام موارد بشرية عالية المهارة والتميز في ريادة الأعمال الخضراء والمحافظة عليها. ومن هنا جاء هذا البحث كمحاولة تهدف الى لقاء الضوء على موضوع مهم وحيوي يتمثل باستراتيجيات ريادة الأعمال الخضراء في المؤسسات التعليمية الأهلية وسبل تنميتها واستثمارها، والتوصل الى منظور يركز على مفهومها وأهميتها في الإبقاء بمتطلبات التعزيز نحو الرفاهية المستدامة للمؤسسات التعليمية، من خلال دراسة العلاقات التي تربط مكوناتها وأثرها في رفع مستوى مؤشرات الرفاهية المستدامة. تم تطبيق ذلك عن طريق اختيار عينة بالطريقة العشوائية من الجامعات الأهلية في محافظة النجف الأشرف بلغت (43) فرداً، وتم اختبار النموذج وفقاً لنمذجة العلاقات الهيكلية (SEM) عن طريق برنامج (LISREL 8.8)، واختبار الفرضيات بالانحدار الخطي عن طريق برنامج (SPSS V.18)، وقد تم التوصل الى مجموعة من الاستنتاجات أهمها: ان الاستثمار في استراتيجيات ريادة الأعمال الخضراء يسهم مساهمة فاعلة في تعزيز الرفاهية المستدامة للمؤسسات التعليمية، ويرفع من مؤشراتها، وان هنالك ضعف في الابتكار والإبداع للموارد البشرية، وفي ضوء الاستنتاجات التي تم التوصل إليها طرحت بعض التوصيات.

الكلمات المفتاحية: استراتيجيات ريادة الأعمال، الرفاهية المستدامة، المؤسسات التعليمية

Affiliation of Author

¹ College of Administration and Economics, Univ of Kufa, Iraq, Kufa, 54001

¹ mohammedt.jard@uokufa.edu.iq

¹ Corresponding Author

Paper Info.

Published: Oct. 2025

Investing in green entrepreneurship strategies to enhance sustainable well-being indicators

An applied study of a sample of private universities in Najaf

Mohammed Thabit Al- Karrwi¹

Abstract

Most business organizations are now seeking methods, means, and strategies that can contribute to their transition toward investing in green entrepreneurship. This can help these organizations achieve and support their well-being and sustainability, particularly with regard to green entrepreneurship as a strategic asset with an impact on this. Interest in green entrepreneurship has increased significantly to address the shortage of natural resources and wealth, on the one hand, and human investment, which can bring about a significant shift in indicators of sustainable well-being, on the other. With their skills and strategies, and their desire to work to enhance well-being indicators, business organizations require the use and retention of highly skilled human resources, distinguished by their expertise in green entrepreneurship. Hence, this research aims to shed light on an important and vital topic: green entrepreneurship strategies in private educational institutions, and the means to develop and invest in them. It aims to arrive at a perspective that focuses on their concept and importance in fulfilling the requirements of promoting sustainable well-being in educational institutions, by studying the relationships between their components and their impact on raising the level of sustainable well-being indicators. This was implemented by randomly selecting a sample of (43) individuals from private universities in Najaf Governorate. The model

was tested using structural relationship modeling (SEM) using the LISREL 8.8 program, and hypotheses were tested using linear regression using SPSS V.18. A set of conclusions was reached, the most important of which are: Investing in green entrepreneurship strategies contributes effectively to enhancing the sustainable well-being of educational institutions and raising their indicators. There is a weakness in innovation and creativity among human resources. In light of the conclusions reached, some recommendations were put forward.

Keywords: Entrepreneurship strategies, sustainable well-being, educational institutions

مقدمة

تواجه المؤسسات المعاصرة تحديات متعددة تتعلق بالاستدامة البيئية والاجتماعية والاقتصادية، الأمر الذي دفع هذه المؤسسات في الوقت الحالي بمختلف أنواعها إلى تبني نماذج تشغيل جديدة تنسجم بالابتكار والمسؤولية. وتعد ريادة الأعمال الخضراء Green Entrepreneurship إحدى هذه النماذج التي باتت تحظى باهتمام متزايد في مختلف الأدبيات الإدارية والتربوية، لما لها من دور في إحداث تحول إيجابي نحو ممارسات مؤسسية تراعي الأبعاد البيئية، وتدعم تحقيق أهداف التنمية المستدامة (SDGs).

في هذا الجانب، يكتسب قطاع التعليم الأهلي أهمية استراتيجية، لكونه يمثل بيئة متداخلة تتفاعل فيها الموارد البشرية والاقتصادية والبيئية، مما يفتح المجال لتطبيق استراتيجيات ريادة الأعمال الخضراء بوصفها مدخلاً فاعلاً لتعزيز جودة الحياة في المؤسسات التعليمية، وتحقيق مؤشرات الرفاهية المستدامة Sustainable Well-being، التي تشمل الجوانب النفسية، والبيئية، والاجتماعية، والاقتصادية لكافة المعنيين بالعملية التعليمية.

لذلك إن توظيف استراتيجيات ريادة الأعمال الخضراء في الجامعات والمؤسسات التعليمية الأهلية يسهم في إعادة تصميم النظم التشغيلية وفق مبادئ الكفاءة البيئية، ويعزز من وعي الطلبة والكادر التربوي تجاه مفاهيم المسؤولية البيئية والاجتماعية، كما ينعكس إيجابياً على المناخ التربوي، ويقلل من الضغوط البيئية والاقتصادية التي تواجه المؤسسات التعليمية. ومن هنا، تبرز الحاجة إلى دراسات ميدانية تقيس مدى فاعلية هذا الاستثمار الاستراتيجي في تعزيز مؤشرات الرفاهية المستدامة، بما يسهم في بناء نماذج تعليمية أكثر مرونة وكفاءة واستدامة.

المبحث الاول

منهجية البحث

مشكلة البحث

يعد الاهتمام بريادة الأعمال الخضراء أحد أبرز التحديات التي تواجه منظمات الأعمال في الألفية الثالثة، بسبب الحاجة الملحة إلى تنظيم كل من الابتكار والإبداع والعمل المعرفي لتنظيم منهجيا وفي ظل التغيرات والتطورات التي أوجبت التغيير في الاستراتيجيات والأساليب التي تستخدمها منظمات الأعمال من أجل التحول إلى الرفاهية المستدامة وارتفاع مؤشرات.

ومن هنا تبرز مشكلة البحث بالتساؤلات الآتية :

- ماذا نعني بريادة الأعمال الخضراء ؟ وماهي اهم المفاهيم المرتبطة بها .
- ماذا نعني بالرفاهية المستدامة ؟ وماهي اهم مؤشرات.
- ماهي اهم متطلبات التحول نحو ريادة اعمال خضراء .

أهمية البحث

تمارس ريادة الأعمال الخضراء دوراً هاماً في خدمة التنمية على مستوى المنظمات والدول، وتستخدم بعض المنظمات ريادة الأعمال الخضراء للتحديات التنافسية الحديثة بالإضافة إلى الدور الذي تلعبه في تحقيق استراتيجياتها لتعزيز الرفاهية المستدامة، ومن هنا باتت استراتيجيات ريادة الأعمال الخضراء تقي بمتطلبات التحول نحو الرفاهية، أمراً بالغ الأهمية. وهذا ما تم تراكبه في هذا البحث الذي يخوض في غمار هذا الموضوع وأهميته ومنافعه.

اهداف البحث

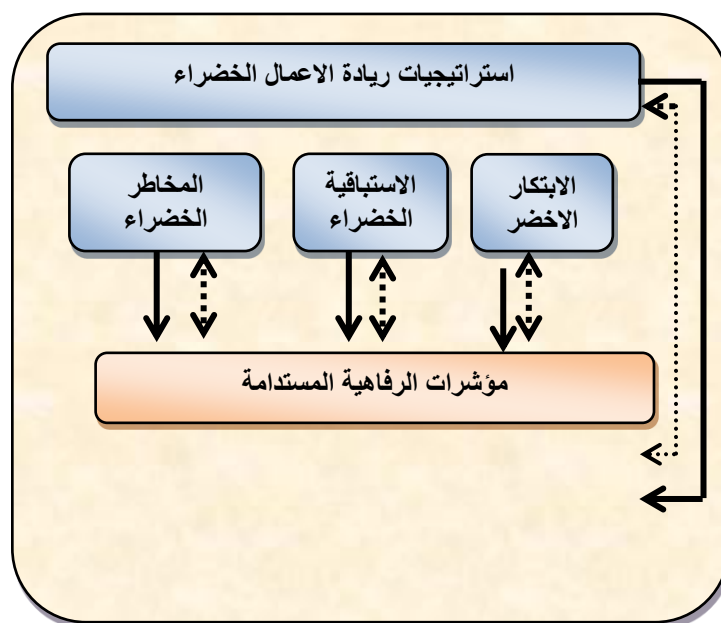
في ضوء مشكلة البحث وأهميته، فإن هدف البحث يتمثل بالتعرف على اهم استراتيجيات ريادة الأعمال الخضراء في تعزيز الرفاهية المستدامة، ومؤشرات ومتطلباتها، وطبيعة العلاقة بينهما رابعا /مخطط البحث الفرضي يشير مخطط البحث الفرضي في الشكل (1) إلى نوعين من المتغيرات :

المستدامة ، الرفاهية التنظيمية المستدامة ، الرفاهية الاقتصادية المستدامة)

(1) المتغير المستقل: استراتيجيات ريادة الأعمال الخضراء : ويشمل (الابتكار الأخضر ، الاستباقية الخضراء ، المخاطر الخضراء)

أنموذج البحث الفرضي: وكما موضح في الشكل (1).

(2) المتغير المعتمد : مؤشرات الرفاهية المستدامة : ويشمل (الرفاهية البيئية المستدامة ، الرفاهية الاجتماعية



الشكل (1): يوضح أنموذج البحث الفرضي

فرضيات البحث

تؤثر استراتيجيات ريادة الأعمال الخضراء معنوياً في مؤشرات الرفاهية المستدامة .

وتنبثق عنها الفرضيات الفرعية الآتية:

- 1- يؤثر الابتكار الأخضر معنوياً في الرفاهية المستدامة
- 2- تؤثر الاستباقية الخضراء معنوياً في الرفاهية المستدامة
- 3- تؤثر المخاطر الخضراء معنوياً في الرفاهية المستدامة

مجتمع البحث وعينته

يتكون مجتمع البحث من اساتذة كلية الادارة والاقتصاد في جامعة الكوفة، حيث تم اختيار عينة عشوائية من بينهم ، وتم حساب حجم العينة المطلوبة بحسب معادلة (Herbert Larkin equation) والتي تحسب من المعادلة التالية :

$$n = \frac{P(1-P)}{(SE \div t) + [p(1-p) \div N]} \quad (1)$$

حيث ان :

N: حجم المجتمع

T: الدرجة المعيارية المقابلة لمستوى الدلالة

استكمالاً لمتطلبات البحث وبهدف الإجابة عن التساؤلات المثارة في المشكلة تم وضع مجموعة من الفرضيات التي تساهم في وضع إجابة على التساؤل الرئيسي (هل هناك دور للاستثمار استراتيجيات ريادة الأعمال الخضراء في مؤشرات الرفاهية المستدامة) وكالاتي :

الفرضية الرئيسية الأولى :

توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية إحصائية بين استراتيجيات ريادة الأعمال الخضراء والرفاهية المستدامة وتنبثق عنها الفرضيات الفرعية الآتية :

- 1- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين الابتكار الأخضر والرفاهية المستدامة
- 2- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين الاستباقية الخضراء والرفاهية المستدامة
- 3- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين المخاطر الخضراء والرفاهية المستدامة .

الفرضية الرئيسية الثانية :

SE: نسبة الخطأ

P: نسبة توفر الخاصية والمحايدة

الصالح للتحليل منها (43) استثمار ، وهنا أصبح حجم العينة
(n=43) ، وهي مناسبة للعدد المطلوب ، وكما موضح في الجدول
(1) :

ومن المعادلة اعلاه تم التوصل الى ان حجم العينة يجب ان يكون
(n>=41)

وبناء عليه تم اختيار العينة عشوائيا ، وبلغ عدد الاستثمارات
الموزعة (50) استثمار ، تم استرجاع (43) استثمار ، وكان عدد

جدول (1) توضيح حجم العينة

حجم العينة المطلوبة	عدد الاستثمارات الموزعة	عدد الاستثمارات المستردة	عدد الاستثمارات الصالحة للتحليل	نسبة الاسترداد
41	50	43	43	86%

حدود البحث:

تحدد حدود البحث بما يأتي:

- (1) الحدود المكانية: تتمثل بكلية الادارة والاقتصاد في جامعة الكوفة .
- (2) الحدود الزمانية: مدة تطبيق البحث من 1/4 / 2025 إلى 2/28 / 2025

الجانب النظري لمتغيرات البحث

اولاً: استراتيجيات ريادة الاعمال الخضراء

■ مفهوم ريادة الاعمال الخضراء

يعد مفهوم ريادة الأعمال الخضراء قضية جديدة جذبت الانتباه منذ أواخر التسعينيات ونمت بشكل ملحوظ في السنوات الأخيرة. أي أنه ريادة الأعمال الخضراء تخلق منتجات وتقنيات جديدة لحل المشكلات البيئية في شكله الأولي ، المصطلح مشتق من مزيج من ريادة الأعمال وشروط البيئة. ومع ذلك ، يعتقد العديد من الباحثين أنه لا يوجد تعريف شامل لها. يذكر البعض الآخر ان ريادة الأعمال الخضراء هي نوع جديد من ريادة الأعمال . وبالتالي ، يمكن القول أن ريادة الأعمال الخضراء هي نوع جديد من ريادة الأعمال مع الالتزام بأن تكون صديقة للبيئة. لذلك ، يمكن القول أن ريادة الأعمال الخضراء لم تعد مجرد عمل تجاري ، بل نوع من النشاط الاجتماعي الذي يهدف إلى حماية البيئة الطبيعية والحفاظ عليها. [1] ينبع مفهوم "ريادة الأعمال الخضراء" من مزيج من الخصائص الرئيسية لريادة الأعمال نفسها - الابتكار ، والمخاطر ، وفكرة عمل جديدة ، والمشاركة البيئية والاجتماعية لمن يمارسون الأعمال. لذلك في الأدب أن تكون "خضراء" ترتبط بكونها "اجتماعية" بالنسبة للقضايا البيئية التي هي أيضاً قضايا اجتماعية ، فهو أحد المكونات الثلاثة الأكثر أهمية للتنمية المستدامة وتقاطع

ريادة الأعمال التقليدية والاجتماعية والمستدامة. [2]. ريادة الأعمال الخضراء تشير إلى مجموعة فرعية خاصة من ريادة الأعمال التي تهدف إلى إنشاء وتنفيذ حلول للمشاكل البيئية وتعزيز التغيير الاجتماعي حتى لا تتضرر البيئة. كما تم اقتراح أن ريادة الأعمال الخضراء يمكن أن تكون نموذجاً تجارياً جديداً بدلاً من مجموعة فرعية من ريادة الأعمال لأن رواد الأعمال الصديقين لديهم دوافع أوسع من مجرد إطلاق منتجات وخدمات صديقة للبيئة لسوق متخصص يمكن تفسير ريادة الأعمال البيئية أو الخضراء على أساس النظريات حول ريادة الأعمال ، واقتصاديات البيئة والرفاهية كمجموعة فرعية من ريادة الأعمال المستدامة تنص أدبيات الاقتصاد البيئي على أن التدهور البيئي هو نتيجة لإخفاقات السوق ، بينما تدعي أدبيات ريادة الأعمال أن هناك فرص عمل في فشل السوق الهدف من ريادة الأعمال الخضراء هو تحسين النظم البيئية للأعمال حيث تعمل الشركات وفي نفس الوقت تعزيز التغييرات في ممارسات الأعمال التي لها تأثير على البيئة الطبيعية والمجتمع يمكن أن يكون هذا على مستوى عمليات الأعمال والإنتاج والمنتجات نفسها. تستجيب ريادة الأعمال الخضراء للطلبات المتزايدة لإنهاء الأعمال التجارية المهيئة بيئياً ورغبة المستهلكين المتزايدة في الدفع مقابل الحد من الأنشطة التي لها تأثير سلبي على البيئة. يستغل رواد الأعمال المراعي للبيئة الفرص التجارية التي يمكن أن تؤدي إلى تحسين الاستدامة البيئية. [3].

لذا يمكن ان تتجلى أهمية ريادة الاعمال الخضراء في مجموعة نقاط مهمه اهمها . [4]

1. تقديم منتجات أو خدمات يؤدي استهلاكها إلى تغيير سلوك المستهلك وتقليل التأثير السلبي على البيئة.
2. معادلة الأهداف البيئية والاقتصادية للشركة.

2. الاستباقية الخضراء

تؤكد الاستباقية على إطلاق منتجات أو خدمات جديدة قبل المنافسين واحتلال السوق لاكتساب ميزة المحرك الأول ، مما يسمح لنا باختبار فعالية توجه ريادة الأعمال الخضراء بشكل أكثر دقة. لسوء الحظ ، كان هناك القليل جدًا من الأدلة على الدور المحدد للفعالية الاستباقية في الأداء. ركزت بعض الدراسات فقط على وأداء الشركة و حددت أنه بالمقارنة مع المنافسين ، يمكن للشركات الناشئة الخضراء التي تتبنى الحصول على مزايا الأداء الأخضر يتم تضمين هذه الموارد والقدرات داخل المنظمة ، من خلال تخصيص استراتيجي معقول يمكن أن يحسن الأداء المالي والاستدامة هي قدرة ديناميكية تساعد الشركات على تحقيق التميز يُعد التعرف على الفرصة القائمة على البيئة مساهماً هاماً في الأداء الفائق والميزة التنافسية.

3. المخاطر الخضراء

أظهرت أبحاث توجيه ريادة الأعمال أن الشركات يجب أن تكون على استعداد لتحمل المخاطر من أجل تحقيق إمكانات أدائها المالي ومع ذلك ، قد تكون هناك ظروف يتم فيها تعويض علاقة أداء المخاطر. أحد هذه الظروف هو عندما تواجه الشركة طلباً مرتفعاً على منتجاتها ، على سبيل المثال بسبب سمعتها في عمليات الإنتاج الأنظف. ومع ذلك ، لم تستكشف أي دراسة حتى الآن ما إذا كانت المخاطرة تؤدي إلى تعديل العلاقة بين منع المخاطر والأداء المالي لشركة ما في سياق وكيفية القيام بذلك [7].

وقد وجد أيضاً أن رواد الأعمال الأخضر يمكن أن يكون لديهم مجموعة مختلطة من الدوافع تتكون من دوافع خضراء وأخلاقية واجتماعية [8]. علاوة على ذلك يرى كل من [9] هنالك مجموعة من الخصائص التي يتمتع بها رواد الاعمال الخضر وتتمثل بمايلي:

1. يأخذون فرص عمل جديدة وينخرطون في مشاريع تنطوي عادة على مخاطر عالية ؛ غالباً ما تكون نتائج هذه المشاريع التجارية غير متوقعة .
2. لديهم دافع داخلي قوي.
3. لأنشطتهم تأثير إيجابي بشكل عام على البيئة وعلى الاستقرار الاقتصادي.
4. إنهم يسعون بوعي لتأمين مستقبل أكثر استدامة

ثانياً: مؤشرات الرفاهية المستدامة

- مفهوم الرفاهية المستدامة

3. تقديم حلول بيئية مبتكرة للمشاكل المتعلقة بإنتاج واستهلاك المنتجات والخدمات.
4. تطوير نماذج الأعمال التي عند تطبيقها للاستخدام ، قد تؤدي إلى تنمية اقتصادية مستدامة.
5. اكتشاف إمكانيات جديدة في السوق تتعلق بالطلب وطريقة الحياة الجديدة للمجتمع.

■ أبعاد ريادة الأعمال الخضراء

يرى [5] لا ينبغي الاستهانة بدور ريادة الأعمال الخضراء. تستند ريادة الأعمال الخضراء إلى فرضية توجيه ريادة الأعمال الخضراء ، والتي حددت واستخدمت باستمرار ثلاثة أبعاد: الابتكار الأخضر ، والاستباقية الخضراء ، والمخاطرة الخضراء. على الرغم من أن بعض الأدبيات أكدت أهمية توجيه ريادة الأعمال الخضراء في أداء الشركة ، فإن التركيز على البعد الفرعي لتوجيه ريادة الأعمال الخضراء أكثر وضوحاً من دراسة المحفظة الشاملة. ، لأن كل بُعد فرعي قد يكون له علاقة مختلفة مع متغيرات النتائج الرئيسية

1. الابتكار الأخضر

اصبح الابتكار الأخضر أيضاً محور البحث الأكاديمي. و أصبح الاستثمار المسؤول اجتماعياً (SRI) اتجاهًا رئيسيًا في شركات ESG وموضوعًا رئيسيًا في البحث المالي في جميع أنحاء العالم. في هذا السياق ، تم الاعتراف بالابتكار الأخضر باعتباره أحد العوامل الرئيسية التي تؤثر على النمو المالي والاستدامة البيئية ونوعية الحياة. هناك العديد من الدراسات في الأدبيات حول العلاقة بين أداء الأعمال في الابتكار البيئي والأداء البيئي. وفقاً لهذه الدراسات ، يكون للمنتج الأخضر وأداء ابتكار العمليات لشركة ما تأثير إيجابي على الميزة التنافسية. تدعم بعض الأدبيات الفرضية القائلة بأن الابتكار الأخضر يؤثر إيجاباً على الأداء المالي بينما لا يؤثر الآخرون. بالمقارنة مع أنواع الابتكار الأخرى ، فإن للابتكار الأخضر عوامل خارجية كبيرة لأنه يمكن أن يؤدي إلى عالم أنظف. وبالتالي ، يعد الابتكار الأخضر قراراً مهماً لتحقيق التنمية المستدامة. إلى تحديد تأثير الابتكار الأخضر على أداء الشركة البيئي ، والذي يتضمن الأداء البيئي والميزة التنافسية للشركة. تظهر نتائج هذه الدراسة أن الممارسات البيئية تمنع الشركات الخضراء المبتكرة من الاستفادة المالية من فوائد الابتكار الأخضر. يساهم هذا النوع من الابتكار أيضاً في استدامة الأعمال لأنه يحتمل أن يكون له تأثير إيجابي على النتائج المالية والاجتماعية والبيئية. [6]

على القضايا البيئية بشكل كبير من خلال رفاهية المستدامة. في عملية ظهور السوق الخضراء ، تحتاج الشركات إلى إيلاء اهتمام متساوٍ للأغراض البيئية والاجتماعية على عكس أهدافها الاقتصادية [14]

3. الرفاهية التنظيمية المستدامة: كمشروع مستدام يتقاسمه مجتمع من الفاعلين الرياديين. تعتمد النتائج من حيث الإنتاج المستدام على المهارات الإنتاجية للجهات الفاعلة.
4. الرفاهية الاقتصادية المستدامة: كمحرك محتمل للأداء. وهذا يتطلب قواعد سلوكية مشتركة دائمة ومنظمة رسمية لخلق والحفاظ على ثقافة مستدامة مشتركة داخل سلاسل التوريد.

لذا تواجه المظاهر الخضراء الجديدة أيضًا حواجز أخلاقية ومالية إضافية ، وتحديات خلق السوق ، وعدم استقرار تشريعي وبيروقراطية في بيئتها الخارجية. قد تحد هذه العقبات الإضافية من قدرة المشاريع الخضراء الجديدة على النمو وبالتالي تضعف أيضًا من قيمتها الاقتصادية الكلية. ومع ذلك ، تفترض هذه الورقة أن هذه العقبات قد تم تخفيفها من خلال الخصائص المفيدة التي تمت مناقشتها للمشاريع الخضراء الجديدة ، أي قدرتها على تحديد واستغلال فرص الأعمال التجارية المستدامة الجديدة ، وقدرتها الابتكارية الأعلى ، وقدرتها الأعلى على البقاء ، والأداء المالي والتوظيفي [15]

ومن خلال ذلك يبدو أن الأكاديميين متحفظين بشأن إجراء أوجه تشابه بين الرفاهية والاستدامة. وقد أدى هذا حتماً إلى تقييد دراسة الرفاهية المستدامة ، وهو أمر نهدف إلى تصحيحه. ظهر أول ذكر للرفاهية المستدامة كمركب منفصل في تقرير. يتصور التقرير التحرك نحو العلامات التجارية الفاخرة الأصلية التي تضع الاستدامة في صميمها ، لكنه يقدم مسارات قليلة لهذا الحل. في الأونة الأخيرة ، نظر الباحثون في ندرة المنتجات الفاخرة وتقييد الاستهلاك من خلال التسعير المتميز وقنوات التوزيع الانتقائية وإنتاج إصدارات محدودة يمكن أن يسهم هذا في زيادة الاستهلاك المعقول والمسؤول ، والذي من شأنه حماية الموارد الطبيعية بشكل غير مباشر. ترتبط الفخامة بالخلود ؛ إن جوهرها لا يعتمد على الاتجاه ، ولكنه دائم ، مما يشير إلى التأزر مع الاستدامة ، وعلى وجه الخصوص ، التحمل عبر الأجيال ، بما في ذلك الاستخدام الحكيم للموارد. يمكن رسم أوجه التشابه مع الموضة المستدامة البيئية ، والتي تنتج منتجات تدوم طويلاً لتقليل الأضرار البيئية. [16]

الاستدامة هي مفهوم واسع ومعقد. بالنسبة للبعض يتحدث عن البيئة وحماية الموارد الطبيعية. بالنسبة للآخرين ، يشير هذا إلى التقدم الاقتصادي المستدام أو ، على العكس من ذلك ، للقضايا الاجتماعية مع التركيز على التنمية ودعم الفئات الأكثر حرماناً. بالنسبة للآخرين ، فهو مزيج من هؤلاء. قلة هم الذين يرون إمكانات خلق القيمة للمساهمة في خلق الاستدامة. [10]

نحن الآن نبحث في المعاني المتقاربة للرفاهية والاستدامة مع التركيز بعد ذلك على ماركات الأزياء الفاخرة المستدامة تعرف الرفاهية المستدامة على أنها هي كلمة تُستخدم في الحياة اليومية لتأهيل المنتجات والخدمات التي تنتج مشاركة بشرية كبيرة ، وهي موجودة في إمداد محدود ومعترف بها لقيمتها. إنها سمة مميزة للجمال ، وبشكل أكثر عمومية ، أشياء مرغوبة توفر المتعة ، على الرغم من أنها خالية من المنفعة. تميز الرفاهية الأشخاص الذين يمتلكونها: الاستخدام البسيط للسلع الفاخرة أو عرضها يجلب الاحترام ، وبالتالي تعزيز السمعة السيئة والهيبة والمكانة الاجتماعية يمكن تعريف الرفاهية على أنها تجارة ذات قيمة دائمة ، والتي لا تمر في أعقاب الموضة ، كما لو كانت تتميز بوجود دائم [11]. كان العمل على الرفاهية المستدامة في المجال الأكاديمي محدوداً ، وركزت الأبحاث بشكل أساسي على المنتجات. ومع ذلك ، فإن التجارب الفاخرة ، مثل السياحة الفاخرة أو المهرجانات "الفخمة" ، تزداد شعبية ؛ لذلك ، ينعكس هذا الانفتاح على الرفاهية في ، الذي يؤكد على "التفسير الذي يركز على المستهلك للرفاهية" ، حيث تكون الرفاهية شخصية: بالنسبة إلى وضع الفرد الخاص بدلاً من مقارنتها بالآخرين . عندما يعرف المستهلكون الرفاهية من حيث الجودة الاستثنائية ، فإنهم يتجاهلون التناقض بين الرفاهية والاستدامة. بالإضافة إلى ذلك ، أماتولي وآخرون. لاحظ وجود محاذاة بين قيم الرفاهية المتمثلة في الجودة والتفرد والاستدامة. مع تحقيقات محدودة فقط ، يبقى الخلاف داخل النقاشات حول مذهب المتعة والرفاهية المستدامة دون حل. [12]

■ ابعاد الرفاهية المستدامة :

يرى كل من [13] هنالك مجموعة من ابعاد الرفاهية المستدامة

1. الرفاهية البيئية المستدامة: كاستعمال للموارد الطبيعية (القمح الأصلي) لصالح الحفاظ على مصادرها (سلاسل المحاصيل الزراعية)
2. الرفاهية الاجتماعية المستدامة: هي الطريقة لتأكيد الهوية الإقليمية للموارد الطبيعية المستخدمة في الإنتاج. لذلك يتم اقتراح مفهوم رفاهية المستدامة في مجال التفاعل بين البيئة والأعمال وتأثيراتها المتبادلة على بعضها البعض. يتم التأكيد

الجانب العملي للبحث

يعرض هذا الجانب وصفاً تحليلياً للمتغيرات، وتفسيراً لطبيعة علاقات الارتباط والأثر بين هذه المتغيرات باعتماد مجموعة من البرامج الإحصائية المناسبة .

اولاً / الصدق البنائي للمقياس

من أجل اختبار مدى ملائمة النموذج سيتم استخدام نمذجة المعادلات الهيكلية (SEM) باعتباره منهجية بحثية لاختبار النماذج

الإدارية كميًا باستخدام المنهج العلمي لاختبار الفروض البحثية، وذلك من أجل تحقيق فهما أفضل للعلاقات المعقدة بين المتغيرات الإدارية [17] ، والتأكد من مدى ملائمة النموذج مع بيانات العينة المستخدمة وانها تقيس فعلاً ما وضعت من أجل قياسه ، يشير عدد غير قليل من الكتاب والباحثين ومنهم ،(16) ،(3) ، إلى أهمية ضرورة استخدام هذه الطريقة لكونها أكثر دقة في الاختبار ويوضحون عدد من مؤشرات المهمة وكما موضح في الجدول(2).

الجدول (2) مؤشرات جودة المطابقة بحسب نموذج المعادلات الهيكلية (SEM)

المؤشر	المدى المثالي للمؤشر	قيمة أفضل مطابقة
مربع كاي (Chi-square)	أن تكون (Chi-square) غير دالة القيمة المرتفعة تشير الى تطابق غير حسن	أن تكون (Chi-square) غير دالة القيمة المنخفضة تشير الى تطابق حسن
نسبة قيمة (Chi-square) الى درجات الحرية df (x^2/df)	1-5 أقل من 5 قبول وتطابق حسن	القيم المنخفضة تشير الى تطابق أفضل أقل من 2 تطابق تام
الصدق الزائف المتوقع للنموذج (ECVI)	قيمة (ECVI) للنموذج الحالي أقل من قيمتها للنموذج المشبع	قيمة (ECVI) للنموذج الحالي أقل من قيمتها للنموذج المشبع
مؤشرات المطابقة المطلقة (Absolute Fit Indexes) ومنها :		
مؤشر حسن او جودة المطابقة او الموائمة Goodness of Fit(GFI)	(GFI>0.90) القيم المرتفعة بين هذا المدى تطابق أفضل	(GFI=1) مطابقة تامة
مؤشر حسن المطابقة المصحح Adjusted Goodness Index	(AGFI>0.90) القيم المرتفعة بين هذا المدى تطابق أفضل	(AGFI=1) مطابقة تامة
جذر متوسط مربعات خطأ الاقتراب (التقريبي) (RMSEA)	(RMSEA)(0.05-0.08)	(RMSEA<0.05) القيم المنخفضة تشير الى تطابق أفضل
جذر متوسط مربعات البواقي المعيارية SRMR	(SRMR<0.05) القيم المنخفضة تشير الى تطابق أفضل	(SRMR=0) مطابقة تامة
مؤشرات المطابقة المتزايدة (Incremental Fit Indexes) ومنها :		
مؤشر المطابقة المعياري Normed Fit Index (NFI)	(NFI>0.90) القيم المرتفعة تشير الى تطابق أفضل	(NFI=1) مطابقة تامة
مؤشر المطابقة المقارن Comparative Fit Index	(CFI>0.95) القيم المرتفعة تشير الى تطابق أفضل	(CFI=1) مطابقة تامة
مؤشر توكر لوييس (Tucker-LewTI Index (TLI)	(TLI>0.95) القيم المرتفعة تشير الى تطابق أفضل	(TLI=1) مطابقة تامة
مؤشر المطابقة المتزايد	(IFI>0.95)	(IFI=1)

Incremental Fit Index) (IFI)	القيم المرتفعة تشير الى تطابق أفضل	مطابقة تامة
----------------------------------	------------------------------------	-------------

ومن اجل التحقق من الصدق البنائي للمقياس ، تم استخدام التحليل العاملي التوكيدي او الاثباتي (Confirmatory Factor Analysis) (CFA) ، وعن طريق استخراج (مؤشرات جودة المطابقة) ، وعندما يكون هنالك قبول جيد طبقا لهذه المؤشرات فان الاختبار يكون دقيق جدا ، وعكس ذلك يكون ضعيف وغير جيد ويمكن رفض النموذج (17) .

• المتغير المستقل/ استثمار استراتيجيات ريادة الاعمال الخضراء (IGES)

يتكون هذا المقياس من ثلاث ابعاد اساسية، والابعاد هي (الابتكار الخضر GI) ، (الاستباقية الخضراء GP) ، (المخاطر الخضراء GR)، ويتضح ان لمؤشرات جودة او حسن المطابقة (Goodness of Fit) المستخرجة بان النموذج قد حاز على قيم جيدة لمؤشرات جودة المطابقة وكالاتي :

- نسبة قيمة (Chi-square) الى درجات الحرية
- بلغت قيمتها (3.179) وتحقق ($x^2/df < 5$)

1) مؤشرات المطابقة المطلقة (AFI):

- مؤشر جودة المطابقة (0.91) ($GFI > 0.90$)
- مؤشر جودة المطابقة المعدل (0.91) ($AGFI > 0.90$)
- مؤشر جذر متوسط مربع خطأ الاقتراب (التقريبي) (0.056) (RMSEA بين (0.05-0.08))

2) مؤشرات المطابقة المتزايدة (IFI)

- مؤشر المطابقة المعياري (0.92) ($NFI > 0.90$)
- مؤشر المطابقة المقارن (0.96) ($CFI > 0.95$)

وهذا يشير الى صدق الفرضية بان الفقرات تقيس كل بعد ، كذلك كانت قيمة معاملات الصدق او التشبع ، تشير الى انه يمكن الحكم بالقبول والصدق للفقرات وانها حققت الشرط بانها اكبر او تساوي (0.40) اي بمحك قبول مقداره لا يقل عن (0.40) كدرجة لقبول تشبع كل فقرة بالعامل الذي تنتمي اليه (Costello & Osborne, 2005)

• المتغير المعتمد / مؤشرات الرفاهية المستدامة (SWI)
يتكون هذا المقياس من اربعة ابعاد هي (رفاهية البيئة المستدامة SEW) ، (الرفاهية الاجتماعية المستدامة SSW) ، (الرفاهية التنظيمية المستدامة SOW) ، (الرفاهية الاقتصادية المستدامة SeW) وكل منها تتكون من مجموعة فقرات ، وبحسب مؤشرات جودة او حسن المطابقة (Goodness of Fit) المستخرجة ، يتضح بان النموذج قد حاز على قيم جيدة لمؤشرات جودة او حسن المطابقة وكالاتي :

1) نسبة قيمة (Chi-square) الى درجات الحرية :

- بلغت قيمته (4.212) وتحقق ($x^2/df < 5$)

2) مؤشرات المطابقة المطلقة (AFI):

- مؤشر جودة المطابقة (0.92) ($GFI > 0.90$)
- مؤشر جودة المطابقة المعدل (0.91) ($AGFI > 0.90$)
- مؤشر جذر متوسط مربع خطأ الاقتراب (التقريبي) (0.079) (RMSEA بين (0.05-0.08))

3) مؤشرات المطابقة المتزايدة (IFI) :

- مؤشر المطابقة المعياري (0.90) ($NFI > 0.90$)
- مؤشر المطابقة المقارن (0.95) ($CFI > 0.95$)

ثانيا / علاقات الارتباط

من اجل إعطاء إجابة دقيقة بشأن إثبات صحة الفرضية الرئيسية الأولى أو عدم صحتها ، ينبغي أولا اختبار صحة الفرضيات الفرعية المنبثقة عنها أو عدم صحتها وكما يأتي:

(1) / اختبار الفرضية الفرعية الأولى

يشير الجدول (2) عن تحقق الفرضية الفرعية الأولى وذلك بوجود علاقة ارتباط موجبة بين المتغيرين (الابتكار الاخضر والرفاهية المستدامة) ، حيث بلغت قيمتها (0.364) ، ومن متابعة قيم (t) نلاحظ معنوية علاقة الارتباط بالاعتماد على معنوية قيمة (t) حيث كانت المحسوبة اكبر من الجدولية. كما موضح في الجدول رقم

(3)

الجدول (3) نتائج علاقات الارتباط بين الابتكار الاخضر والرفاهية المستدامة

المتغيرات المعتمدة المتغير المستقل	الرفاهية المستدامة	قيمة (t) الجدولية
---------------------------------------	--------------------	-------------------

الابكار الاخضر	**0.364	%5	%1
قيمة (t) المحسوبة	2.505	1.68	2.42
معنوية (t) P-Value	0.000	درجة الثقة	
القرار (النتيجة)	توجد علاقة ارتباط موجبة ومعنوية	%95	%99

(*) تعني الارتباط معنوي عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) (**) تعني الارتباط معنوي عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.01$)

(2) / اختبار الفرضية الفرعية الثانية
يشير الجدول (3) عن تحقق هذه الفرضية وذلك بوجود علاقة ارتباط موجبة بين المتغيرين (الاستباقية الخضراء والرفاهية المستدامة)، حيث بلغت قيمتها (0.362)، ومن متابعة قيم (t) نلاحظ معنوية علاقة الارتباط بين المتغيرين بالاعتماد على معنوية قيمة (t) حيث كانت المحسوبة اكبر من الجدولية. كما موضح في الجدول (4)

الجدول (4) نتائج علاقات الارتباط بين الاستباقية الخضراء والرفاهية المستدامة

المتغيرات المعتمدة المتغير المستقل	الرفاهية المستدامة	قيمة (t) الجدولية	
الاستباقية الخضراء	**0.362	%5	%1
قيمة (t) المحسوبة	2.490	1.68	2.42
معنوية (t) P-Value	0.000	درجة الثقة	
القرار (النتيجة)	توجد علاقة ارتباط موجبة ومعنوية	%95	%99

(*) تعني الارتباط معنوي عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) (**) تعني الارتباط معنوي عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.01$)

(3) / اختبار الفرضية الفرعية الثالثة
يشير الجدول (4) عن تحقق هذه الفرضية وذلك بوجود علاقة ارتباط موجبة بين المتغيرين (المخاطر الخضراء والرفاهية المستدامة)، حيث بلغت قيمتها (0.516)، ومن متابعة قيم (t) نلاحظ معنوية علاقة الارتباط بين المتغيرين، حيث كانت المحسوبة اكبر من الجدولية. كما موضح في الجدول (5)

الجدول (5) نتائج علاقات الارتباط بين المخاطر الخضراء والرفاهية المستدامة

المتغيرات المعتمدة المتغير المستقل	الرفاهية المستدامة	قيمة (t) الجدولية	
المخاطر الخضراء	**0.516	%5	%1
قيمة (t) المحسوبة	3.860	1.68	2.42
معنوية (t) P-Value	0.000	درجة الثقة	
القرار (النتيجة)	توجد علاقة ارتباط موجبة ومعنوية	%95	%99

(*) تعني الارتباط معنوي عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) (**) تعني الارتباط معنوي عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.01$)

بناءً على ما تقدم ، حيث تم اختبار الفرضيات الفرعية للفرضية الرئيسية الأولى ، لذا ينبغي أن نثبت صحة الفرضية الرئيسية الأولى أو عدم صحتها وكما يلي :

من معطيات الجدول (6) يتضح تحقق الفرضية الرئيسية الأولى وذلك بوجود علاقة ارتباط موجبة بين المتغيرات (استثمار استراتيجيات ريادة الأعمال الخضراء ومؤشرات الرفاهية

المستدامة) ، ويتضح من خلال المؤشرات التي تشير إلى وجود ارتباط موجب بينها على المستوى الكلي حيث بلغت قيمتها (0.584) ، ومن متابعة قيم (t) نلاحظ معنوية علاقة الارتباط حيث كانت قيمة (t) المحسوبة أكبر من الجدولية . كما في موضح الجدول (6).

الجدول (6) نتائج علاقات الارتباط بين استثمار استراتيجيات ريادة الأعمال الخضراء ومؤشرات الرفاهية المستدامة

المتغيرات المعتمدة		الرفاهية المستدامة		قيمة (t) الجدولية
المتغير المستقل				
استثمار استراتيجيات ريادة الأعمال الخضراء		0.584**		%1
قيمة (t) المحسوبة		4.610		%5
معنوية (t) P-Value		0.000		درجة الثقة
القرار (النتيجة)		توجد علاقة ارتباط موجبة ومعنوية		%95
				%99

(*) تعني الارتباط معنوي عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) (**) تعني الارتباط معنوي عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.01$)

ثالثاً / علاقات التأثير

سيتم ضمن هذا المحور اختبار علاقة التأثير والتي عكستها القيم الواردة في الجدول (7) وكالاتي :

(1) حقق بعد الابتكار الأخضر أثراً ذو دلالة معنوية في بعد الرفاهية المستدامة ، إذ كانت قيمة (F) المحسوبة أكبر من الجدولية عند مستوى ($P \leq 0.05$) ، وبلغت قيمة المعلمة (α) لهذا المتطلب (0.404) ، في حين كانت قيمة (B) (0.364) ، وهذا يعني أن تغييراً مقداره (1) في بعد الابتكار الأخضر يحدث تغييراً مقداره (0.364) في بعد الرفاهية المستدامة ، وان المتغير المستقل (الابتكار الأخضر) يفسر (0.133%) من التغيرات الحاصلة في المتغير المعتمد (الرفاهية المستدامة) إذ بلغت قيمة معامل التحديد ($R^2 = 0.133$) .

(2) أظهر بعد الاستباقية الخضراء أثراً ذو دلالة معنوية في بعد الرفاهية المستدامة) إذ كانت قيمة (F) المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية عند مستوى ($P \leq 0.05$) ، وبقيمة (α) تعادل (0.433) ، في حين كانت قيمة (B) (0.362) ، وهذا يعني ان تغييراً مقداره (1) في الاستباقية الخضراء يقود إلى تغيير مقداره (0.362) في بعد الرفاهية المستدامة. وانه يفسر (0.131%) من التغيرات الحاصلة في المتغير المعتمد (الرفاهية المستدامة) إذ بلغت قيمة معامل التحديد ($R^2 = 0.131$) .

(3) أظهر بعد المخاطر الخضراء أثراً ذو دلالة معنوية في بعد الرفاهية المستدامة) إذ كانت قيمة (F) المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية عند مستوى ($P \leq 0.05$) ، وبقيمة (α) تعادل (0.683) ، في حين كانت قيمة (B) (0.516) ، وهذا يعني ان تغييراً مقداره (1) في المخاطر الخضراء يقود إلى تغيير مقداره (0.516) في بعد الرفاهية المستدامة . وانه يفسر (0.267%) من التغيرات الحاصلة في المتغير المعتمد (الرفاهية المستدامة) إذ بلغت قيمة معامل التحديد ($R^2 = 0.267$) .

(4) حقق متغير استثمار استراتيجيات ريادة الأعمال الخضراء تأثيرات كبيرة ودالة معنوياً في (الرفاهية المستدامة)، إذ كانت قيمة (F) المحسوبة أكبر من الجدولية عند مستوى ($P \leq 0.01$) ، وبلغت قيمة المعلمة (α) (0.716) ، في حين كانت قيمة (B) (0.584) ، وهذا يعني ان تغييراً مقداره (1) في الابعاد مجتمعة يحدث تغييراً مقداره (0.584) في الرفاهية المستدامة ، وان المتغير المستقل (استثمار استراتيجيات ريادة الأعمال الخضراء) يفسر (0.341%) من التغيرات الحاصلة في المتغير المعتمد (الرفاهية المستدامة) إذ بلغت قيمة معامل التحديد ($R^2 = 0.341$) . كما موضح في الجدول (7)

الجدول (7) أثر استثمار استراتيجيات ريادة الاعمال الخضراء في الرفاهية المستدامة

الدلالة	الرفاهية المستدامة	المؤشرات		
دالة على مستوى %5	6.274	المحسوبة		F
	4.08	0.05	الجدولية	
	1,41	DF		
	0.000	P		
	0.133	R2		
	0.404	α		
	0.364	β		
دالة على مستوى %5	6.198	المحسوبة		F
	4.08	0.05	الجدولية	
	1,41	DF		
	0.000	P		
	0.131	R2		
	0.433	α		
	0.362	β		
دالة على مستوى %5	14.89	المحسوبة		F
	4.08	0.05	الجدولية	
	1,41	DF		
	0.000	P		
	0.267	R2		
	0.683	α		
	0.516	β		
دالة على مستوى %1	21.250	المحسوبة		F
	7.30	الجدولية		
	1,41	DF		
	0.000	P		
	0.341	R2		
	0.716	α		
	0.584	β		

وعلى ضوء المؤشرات التحليلية انفة الذكر يتضح أن جميع ابعاد استثمار استراتيجيات ريادة الاعمال الخضراء كان لها أثرا معنويا جوهريا في الرفاهية المستدامة وهذا يثبت صحة الفرضية الرئيسية الثانية والفرضيات المنبثقة منها، ولكن قوة هذا التأثير كانت متفاوتة بين هذه الأبعاد.

المبحث الرابع

الاستنتاجات والتوصيات

الاستنتاجات

توصل البحث إلى عدد من الاستنتاجات كالآتي :

(1) ان زيادة الاهتمام بعوامل استثمار استراتيجيات ريادة الاعمال
الخضراء يساهم في تحقيق مؤشرات الرفاهية المستدامة .

(2) إن التحول نحو مؤشرات الرفاهية المستدامة لا يعني فقط الابتكار والابداع والعمل على استخدامها في المجتمع دون العمل على تطوير الموارد البشرية.

(3) أظهرت النتائج أن هنالك علاقة ارتباط موجبة ذات دلالة معنوية بين استثمار استراتيجيات ريادة الأعمال الخضراء والرفاهية المستدامة ، على المستوى الكلي وعلى مستوى العوامل الفرعية .

(4) كشفت التحليلات الإحصائية عن وجود تأثيرات معنوية ذات دلالة معنوية في استثمار استراتيجيات ريادة الأعمال الخضراء والرفاهية المستدامة في المؤسسه التعليمية ، على المستوى الكلي وعلى مستوى العوامل الفرعية المكونة لها، وثبتت قوة العلاقة والتأثير بين المتغيرات التي اعتمدت في

- بناء مخطط الدراسة ، وبهذا أسفرت النتائج على قبول مخطط الدراسة قبولاً وينسب متفاوتة .
- (5) سجل بعد الاستباقية الخضراء تأثيراً كبيراً في الرفاهية المستدامة ، وجاء في المرتبة الاولى في قيمة التأثير ، وكان تأثير الابعاد الاخرى متسلسلاً (الابتكار الاخضر ، المخاطر الخضراء) .
- (6) اثبتت النتائج عن وجود علاقة تأثير الابتكار الاخضر في الرفاهية المستدامة ، وذلك يشير الى شيوع حالة التعاون بين افراد العينة بالإضافة الى اعتماد اسلوب العمل الجماعي والتشاركي بينهم .
- (7) سجل بعد المخاطر الخضراء تأثيراً ضئيلاً في الرفاهية المستدامة ، ولعل ذلك يفسر كالاتي :
- أ- عدم توفر البرامج التدريبية الكافية لاجتماعات الهيئة التدريسية .
- ب- عدم وجود تخصيصات مالية كافية للتدريب على التعليم الاخضر .
- ت- عدم تناسب الاحتياجات التدريبية مع حاجات التدريسيين الفعلية .
- (8) جاء بعد المخاطر الخضراء في المرحلة الاخيرة من حيث قوة التأثير حيث كان تأثيره ضعيفاً في الرفاهية المستدامة وسجل قراءة منخفضة ، ويمكن تفسير ذلك كالاتي:
- أ- ضعف المشاركة في ابداء الرأي او صنع القرار .
- ب- عدم استقرار بيئة العمل ومرونتها .
- ت- صعوبة التأثير على الآخرين .
- (9) اجتاز المخطط الفرضي للبحث والذي تم تحويله الى نموذج فرضي وفق اسلوب نمذجة المعادلات الهيكلية (SEM) ، اجتاز مؤشرات جودة المطابقة المطلوبة لاختبار الصدق البنائي ، وتراوحت قيمة المؤشرات بين (حالات القبول او القبول المثالي) للنموذج ، ومن ذلك نستنتج بان النموذج الفرضي مقبول هيكلياً طبقاً لهذه المؤشرات ، كذلك فهو مقبول احصائياً طبقاً لعلاقات الارتباط ، ومن هنا يمكن اعتماد هذا المخطط او الانموذج .

التوصيات

References

- [1] LOTFI, Maryam; YOUSEFI, Akram; JAFARI, Soheil. The effect of emerging green market on green entrepreneurship and sustainable development in knowledge-based companies. *Sustainability*, 2018, 10.7: 2308.
- [2] ATHWAL, Navdeep, et al. Sustainable luxury marketing: A synthesis and research agenda. *International Journal of Management Reviews*, 2019, 21.4: 405-426.
- [3] GEVRENOVA, T. Nature and characteristics of green entrepreneurship. *Trakia Journal of Sciences*, 2015, 13.2: 321-323.
- [4] GUERCINI, Simone; RANFAGNI, Silvia. Sustainability and luxury: The Italian case of a supply chain based on native wools. *Journal of Corporate Citizenship*, 2013, 52: 76-89.

- (1) تركيز الجهود على الاهتمام باستراتيجيات ريادة الاعمال الخضراء ومكوناته في المؤسسات التعليمية ، باعتباره يفوق ريادة الاعمال في العصر الحديث ، والعمل على جذب الافراد ذوي الكفاءة والمهارة والموهبة .

- [12] SAARI, Ulla A.; JOENSUU-SALO, Sanna. Green entrepreneurship. In: *Responsible consumption and production*. Cham: Springer International Publishing, 2022. p. 302-312.
- [13]MAGALHÃES-TIMOTIO, João Guilherme; BARBOSA, Francisco Vidal; FERREIRA, Bruno Pérez. Constructing a composite financial inclusion index for Brazil. *Revista Gestão & Tecnologia*, 2022, 22.1: 168-192.
- [14]ZHANG, Xiu-e; LI, Qing. Does green proactiveness orientation improve the performance of agricultural new ventures in China? The mediating effect of sustainable opportunity recognition. *Sage Open*, 2021, 11.4: 21582440211067224.
- [15]ZHENG, Jianzhuang; KHURRAM, Muhammad Usman; CHEN, Lifeng. Can green innovation affect ESG ratings and financial performance? Evidence from Chinese GEM listed companies. *Sustainability*, 2022, 14.14: 8677.
- [16]ROMANOWSKI, Robert. Managing Economic Innovations—Ideas and Institutions. *The Nature of Innovation Management. Bogucki Wydawnictwo Naukowe*, 2019, 9788379862764-1.
- [17]ATAMAN, Kabiamawe, et al. GREEN ENTREPRENEURSHIP: AN OPPORTUNITY FOR ENTREPRENEURIAL DEVELOPMENT IN NIGERIA. Theme: “*Entrepreneurship and the Knowledge Economy*”, 2017, 88.
- [5]JANSSON, Christian. Can green producers achieve strong profitability without engaging in high-risk activities? *Management Decision*, 2022, 60.13: 92-104.
- [6]KUNZ, Jennifer; MAY, Stephanie; SCHMIDT, Holger J. Sustainable luxury: Current status and perspectives for future research. *Business Research*, 2020, 13: 541-601.
- [7] LOTFI, Maryam; YOUSEFI, Akram; JAFARI, Soheil. The effect of emerging green market on green entrepreneurship and sustainable development in knowledge-based companies. *Sustainability*, 2018, 10.7: 2308.
- [8]MKHONZA, Wakhile Ntethelelo. *The barriers to green entrepreneurship in developing countries*. University of Pretoria (South Africa), 2018.
- [9]ROMANOWSKI, Robert. Managing Economic Innovations—Ideas and Institutions. *The Nature of Innovation Management. Bogucki Wydawnictwo Naukowe*, 2021, 9788379862764-13.
- [10]MUKONZA, Chipso. Analysis of factors influencing green entrepreneurship in South Africa. 2016. Neumann, T. (2022). Impact of green entrepreneurship on sustainable development: An ex-post empirical analysis. *Journal of Cleaner Production*, 377, 134317.
- [11]PASCUAL, Oriol; KLINK, A. v; GRISALES, J. Create impact! Handbook for sustainable entrepreneurship. *Enviu-Innovators in Sustainability*, 2011.