

دور المحاسبة في دعم القرارات الاستراتيجية (دراسة تحليلية لآراء والممارسات باستخدام استبانة في الشركات الكبرى)

يوسف حميد نايف¹

المستخلص

استنتج الباحث مما تم ذكره أن المحاسبة تهدف إلى توفير المعلومات المالية لمن هم خارج الشركة أو المؤسسة، مثل المستثمرين. وتهدف أيضًا إلى توفير المعلومات المالية التي ستساعد مديري الشركة على اتخاذ القرارات المناسبة التي تصب في مصلحة العمل. نستنتج من المحور الثاني أن اتخاذ القرارات الاستراتيجية هي عملية معقدة تنطوي على عدة عوامل مثل البيانات المالية، وتقييم المخاطر، والوضع الاقتصادي، والأهداف التنظيمية، وما إلى ذلك. وتشمل ميزات القرارات الاستراتيجية الحاجة إلى معلومات دقيقة وموثوقة، مع النظر في خيارات متعددة وتقييم المخاطر والفوائد المحتملة، والحاجة إلى التواصل والتعاون الفعال بين أصحاب المصلحة. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن يكون للقرارات المالية تأثير كبير على الأداء المالي للشركة ونجاحها على المدى الطويل. لذلك يحتاج صانعو القرار إلى تقييم جميع العوامل ذات الصلة بعناية قبل اتخاذ القرار النهائي. أيضا تم الاستنتاج من المحور الثالث ان المحاسبة تلعب ، دورًا مهمًا في قرارات الميزانية الرأسمالية الاستراتيجية نظرًا للمعلومات التي يتحكم فيها المحاسب الإداري ويستخدمها باستخدام مجموعة متنوعة من الأساليب وتقنيات القياس. وهذا يسمح له بمساعدة الإدارة على تبسيط هذه القرارات. وهذا يلعب دورًا مهمًا، خاصة فيما يتعلق بالحجم ويخضع توقيت استلام الأموال المخصصة للمشاريع الاستثمارية لتقييم الإدارة، فضلا عن المراقبة والرقابة على تنفيذ هذه القرارات. وبصرف النظر عن هذا الدور الذي يلعبه المحاسب، فإنه يلعب دورا هاما في اتخاذ القرارات التشاركية في كل مرحلة من مراحل اتخاذ القرار أمر مقبول للمشاركة مع أصحاب المصلحة في استكشاف البدائل المختلفة من حيث تكاليفها وإيراداتها والحياة الاقتصادية للمشروع، وذلك بهدف تمكين متخذ القرار من اتخاذ القرار الصحيح. حيث أن دقة النتائج تعتمد على دقة المعلومات المرتبطة بها.

الكلمات المفتاحية: القرارات الاستراتيجية، المحاسبة المالية، الدراسات التحليلية

The Role of Accounting in Supporting Strategic Decisions (an Analytical Study of Opinions and Practices using a Questionnaire in Large Companies)

Yousif Hameed Nayyef¹

Abstract

The researcher concluded from the above that accounting aims to provide financial information to those outside the company or organization, such as investors. It also aims to provide financial information that will help company managers make appropriate decisions that are in the best interest of the business. We conclude from the second section that strategic decision-making is a complex process involving several factors, such as financial statements, risk assessment, economic conditions, organizational objectives, etc. The characteristics of strategic decisions include the need for accurate and reliable information, consideration of multiple options, assessment of potential risks and benefits, and the need for effective communication and collaboration among stakeholders. In addition, financial decisions can have a significant impact on a company's financial performance and long-term success. Therefore, decision-makers need to carefully evaluate all relevant factors before making a final decision. The third section also concludes that accounting plays an important role in strategic capital budgeting decisions, given the information the management accountant controls and utilizes using a variety of methods and measurement techniques. This allows them to assist management in streamlining these decisions. This plays a significant role, particularly with regard to the size and timing of receipt of funds allocated for investment projects. Management assesses the timing of receipt of funds, as well as monitors and controls the implementation of these decisions. Beyond this role, the accountant plays a significant role in consultative decision-making at every stage of the decision-making process. It is acceptable to engage with stakeholders in exploring various

انتساب الباحث

¹ كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة تكريت، العراق، صلاح الدين، 34001

josephnayyef@gmail.com¹

المؤلف المراسل

معلومات البحث
تاريخ النشر: آب 2025

Affiliation of Author

¹ College of Administration and Economics, Univ Tikrit, Iraq, Salah El-Deen, 34001.

josephnayyef@gmail.com¹¹ Corresponding Author

Paper Info.

Published: Aug. 2025

alternatives in terms of their costs, revenues, and the economic viability of the project, with the aim of enabling the decision maker to make the right decision. The accuracy of the results depends on the accuracy of the associated information.

Keywords: Strategic decisions, Financial accounting, Analytical studies

المقدمة

نظراً لتعدد المتغيرات الداخلية والخارجية التي تواجهها الشركات على اختلاف أشكالها وصناعاتها، فإن ذلك يجعل عملية اتخاذ القرارات العامة، وخاصة القرارات الاستراتيجية، عملية صعبة وتتطلب التعامل مع البيئة الخارجية للشركة وتحليلها. معرفة القدرات الداخلية للفرد وكذلك القدرة على التعامل مع المتغيرات لإثبات إمكانية اتخاذ القرار العقلاني. ولذلك فإن المحاسبة المالية التقليدية في شكلها الحالي لا تلبى جميع احتياجات متخذي القرار الاستثماري، حيث تركز المحاسبة المالية التقليدية على الجوانب التشغيلية، التي غالباً ما تكون ذات صلة بسنة واحدة، دون التركيز بشكل كامل على الأنشطة الاستراتيجية الحالية والمتوقعة للشركة [1]. ومن هذا المنطلق تهدف هذه البحث إلى التعريف بالمحاسبة المالية الاستراتيجية وأدواتها وتوضيح دورها في مساعدة المستثمرين على اتخاذ القرارات المستقبلية المناسبة. وفي هذا السياق، يرى البعض أننا أمام رؤية جديدة للمحاسبة، تركز على التحدي والتطور المستمر لسوق تنافسية تتطلب استخدام نظام يسمح لها بتوفير المعلومات اللازمة لاتخاذ قرارات عقلانية. الاستخدام الأمثل للموارد الاقتصادية [2].

أهمية البحث

وتوضح أهمية هذا البحث مبادئ المحاسبة المالية الاستراتيجية وأدواتها، وإبراز دورها في اتخاذ القرارات الاستراتيجية لاسيما بعد الدرجة العالية من الانفتاح الاقتصادي والاستثماري، واستقبال السوق العراقي للشركات والمشاريع الاستثمارية.

مشكلة البحث

يمكن أن تؤدي بعض الأخطاء في قرارات الاستثمار المتخذة بالاعتماد على طرق المحاسبة التقليدية إلى تغييرات سريعة بسبب المخاطر والأسواق المفتوحة والإجراءات المتخذة لاتخاذ قرارات الاستثمار المناسبة [3].

بناءً على ما سبق تتجسد إشكالية دراستنا في السؤال الرئيسي الآتي:

كيف تساهم المحاسبة في عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى؟

1- الإشكاليات الفرعية:

تنبثق من الإشكالية الرئيسية الأسئلة الفرعية التالية:

- ما مستوى فعالية المحاسبة المالية؟
- هل تلتزم الشركات بتطبيق المحاسبة المالية لدعم عملية صناعة قراراتها المالية؟
- ما هي طبيعة العلاقة بين المحاسبة المالية واتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى؟
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية لإجابات أفراد عينة البحث حول اتخاذ القرارات الاستراتيجية بالشركات الكبرى؟

هدف البحث

يهدف هذا البحث إلى اكتشاف ما يلي:

- أ- التعرف على المحاسبة المالية الاستراتيجية وماهيتها وأهدافها وأهميتها.
- ب- شرح أثر تطبيق أدوات المحاسبة المالية الاستراتيجية ودورها في اتخاذ القرارات الاستثمارية.

فرضيات البحث

بغية الإجابة على الإشكالية الرئيسية والإشكاليات الفرعية تم صياغة الفرضيات التالية:

1- الفرضية الرئيسية الأولى: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية للمحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى. ويتفرع عن هذه الفرضية الفرضيات الفرعية الآتية [4]:

أ) توجد علاقة ذات دلالة إحصائية للاهتمام بالمستقبل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى.

ب) توجد علاقة ذات دلالة إحصائية للتعاون والتفاعل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى.

ت) يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتوجيه الاستراتيجي كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى [5].

ت) توجد علاقة ذات دلالة إحصائية للتوجيه الاستراتيجي كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى.

أنموذج البحث (متغيرات البحث)

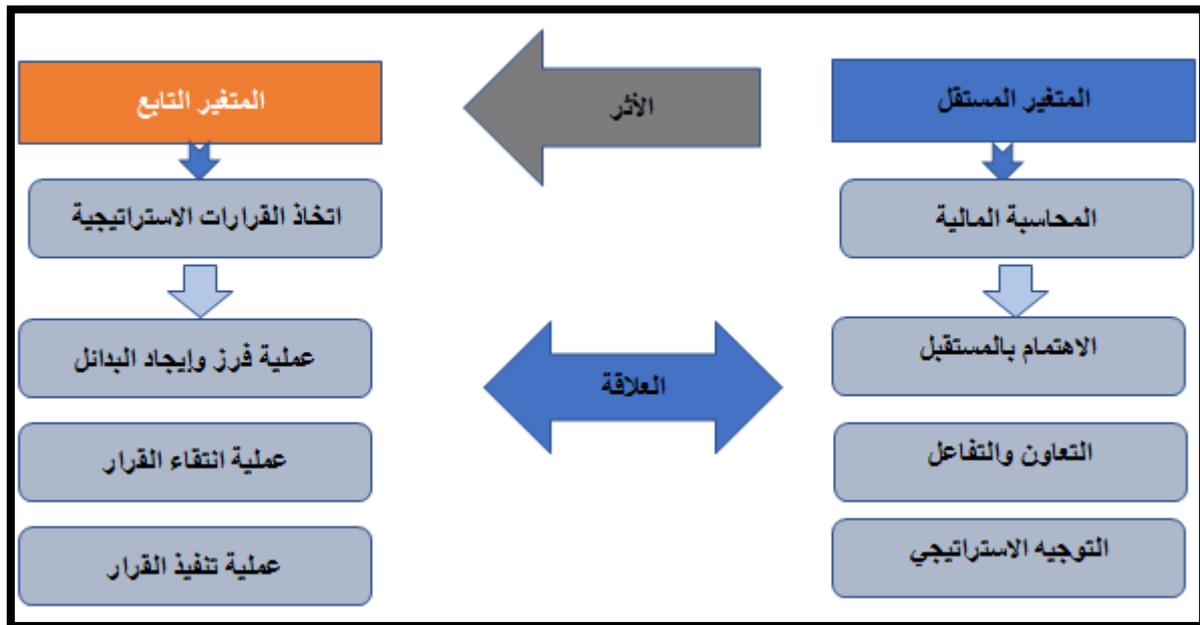
بناء على الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع البحث، وصلتها بمشكلة البحث، ومدى تحقيق أهدافها، تم تحديد أهداف البحث الحالية نحو حل مشكلة البحث. وتنقسم متغيرات البحث إلى:

- 1- المتغير المستقل: المحاسبة المالية من خلال أبعاد (الاهتمام بالمستقبل، التعاون والتفاعل، التوجيه الاستراتيجي)
- 2- المتغير التابع: اتخاذ القرارات الاستراتيجية من خلال (عملية فرز وإيجاد البدائل، عملية انتقاء القرار، عملية تنفيذ القرار) [6]. وكما موضح في الشكل (1).

2- الفرضية الرئيسية الثانية: يوجد أثر ذات دلالة إحصائية للمحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى.

ويتفرع عن هذه الفرضية الفرضيات الفرعية الآتية [4]:

- أ) يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتعاون والتفاعل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى.
- ب) يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للاهتمام بالمستقبل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى.



الشكل (1) : يوضح اهم متغيرات البحث

ثانياً: أهداف المحاسبة المالية

تهدف المحاسبة إلى تحقيق عدة أهداف رئيسية، ومن بين هذه الأهداف:

- توفير المعلومات للقرارات الاستراتيجية والتكتيكية: الهدف من المحاسبة المالية هو توفير معلومات مالية وإدارية مفصلة لمساعدة المديرين على اتخاذ قرارات مهمة تتعلق بالاستراتيجية العامة والتخطيط التكتيكي
- تحليل التكلفة وتحسين الأداء: تساعد المحاسبة المالية على تحليل التكاليف وتحديد الأنشطة التي تولد تكاليف زائدة.

أولاً: الإطار النظري للدراسة

المبحث الأول: المحاسبة المالية (ماهيتها، أهدافها، أهميتها، أبعادها)

أولاً: ماهية المحاسبة

تشارك المحاسبة في تزويد الإدارة العليا بالمعلومات المالية والإدارية اللازمة حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات الاستراتيجية المناسبة. كما توفر المحاسبة تقارير وتقارير مالية وإدارية مفصلة تساعد المديرين على فهم الوضع المالي للشركة وأدائها واتخاذ القرارات الصحيحة بناءً على حقائق وأرقام دقيقة [7].

المبحث الثاني: القرارات الاستراتيجية (ماهيتها، أنواعها، أهميتها، أبعادها)

أولاً: ماهية القرارات الاستراتيجية

القرارات الاستراتيجية هي قرارات مالية تتعلق بتشغيل المنظمة. تشمل القرارات الاستراتيجية القرارات المتعلقة بالمبلغ الذي يجب على المنظمة استثماره لتحقيق أهدافها النهائية، وأنواع الأصول التي يجب الحصول عليها، وخطط تخصيص رأس المال، وخطط توزيع إيرادات المنظمة وغيرها من الأسئلة المشابهة.

يتم اتخاذ هذه القرارات في الحالات التي تكون فيها القدرة والموارد مطلوبة للحفاظ على مستوى المخزون المطلوب والوفاء بالمواعيد النهائية، وكذلك لتجنب التكاليف الثابتة المرهقة مع تقليل الأرباح والمبيعات.

يتم اتخاذ القرارات الاستراتيجية من قبل المدير المالي وحده أو بالتعاون مع المديرين التنفيذيين الآخرين للشركة. عادةً، تتضمن مسؤوليات المدير المالي حل جميع الأمور المتعلقة بالمسائل المالية [12].

ومع ذلك، من أجل أداء واجباتهم بدقة، يجب عليهم الاعتماد على خبرتهم في المجالات الوظيفية الأخرى، مثل التسويق والإنتاج والمحاسبة وإدارة شؤون الموظفين. على سبيل المثال، يعتمد قرار شراء أصل ثابت على صافي الدخل المتوقع من استخدامه والمخاطر المرتبطة به.

علاوة على ذلك، لا يمكن تقديم هذه القيم من قبل المدير المالي فقط. يجب أن يكون لديه خبرة كمدير إنتاج وتسويق. وبالمثل، لا يمكن لهذا المدير المالي اتخاذ قرارات بشأن توزيع الأموال بين أنواع مختلفة من الأصول المتداولة.

ثانياً: أهمية اتخاذ القرارات

عملية صنع القرار هي العملية الوحيدة التي تميز المديرين عن المديرين الناجحين أو غير الناجحين، كما هو الحال بالنسبة لجميع المديرين، وبالتالي، فإن أساس الإدارة، يتخذون القرارات في عملية الإدارة المالية (التخطيط والتنظيم والتوظيف والتنظيم والإدارة). ومع ذلك، يمكن أن تحدث عمليات صنع القرار على عدة مستويات: بعضها على الفرد، والبعض الآخر على المجموعة، والبعض الآخر على المستوى التنظيمي.

وفقاً للرأي العام للعديد من العلماء البارزين، فإن عمليات صنع القرار المالي والتنظيمي هي محور وجوه عمليات الإدارة، ويعتمد نجاح الشركة أو القسم بشكل أساسي على كفاءة إدارتها. في هذا الصدد، عند النظر في عمليات الإدارة، ينصب التركيز على عملية صنع القرار، والنهج التي تتبعها والعوامل التي تؤثر عليها.

تساعد هذه المعلومات على تحسين الأداء التشغيلي وتحقيق كفاءة استخدام الموارد [8].

- تخطيط الموارد وتنظيمها: تم تصميم المحاسبة المالية لتوفير المعلومات اللازمة للتخطيط الفعال والمستدام وتنظيم الموارد المالية والبشرية والمادية.

ثالثاً: أهمية المحاسبة

تلعب المحاسبة دوراً حاسماً في نجاح المؤسسات وتحقيق التنمية المستدامة لعدة أسباب:

1. اتخاذ القرارات الاستراتيجية: توفر المحاسبة المالية معلومات مالية وإدارية دقيقة متاحة للإدارة العليا. تساعد هذه المعلومات على اتخاذ قرارات استراتيجية بناء على حقائق وأرقام موثوقة، وبالتالي اكتساب مزايا تنافسية وتحقيق نجاح طويل الأجل [9].

2. تحسين الأداء التشغيلي: يمكن للمحاسبة المالية تحليل الأداء التشغيلي للشركة وتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين. يساعد ذلك في تحديد التكاليف الزائدة وزيادة الكفاءة وتحسين استخدام الموارد المالية والبشرية.

3. تحسين عمليات التخطيط والتحكم: توفر المحاسبة معلومات دقيقة ومفصلة عن المؤشرات المالية والعمليات الداخلية. ويمكن للإدارة استخدام هذه المعلومات لتحديد الأهداف ووضع الخطط الاستراتيجية ومراقبة تنفيذها واتخاذ الإجراءات اللازمة لتحقيق الأهداف [10].

رابعاً: أبعاد المحاسبة المالية

- الاهتمام بالمستقبل: تتضمن مبادئ المحاسبة التركيز على التنبؤ بالمستقبل والتخطيط الاستراتيجي. يجب أن توفر المحاسبة معلومات للتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية وتقييم المخاطر وتحديد الاتجاه الاستراتيجي لتطوير الشركة.

- التعاون والتفاعل: تقتنع المحاسبة بضرورة التعاون والتفاعل بين أقسام الشركة المختلفة. يعمل فريق المحاسبة مع الإدارة والمديرين الآخرين لتحقيق الأهداف المشتركة وحل المهام بكفاءة.

- التوجيه الاستراتيجي: الغرض من المحاسبة هو توفير معلومات دقيقة ومفصلة تدعم الاتجاه الاستراتيجي للمنظمة وعمليات صنع القرار. يجب أن تكون المعلومات المحاسبية متنسقة مع الاستراتيجية والأهداف العامة للشركة [11].

2. خاصة بالنسبة للمشاريع المتوسطة أو الكبيرة ، يعتبر قرارا روتينيا لأنه لا يوجد مشروع ممول ذاتيا بالكامل.
3. هناك رسوم وتكاليف ثابتة يجب دفعها في أيام معينة تؤثر على السيولة المالية والنقدية للمشروع والفوائد الاقتصادية المتوقعة.
4. تحديد نوع المخاطر المالية التي يتعرض لها المشروع ونوع المخاطر المالية المرتبطة به والتي تؤثر على ربحية المشروع.
5. تحدد القرارات الاستراتيجية عوامل التكلفة المرجحة مثل معدلات الخصم. يتم استخدامه للعثور على القيمة الحالية للتدفقات النقدية وتحديد ما إذا كان سيتم قبول المشروع أو رفضه [14] .

ب- صنع القرار المالي: يرتبط اتخاذ القرار المالي بعملية مقارنة المشاريع المالية والفرص المالية المرتبطة بها. يتم اتخاذ هذا القرار في ضوء عدد من العوامل ، أهمها ينتهي بقرار قبول أو رفض أو تصحيح مبلغ التمويل ومعايير التدفق النقدي الداخلي والخارجي وفرص القبول المالي المرتبطة بكل مشروع استثماري.

- بناءً على ما سبق، أهم خصائص القرار المالي.
- b. أهداف وغايات وأسس دراسات الجدوى الاقتصادية للمشاريع المالية.
 - c. يساعد ذلك في تحديد مخاطر الأعمال المرتبطة بالمشاريع المالية الناشئة عن النقص المحتمل في العرض والطلب على منتجات المشروع.
 - d. وهذا قرار لمرة واحدة، حيث أن عملية التجديد والتعمير والتوسعة كمشروع استثماري لن تستمر إلا لفترة معينة.
 - e. ويعود ذلك إلى نوع الفرصة المالية وطبيعتها وأهميتها، وكذلك الجانب الزمني للاستثمار.
 - f. ويتعلق ذلك بتحفيز المستثمرين وأنماط السلوك المالي وأنماط المخاطر المقبولة.
 - g. ويؤدي ذلك إلى أن يصبح المشروع كياناً قانونياً، لكن القرارات الاستراتيجية تؤدي إلى الحصول على مبلغ التمويل بناءً على توفر التمويل والقدرة المالية [15] .
 - h. تشير القرارات الاستراتيجية إلى القوانين والمؤسسات والقواعد التي تحدد العملية المالية، بينما تشير القرارات الاستراتيجية إلى ظروف العرض والطلب في الأسواق المالية والقوانين المالية التي تحكم حركة الأموال المتداولة.

ثالثاً: أنواع القرارات الاستراتيجية

أنواع قرارات المدير المالي

يحتاج المديرون الماليون إلى اتخاذ عدد من القرارات الاستراتيجية لضمان نمو واستدامة مؤسستهم أو مؤسستهم. هناك الأنواع العامة التالية لقرارات المدير المالي [13] :

- a. قرارات التمويل: تتضمن قرارات المدير المالي في هذا المجال تحديد أنسب مصدر للتمويل لتلبية احتياجات الشركة أو الأعمال التجارية ، مثل القروض والمنح والسندات وإصدار الأسهم.
- b. حلول إدارة السيولة: تشمل حلول المدراء الماليين في هذا المجال إدارة التدفقات النقدية والحفاظ على سيولة كافية للوفاء بالالتزامات المالية.

3- قرارات الاستثمار: تتضمن هذه القرارات تحديد أنسب الاستثمارات لمؤسسة أو مؤسسة ، بما في ذلك الاستثمارات في العقارات والأسهم والسندات.

4- قرارات الإدارة المالية: تشمل هذه القرارات تحديد مستوى الأسعار والتكاليف والأهداف المالية للمؤسسة أو الشركة ، وكذلك تحديد سياسة إدارة المخاطر المالية.

5- القرارات الضريبية والمحاسبية: تتضمن هذه القرارات تحديد أنسب الاستراتيجيات الضريبية والمحاسبية للمؤسسة أو الشركة وتحديد التوقيت المناسب للإفصاح المالي.

بشكل عام ، المدير المالي هو الشخص الذي يتحمل المسؤولية الشاملة عن اتخاذ القرارات الاستراتيجية المهمة التي يعتمد عليها نجاح الشركة أو المؤسسة. يجب أن يكون على دراية بالعديد من أنواع القرارات الاستراتيجية وأن يكون قادراً على اتخاذها بشكل فعال وصحيح.

رابعاً: خصائص القرار المالي

ترتبط دراسات الجدوى والتقييمات الاقتصادية للمشاريع الاستثمارية بالعديد من القرارات ، ولعل أهم هذه القرارات هي القرارات الاستراتيجية والاستثمارية [14] :

أ- اتخاذ القرار المالي: يرشدهم اتخاذ القرار المالي في مجال الاستخدام السليم للهيكل المالي للمشروع الاستثماري وطبيعة وخصائص المشروع ، واختيار مصادر التمويل المناسبة لإدارة احتياجاته المالية والنقدية، يتعلق هذا بعملية مقارنة مصادر التمويل. إرشادهم في مجالات الاستخدام الجيد لطبيعة وخصائص المشروع.

1. تحديد مصدر تمويل المشاريع المالية

خامساً: أبعاد اتخاذ القرارات الاستراتيجية

عملية فرز وإيجاد البدائل: يتم فرز البدائل واكتشافها من خلال المعلومات بعد تصنيفها وتسجيلها في شكل تقارير يتم إرسالها إلى صانعي القرار بناء على القرارات. وبما أن هناك نقصاً، فمن المهم أن يكون لديك ما يكفي من هذه المعلومات. وفرة. يمكن أن يؤدي الكثير من المعلومات الزائدة الكثير من الوقت والجهد، بغض النظر عن تكلفة جمعها، لذلك من الضروري أن تصل المعلومات إلى المتلقي وأن يقرر الإجراء الذي يجب اتخاذه حل المشكلة.

عملية انتقاء القرار: وهنا يأتي دور اختيار الحل البديل الأنسب.

• أحد المبادئ التي تم تطويرها واقتراحها في هذه المرحلة هو أن المدير المعين الذي اتخذ القرار يعتمد على دعم النظام.

والغرض من القرار هو الحصول على بيانات دقيقة وذات صلة بشأن مختلف البدائل المقترحة وعرض تكاليف ونتائج ما تم إنجازه.

مما سبق، يمكن القول أنه في هذه المرحلة، يتم اتخاذ الفرص المتاحة لقرارات الاختيار.

عملية تنفيذ القرار: لا تنتهي عملية اتخاذ القرار باختيار المستقبل، ولكن كما يعلم الجميع، يجب وضع القرار موضع التنفيذ من خلال إخبار الأطراف المعنية به، كل منها يلتزم بمحتواه فور نشره، وفي هذه المرحلة من الضروري شرح وشرح القرار للشخص المسؤول عن تنفيذه، ويجب متابعة القرار بالتنفيذ والتقييم من خلال مقارنة النتائج الفعلية بالأهداف المتوقعة يكمن ضعف هذا القرار في محاولة تصحيحه لتحقيق أقصى قدر ممكن من الكفاءة في العمل.

المبحث الثالث: دور المحاسبة في اتخاذ القرارات الاستراتيجية

تعد المحاسبة جزءاً لا يتجزأ من الإدارة لأنها تسهل تحديد وعرض وتفسير المعلومات المستخدمة في الاستراتيجية وصنع القرار وتعظيم الموارد والمعلومات وحماية الأصول ومراقبة الأنشطة والمعلومات الخارجية الأخرى.

الهدف الرئيسي للمحاسبة هو تحقيق توزيع التكاليف بعد تجميعها على عدة جوانب منها: المنتجات والمصانع والخدمات والطلبات ومراحل الإنتاج والإنتاج والأنشطة والأقسام.

يتيح لك ذلك حساب تكلفة البضائع المصنعة والخدمات المقدمة، مع الأخذ في الاعتبار الإنتاج الحالي والعناصر المماثلة.

أصبحت المحاسبة تركز على توفير المعلومات حول تكاليف المنتجات والخدمات والعلاقة بين المبيعات والربح أو تحليل الأداء.

ومن السمات المميزة للمحاسبة أنها توفر معلومات لاتخاذ القرارات الداخلية، مما يشجع على استخدام الأدوات المتاحة في هذا النوع من المحاسبة، على الرغم من أن تطبيقه على المؤسسات ليس إلزامياً. عندما يتعلق الأمر بالمحاسبة المالية، فهي تساعد المستثمرين في المقام الأول على اتخاذ القرارات المناسبة من خلال توفير المعلومات اللازمة حول المركز المالي وأداء المؤسسة [16].

كما تعتبر المحاسبة عنصراً هاماً في تكوين نظام المعلومات الإدارية للمؤسسة، حيث يوفر هذا النظام معلومات مالية وغير مالية لخدمة الإدارة من خلال جمع وتحليل وتصنيف وتخزين المعلومات الواردة من أنظمة المعلومات الفرعية المختلفة في المؤسسة. بدأت المحاسبة تتحول من المنهج التقليدي إلى المنهج الحديث حيث تطورت مفاهيمها وجوانبها وأساليبها وأساسياتها لتلائم التغيرات الداخلية والخارجية في المنظمة وكذلك احتياجات المستخدمين من المعلومات. وهكذا انتقل من مفهومه التقليدي إلى مفهوم المحاسبة الاستراتيجية.

أما عملية اتخاذ القرار فهي إحدى العمليات المتداخلة في جميع وظائف الإدارة. عندما تقوم الإدارة بوظائف التخطيط والتنظيم والتوجيه والإشراف والرقابة وما إلى ذلك، فإنها تتخذ قرارات محددة بشأن كل وظيفة من هذه الوظائف. وهذا هو الحال أيضاً عندما يحدد الأهداف أو يصوغ السياسات أو يعد... البرامج أو تحديد الموارد المناسبة أو اختيار الأساليب والتقنيات لاستخدامها. أي عملية إدارية يقوم بها المسؤول تنطوي على عملية اتخاذ قرار تعتمد في المقام الأول على فعالية اتخاذ القرار [17].

تُعرف عملية اتخاذ القرار بأنها "إصدار حكم محدد حول ما يجب على الشخص فعله في موقف معين بعد دراسة متأنية للبدائل المختلفة التي يمكن اتباعها، أو هي نقطة اختيار بديل معين بعد تقييم مختلف البدائل". البدائل. "حسب التوقعات المختلفة لصانع القرار".

لكي يكون الحل ناجحاً وفعالاً، يجب أن يمر بعدة مراحل:

أولاً، يتم تحديد المشكلات التي يتعين حلها ومقارنتها؛ يتم تحديد صياغة جديدة للمشكلة، والنظام بأكمله والأنظمة الفرعية التي يتم فيها طرح المشكلة المراد حلها؛ ثم يتم تصنيف المعلومات وتفسيرها وتحليلها وتدوينها وتحديد البدائل الممكنة وتحديد البدائل الممكنة والمتاحة، ويتم تقييم كل بديل من حيث تأثيره على تحقيق الأهداف، ويتم اختيار أفضل بديل، وأخيراً، يتم مراقبة نتائج القرار ومراقبته واختباره.

هناك العديد من المؤشرات ضد استخدام أساليب المحاسبة التقليدية لما لها من آثار سلبية ومضلة على عمليات اتخاذ القرار في

قد يكون لها تأثير سلبي على الأهداف الاستراتيجية للمنظمة على المدى الطويل، مما يتطلب الاهتمام بتكاليف دورة حياة المنتج. المحاسبة هي نظام معلومات يعتمد على تقديم تقارير تساعد في اتخاذ القرار أو حتى تساعد الإدارة في اتخاذ قرارات مثل التوسع أو الشراء أو الإنتاج أو قرار إضافة قدرات جديدة أو إغلاق قسم [17].

ويتمثل دور المحاسب في تقديم التقارير بهذا الشأن المناسبة من حيث تلك التقارير والمعلومات لمتخذي القرار ومساعدتهم في اتخاذ القرارات من خلال تقديم النصائح والإرشادات. إن توفير هذه المعلومات في الوقت المناسب يجعل اتخاذ القرارات مدروساً، حيث أن الوقت عامل أساسي في نجاح مثل هذه القرارات، كما ينبغي تقديم التقارير والمعلومات بطريقة بسيطة ومفهومة، اعتماداً على الجهة الموجهة إليها. مع التركيز على درجة موثوقية المعلومات الواردة.

الدراسة العملية

تتناول الدراسة العملية أهم الاختبارات الإحصائية، حيث يقوم الباحث بعرض التكرارات والاحصاء الوصفي للدراسة ومن ثم اختبار الفرضيات، وذلك من أجل الخروج بنتائج خاصة للدراسة وكما موضح في الجدول (1).

أولاً: التكرارات الخاصة بالدراسة

المنظمة بناء على المعلومات التي تقدمها، كما تم التأكيد على ضرورة استخدام الأساليب المحاسبية الحديثة. ضمن المحاسبة الاستراتيجية لم يعد ينظر إلى المحاسب الإداري على أنه مزود للمعلومات، بل أصبح ينظر إليه على أنه عامل رئيسي مؤثر في عملية الإدارة الاستراتيجية، حيث يركز المحاسب الإداري الاستراتيجي على خلق المعلومات التي تبدأ بتحديد ووصف المشاكل وتنتهي ب تحليل هياكل القرار، التي يتطلب اعتمادها المعلومات ذات الصلة. وعليه، يبدو أن المهام التي يجب على المحاسب القيام بها الآن هي ضرورة توفير البيانات والمعلومات التي تساعد على تحقيق الأهداف الاستراتيجية، مما يساعد على ربط عمل كل شخص في الشركة بالأهداف الاستراتيجية، مما يضمن تحقيق أهداف فعالة وناجحة. التواصل بين الأفراد حيث أن المحاسبة تسهل توفير المعلومات المطلوبة. الإدارة العليا والتنفيذية للمساعدة في تحقيق أهداف الجودة والتكلفة والسرعة. كما أنه يساعد على البناء على مفهوم المؤسسة (الوحدة الاقتصادية) بمعناه الواسع من منظور داخلي وخارجي، وتوفير المعلومات اللازمة. حول جميع مكونات سلسلة القيمة داخل الشركة المتعلقة بتكلفة أنشطة سلسلة القيمة، وكذلك التكلفة والجودة، توفير المعلومات التي تؤثر على اتخاذ القرار على المدى الطويل، فالقرارات التي قد يتم اتخاذها لخفض التكاليف على المدى القصير

الجدول (1) : يبين نتائج التكرارات الخاصة بالدراسة

النوع الاجتماعي					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
68.0	68.0	68.0	68	ذكر	Valid
100.0	32.0	32.0	32	أنثى	
	100.0	100.0	100	Total	
العمر					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
39.0	39.0	39.0	39	35-20 سنة	Valid
67.0	28.0	28.0	28	45-36 سنة	
100.0	33.0	33.0	33	46 فأكثر	
	100.0	100.0	100	Total	
التحصيل العلمي					
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency		
9.0	9.0	9.0	9	ثانوية عامة	Valid
13.0	4.0	4.0	4	دبلوم	

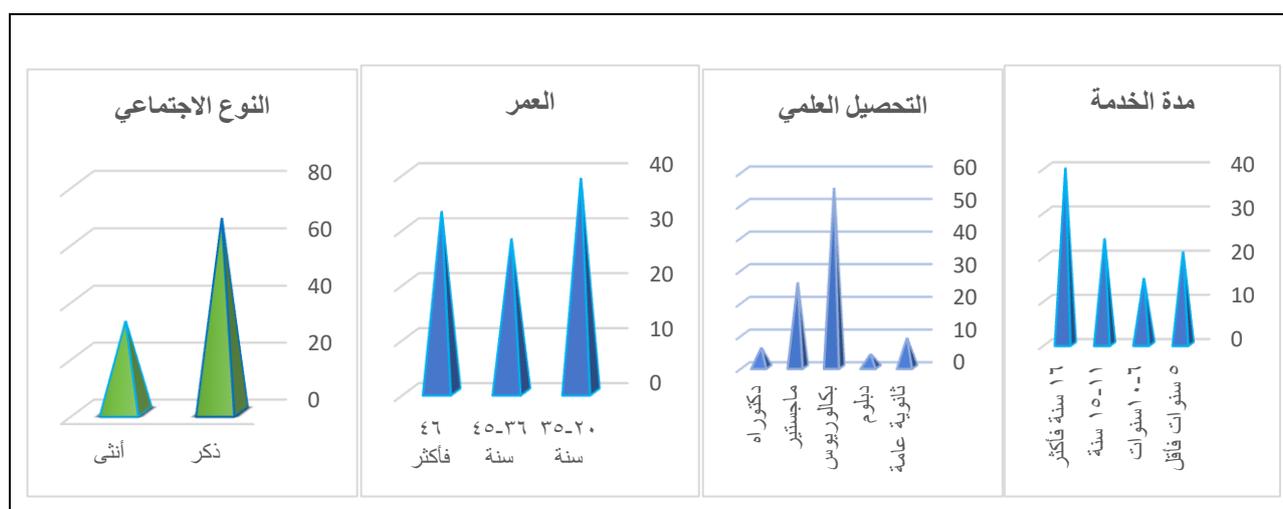
68.0	55.0	55.0	55	بكالوريوس	
94.0	26.0	26.0	26	ماجستير	
100.0	6.0	6.0	6	دكتوراه	
	100.0	100.0	100	Total	
مدة الخدمة					
Percent Cumulative	Valid Percent	Percent	Frequency		Valid
21.0	21.0	21.0	21	5 سنوات فأقل	
36.0	15.0	15.0	15	6-10 سنوات	
60.0	24.0	24.0	24	11-15 سنة	
100.0	40.0	40.0	40	16 سنة فأكثر	
	100.0	100.0	100	Total	

1. تبيّن من الجدول رقم (1) من النوع الاجتماعي ذكر بأن التكرارات الخاصة به قد بلغ 68، وعند نسبة 68% . فيما تبيّن من بأن التكرارات الخاصة بالإناث قد بلغت 32، وعند نسبة 32% .

2. تبيّن من العمر بأن العمر بين 20 - 35 سنة ، قد بلغت 39 ، وعند نسبة 39% . في حين بأن العمر بين 36 - 45 سنة قد بلغت التكرارات الخاصة بها 28 ، وعند نسبة 28% ، فيما بلغت التكرارات الخاصة بعمر 46 فأكثر 30 ، وعند نسبة 33% .

4. تبيّن من مدة الخدمة بأن 5 سنوات فأقل قد بلغت التكرارات الخاصة بها 21 ، وعند نسبة 21% . في حين بلغت التكرارات الخاصة بمدة الخدمة من 6 - 10 سنوات (15) وعند نسبة 15% . بينما بلغت التكرارات الخاصة بعمر 11 - 15 سنة (24) وعند نسبة 24% . بينما بلغت التكرارات الخاصة بمدة الخدمة 16 سنة فأكثر (40) وعند نسبة (40)% [18] . وكما موضح في الشكل (2).

3. تبيّن من التحصيل العلمي بأن الثانوية العامة قد بلغ التكرارات الخاصة بها 9 ، وعند نسبة بلغت 9% ، بينما دبلوم قد بلغت التكرارات الخاصة به 4 ، وعند نسبة 4% ،



الشكل (2): يوضح نسب التكرارات الخاصة بكل نوع.

عند عدد عبارات 12. فيما بلغ عملية فرز وإيجاد البدائل 0.812 ،
وعند عدد عبارات 4. فيما بلغ عملية انتقاء القرار 0.827 ، وعند
عدد عبارات 4. فيما بلغ عملية تنفيذ القرار 0.873 ، وعند عدد
عبارات 4. وبالتالي يتضح ممّا سبق بأن جميع المتغيرات تتسم
بالثبات والموثوقية الخاصة بالدراسة كما موضح في الجدول (2).

نلاحظ من الجدول (2) بأن قيمة الثبات والموثوقية (ألفا كرونباخ)
(قد بلغت للمتغير المستقل المحاسبة المالية 0.844 ، وعند عدد
عبارات 12 ، فيما بلغ معامل ألفا للاهتمام بالمستقبل 0.824 ،
وعند عدد عبارات 4 ، فيما بلغت قيمة ألفا كرونباخ التعاون
والتفاعل 0.841 ، وعند عدد عبارات 4 . كما بلغت القيمة التوجيه
الاستراتيجي 0.770 ، وعند عدد عبارات 4. فيما بلغ معامل ألف
كرونباخ للمتغير التابع: اتخاذ القرارات الاستراتيجية 0.822 ،

جدول (2) : يبين معامل الثبات والموثوقية

جدول رقم (2) معامل الثبات والموثوقية		
أسم المتغير	عدد العبارات	قيمة الثبات والموثوقية (ألفا كرونباخ)
المتغير المستقل: المحاسبة المالية	12	0.844
البعد الأول: الاهتمام بالمستقبل	4	0.824
البعد الثاني: التعاون والتفاعل	4	0.835
البعد الثالث: التوجيه الاستراتيجي	4	0.770
المتغير التابع: اتخاذ القرارات الاستراتيجية	12	0.822
البعد الأول: عملية فرز وإيجاد البدائل	4	0.812
البعد الثاني: عملية انتقاء القرار	4	0.827
البعد الثالث: عملية تنفيذ القرار	4	0.873

أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في
الشركات الكبرى كما موضح في الجدول (3).

اختبار فرضيات الدراسة
أ) توجد علاقة ذات دلالة إحصائية للاهتمام بالمستقبل كأحد

الجدول (3) يوضح العلاقة ذات دلالة إحصائية بين الاهتمام بالمستقبل واتخاذ القرارات الاستراتيجية

إجمالي الاهتمام بالمستقبل	إجمالي اتخاذ القرارات الاستراتيجية		
1	0.334	Pearson Correlation	إجمالي الاهتمام بالمستقبل
	0.001	Sig. (2-tailed)	
100	100	N	
0.311	1	Pearson Correlation	إجمالي اتخاذ القرارات الاستراتيجية
0.001		Sig. (2-tailed)	
100	100	N	
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).			

بأنه "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية للاهتمام بالمستقبل كأحد
أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في
الشركات الكبرى".

تبين من الجدول (3) بأنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين
الاهتمام بالمستقبل واتخاذ القرارات الاستراتيجية عند معامل
ارتباط 0.334 وعند قيمة معنوية 0.001. وبالتالي يتضح للباحث

(أ) توجد علاقة ذات دلالة إحصائية للتعاون والتفاعل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى وكما موضح في الجدول (4).

الجدول (4) يوضح العلاقة ذات دلالة إحصائية للتعاون والتفاعل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية

إجمالي اتخاذ القرارات الاستراتيجية	إجمالي التعاون والتفاعل		
0.268	1	Pearson Correlation	إجمالي التعاون والتفاعل
0.01		Sig. (2-tailed)	
100	100	N	
1	0.268	Pearson Correlation	إجمالي اتخاذ القرارات الاستراتيجية
	0.01	Sig. (2-tailed)	
100	100	N	

(ب) توجد علاقة ذات دلالة إحصائية للتوجيه الاستراتيجي كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى كما موضح في الجدول (5).

تبين من الجدول (4) بأنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعاون والتفاعل واتخاذ القرارات الاستراتيجية عند معامل ارتباط 0.268 وعند قيمة معنوية 0.010. وبالتالي يتضح للباحث "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية للتعاون والتفاعل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى".

الجدول (5) يوضح العلاقة ذات دلالة إحصائية للتوجيه الاستراتيجي كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية

إجمالي اتخاذ القرارات الاستراتيجية	إجمالي التوجيه الاستراتيجي		
0.385	1	Pearson Correlation	إجمالي التوجيه الاستراتيجي
0.000		Sig. (2-tailed)	
100	100	N	
1	0.385	Pearson Correlation	إجمالي اتخاذ القرارات الاستراتيجية
	0.00	Sig. (2-tailed)	
100	100	N	

**** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).**

(ت) يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتعاون والتفاعل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى وكما موضح في الجدول (6).

تبين من الجدول رقم (5) بأنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعاون والتفاعل واتخاذ القرارات الاستراتيجية عند معامل ارتباط 0.385 وعند قيمة معنوية 0.000. وبالتالي يتضح للباحث بأنه "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية للتوجيه الاستراتيجي كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى".

الجدول (6) يوضح العلاقة ذات دلالة إحصائية للتعاون والتفاعل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية عند مستوى ارتباط (0.333)

أسم المتغير	R	R Square	df	F	B	t	.Sig.
للتعاون والتفاعل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى	0.334	0.097	99	10.473	0.236	10.134	0.002

ث) يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتعاون والتفاعل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى"، وهذا ما اكدت عليه اختبار الفرضية.

ث) يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للاهتمام بالمستقبل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى وكما موضح في الجدول (7).

بين نتائج الجدول (6) بأن هنالك علاقة للتعاون والتفاعل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى وذلك عند مستوى ارتباط بلغ 0.333، وعند معامل تحديد 0.097، وعند درجة حرية 99، كما بلغت قيمة F المحسوبة 10.473، فيما بلغ الحد العشوائي 0.236، في حين بلغت قيمة t المحسوبة 2.831، وعند مستوى معنوية 0.002. وبالتالي يتضح للباحث بأنه "

الجدول (7) يوضح العلاقة ذات دلالة إحصائية للتعاون والتفاعل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية عند مستوى ارتباط بلغ (0.168).

أسم المتغير	R	R Square	df	F	B	t	Sig.
للاهتمام بالمستقبل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى.	0.268	0.028	99	2.830	0.108	1.682	0.010

كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى"، وهذا ما اكدت عليه اختبار الفرضية [19].

ج) يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتوجيه الاستراتيجي كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى وكما موضح في الجدول (8).

بين نتائج الجدول (7) بأن هنالك علاقة للاهتمام بالمستقبل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى وذلك عند مستوى ارتباط بلغ 0.168، وعند معامل تحديد 0.028، وعند درجة حرية 99، كما بلغت قيمة F المحسوبة 2.830، فيما بلغ الحد العشوائي 0.108، في حين بلغت قيمة t المحسوبة 1.682، وعند مستوى معنوية 0.010. وبالتالي يتضح للباحثة بأنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للاهتمام بالمستقبل

الجدول (8) يوضح العلاقة ذات دلالة إحصائية للتوجيه الاستراتيجي كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى

أسم المتغير	R	R Square	df	F	B	t	Sig.
للتوجيه الاستراتيجي كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى	3.385	0.141	99	16.061	0.254	0.375	0.000

معامل تحديد 0.141، وعند درجة حرية 99، كما بلغت قيمة F المحسوبة 16.061، فيما بلغ الحد العشوائي 0.254، في حين

بين نتائج الجدول رقم (8) بأن هنالك علاقة بين تفاعل المعلم مع تنمية مهارات التفكير وذلك عند مستوى ارتباط بلغ 3.375، وعند

المصادر

- [1] أحمد حسين علي حسين. نظم المعلومات المالية الإطار الفكري والنظم التطبيقية. الإسكندرية، مصر: الدار الجامعية؛ 2014.
- [2] راشواي إ. الكساد الكبير والصفقة الجديدة "مقدمة قصيرة جدا". القاهرة، مصر: هنداوي للطباعة والتوزيع؛ 2015.
- [3] السقا زياد هاشم، عمر ساكار ظاهر. أساليب المحاسبة المالية الاستراتيجية ودورها في تحقيق القدرة التنافسية للوحدات الاقتصادية. كلية الحدبات الجامعة، مركز الدراسات المستقبلية؛ 2013.
- [4] المخادمة أحمد عبد الرحمن. أثر نظم المعلومات المحاسبية في اتخاذ القرارات الاستثمارية. الأردن: المنارة؛ 2007؛ (5)12
- [5] أبو الفرج ت. مدى ملاءمة المعلومات المحاسبية التي يتطلبها معيار العرض والإفصاح العام لخدمة قرارات الاستثمار في الأسهم في المملكة العربية السعودية. عمان، الأردن: كلية الاقتصاد جامعة الملك عبد الله؛ 2016.
- [6] حاب الله ش. أساليب المحاسبة الإدارية بين النظرية والتطبيق. أم البواقي، الجزائر: جامعة أم البواقي؛ 2016.
- [7] الطراونة حسين أحمد. اتخاذ القرارات الإدارية في منظمات الأعمال. عمان، الأردن: دار أمجد للنشر والتوزيع؛ 2020.
- [8] رماح عبد الرزاق. دور أساليب المحاسبة الإدارية الحديثة في ترشيد قرارات الاستثمار: التطبيق على مجموعة شركات جيا الصناعية. السودان: جامعة النيلين؛ 2017.
- [9] السقا زياد هشام، أمين ساكار ظاهر. دور أساليب المحاسبة الاستراتيجية في دعم استراتيجية القيادة. مجلة جامعة التنمية البشرية؛ 2016.
- [10] رماح عبد الرزاق سليمان. دور أساليب المحاسبة الإدارية الحديثة في ترشيد قرارات الاستثمار. الخرطوم، السودان: جامعة النيلين؛ 2017.
- [11] عثمان عبد اللطيف، لحرر عباس. دور نظم المعلومات المحاسبية في اتخاذ القرارات في المؤسسات الاقتصادية. مجلة دفاتر بواكس؛ 2018 [12]. محار عبد الله الخليل. تطبيق أساليب المحاسبة الإدارية الحديثة في الشركات الصناعية المساهمة العامة الأردنية. عمان، الأردن: جامعة الشرق الأوسط؛ 2012.
- [13] نصر عبد الوهاب. دراسات متقدمة في المحاسبة الإدارية "اتخاذ القرارات - الموازنات التخطيطية والمالية والرأسمالية". الإسكندرية، مصر: دار التعليم

بلغت قيمة t المحسوبة 0.375، وعند مستوى معنوية 0.000. وبالتالي يتضح للباحث بأنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتوجيه الاستراتيجي كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى"، وهذا ما اكدت عليه اختبار الفرضية [19].

الاستنتاجات

- 1 تبين من نتائج الدراسة بأنه "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية للاهتمام بالمستقبل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى".
- 2 . تبين من نتائج الدراسة بأنه "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية للتعاون والتفاعل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى".
- 3 . تبين من نتائج الدراسة بأنه "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية للتوجيه الاستراتيجي كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى".
- 4 . تبين من نتائج الدراسة بأنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتعاون والتفاعل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى".
- 5 . تبين من نتائج الدراسة بأنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للاهتمام بالمستقبل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى".
6. تبين من نتائج الدراسة بأنه "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتوجيه الاستراتيجي كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى".

التوصيات

1. تقترح الدراسة بإجراء العديد من الأبحاث من العوامل التي تؤثر على الاهتمام بالمستقبل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى.
2. تنصح الدراسة للتعاون والتفاعل كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى.
3. تنصح الدراسة للتوجيه الاستراتيجي كأحد أبعاد المحاسبة المالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية في الشركات الكبرى".
4. من الضروري أن تولي الشركات محل الدراسة الأهمية لدور المحاسبة في دعم القرارات الاستراتيجية لما لذلك فائدة كبيرة يعود عليها.

الجامعي؛2016.

[14] العلوان محمد أمحمود. أثر نظم دعم القرار في تحسين عملية اتخاذ القرارات في الجامعات الأردنية. عمان، الأردن: مجلة اقتصاد؛2019.

[15] الحسيني محمد رزق. التحليل المالي لاتخاذ القرارات وتقييم الشراكة الاستراتيجية. زهران: دار زهران للنشر والتوزيع؛2016.

[16] التبع محمد قايد نعمان. كفاءة نظم المعلومات المالية وأثرها على اتخاذ القرار في الأجهزة الحكومية. الجزائر: جامعة الجزائر؛2021.

[17] قمازي نجوم. مساهمة الأساليب الحديثة للمحاسبة الإدارية في تعظيم قيمة المؤسسة الاقتصادية. الجزائر: جامعة فرحات عباس سطيف؛2018 .

[19] نور أحمد. المحاسبة الإدارية. الإسكندرية، مصر: الدار الجامعية للنشر والتوزيع؛2002 .