IRAQI Academic Scientific Journals
العراقية المجلات الاكاديمية العلمية
مجلة كلية الكوت الجامعة
ISSN (E) : 2616 - 7808 II ISSN (P) : 2414 - 7419
www.kutcollegejournal.alkutcollege.edu.iq
k.u.c.j.sci@alkutcollege.edu.iq
عدد خاص - المؤتمر العلمي السابع للعلوم الادارية والاقتصادية - 2-3 يوليو/تموز 2024

دور الاستاذ الجامعي في ايقاظ النوايا الريادية لدى طلاب العلوم الادارية والاقتصادية ـ دراسة استطلاعية في آراء عينة من الاساتذة في جامعة واسط وكلية الكوت الجامعة

أ. م. د صالح مهدي العامري [1] ، م. د. علي سعد علوان [2] ، أ. م. كمال علوان محيسن [3]

المستخلص

يهدف هذا البحث إلى استكشاف دور الأساتذة الجامعيين في تنمية النوايا الريادية لدى طلاب العلوم الإدارية والاقتصادية، مع التركيز بشكل خاص على تأثير المواد التعليمية المعاصرة والمشاركة في الأنشطة التطبيقية. تم جمع البيانات من خلال استبيان شمل (60) مشاركًا من أساتذة في جامعة واسط وكلية الكوت الجامعة، وأُخضعت لتحليل إحصائي لقياس تأثير المتغيرات التعليمية على النوايا الريادية. أظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية ملحوظة بين توفر موارد تعليمية حديثة ومشاركة الطلاب في مشروعات وحالات دراسية تمثل التحديات العملية في عالم الأعمال، وتعزيز النوايا الريادية لديهم. كما بينت الدراسة أن الاستخدام الفعّال للتقنيات الحديثة في التعليم يسهم في تطوير قدرات الطلاب الريادية بشكل فعال. تُبرز الدراسة الأهمية الكبيرة للمهارات اللغوية والتقنية في تمكين الطلاب من التعبير عن أفكارهم الريادية بكفاءة واحترافية، مؤكدة على أهمية تهيئة بيئة تعليمية تدعم الابتكار والريادة.

الكلمات المفتاحية: الريادة، نوايا ريادية، استراتيجيات تعليمية، تكنولوجيا التعليم

انتساب الباحثين
[1، 2] كلية الكوت الجامعة، العراق، الكوت، 52001.

[3] جامعة واسط، العراق، الكوت، 52001

[1] salih.alameri@alkutcollege.edu.iq
[2] ali.s.amusawi@alkutcollege.edu.iq
[3] kalwan@uowasit.edu.iq

[2] **المؤلف المراسل**

معلومات البحث
تاريخ النشر: أيلول 2024

The Role of University Professors in Stimulating Entrepreneurial Intentions among Students of Administrative and Economic Sciences - A Survey Study on the Opinions of a Sample of Professors at Wasit University and Al-Kut College University

Saleh Mahdi Al-Amiri [1] , Ali Saad Alwan [2] , Kamal Alwan Muheisen [3]

Abstract

This research aims to explore the role of university professors in developing entrepreneurial intentions among students of administrative and economic sciences, with a particular focus on the impact of contemporary educational materials and participation in practical activities. Data were collected through a survey involving 60 participants from professors at Wasit University and Al-Kut College University and were subjected to statistical analysis to measure the impact of educational variables on entrepreneurial intentions. The results showed a significant positive relationship between the availability of modern educational resources and student participation in projects and case studies that reflect real-world business challenges, enhancing their entrepreneurial intentions. The study also demonstrated that the effective use of modern technologies in education significantly contributes to the development of students' entrepreneurial capabilities. The study highlights the great importance of language and technical skills in enabling students to express their entrepreneurial ideas efficiently and professionally, emphasizing the importance of creating an educational environment that supports innovation and entrepreneurship.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneurial Intentions, Educational Strategies, Educational Technology

Affiliation of Authors
[1, 2] Kut University College, Iraq, wasit, 52001

[3] Wasit University, Iraq, Kut, 52001

[1] salih.alameri@alkutcollege.edu.iq
[2] ali.s.amusawi@alkutcollege.edu.iq
[3] kalwan@uowasit.edu.iq

[2] **Corresponding Author**

Paper Info.
Published: Sept. 2024

المقدمة

تتميز البيئة العالمية للأعمال بميزة التنافس وفي نفس الوقت باطلاع الناس في كل مكان على المنتجات التي تطلق الى الأسواق في نفس الوقت، الامر الذي يوفر لهم فرصة لأيقاظ عوامل الابداع والرغبة في التقليد والاتجاه للاستفادة من هذه الفرص لغرض إقامة مشاريع ريادية صغيرة للعيس وتحسين ظروفهم الاقتصادية. وقد برزت الجامعة وكوادرها التعليمية الفنية والإدارية كمحرك أساس للمساعدة في رفد مجتمعاتها بالمؤهلين من الخريجين الحاملين

للأفكار الريادية والباحثة عن التمويل والاستشارات الفنية والقانونية لتطبيقها. وقد تطور الامر لدرجة ان هناك مجلات علمية متخصصة بالريادة والرواد كما ان الجامعات صارت تمنح الشهادات الأولية والعليا في تخصص ريادة الأعمال وهناك برامج متخصصة يتم تصميمها والتدريب عليها من قبل الشركات الاستشارية، فضلاً عن الكثير من المؤتمرات والندوات واللقاءات التي شهدت الى تطوير الحالة الريادية في المجتمعات.

اولاً: مشكلة البحث

في ظل التحديات الاقتصادية الراهنة التي تواجه العراق، تبرز الحاجة الملحة إلى تعزيز الريادة والإبداع بين طلاب العلوم الإدارية والاقتصادية. تعد الجامعات بيئة حاضنة يمكن من خلالها تحفيز النوايا الريادية لدى الطلاب، إلا أن دور الأستاذ الجامعي في تحقيق ذلك لم يتم استكشافه بالشكل الكافي. تتجلى المشكلة البحثية في الحاجة إلى فهم مدى تأثير الأستاذ الجامعي على إيقاظ النوايا الريادية لدى طلاب العلوم الإدارية والاقتصادية. هناك تساؤلات حول الأساليب التعليمية والمناهج الدراسية التي يتبعها الأساتذة، ومدى فعاليتها في تعزيز الفكر الريادي لدى الطلاب. كما تثار تساؤلات حول التحديات التي يواجهها الأساتذة في هذا الصدد، وما إذا كانت هناك فروق بين الجامعات المختلفة في تأثيرها على النوايا الريادية للطلاب.

1. ما هو دور الأستاذ الجامعي في تعزيز النوايا الريادية لدى طلاب العلوم الإدارية والاقتصادية؟
2. ما هي الأساليب التعليمية التي يستخدمها الأساتذة لتحفيز الريادة والإبداع؟
3. ما هي التحديات التي يواجهها الأساتذة في تعزيز الفكر الريادي؟
4. هل هناك فروق في تأثير الأساتذة بين جامعتي واسط وكلية الكوت الجامعة على النوايا الريادية للطلاب؟

ثانيًا: أهمية البحث

يواجه الخريجون في اقسام إدارة الأعمال والاقسام المشابهة الأخرى منافسة شديدة في سوق العمل خصوصاً بعد زيارة تفقد بيئة العمل وكثرة المهارات التي يجب ان يكتسبها الطلاب اثناء دراستهم الجامعية. وتأتي أهمية هذا البحث من حيوية الدور الذي يقوم به الأستاذ الجامعي في توصية الطلاب وايقاظ النوايا الريادية لديهم والتأكد على أهمية المشاريع الريادية التي يمكن ان يقوموا بها مستقبلاً. وهذا الامر يساعد الدول كثيراً في مجال تقليص الوظائف الحكومية ودعم القطاع الخاص وتشجيعه على المساهمة في تنمية الاقتصاد الوطني. من خلال دعم وتطوير المشاريع الريادية، يمكن للخريجين أن يلعبوا دورًا محوريًا في تنشيط القطاع الخاص وتقليل الاعتماد على الوظائف الحكومية، مما يسهم في خلق فرص عمل جديدة وتنويع مصادر الدخل الوطني. بالإضافة إلى ذلك، تعزيز النوايا الريادية بين الطلاب يساعد على بناء جيل جديد من القادة القادرين على التكيف مع التحديات الاقتصادية المستقبلية ودفع عجلة التقدم والابتكار في مختلف القطاعات. هذه الديناميكية تعتبر ضرورية للنمو المستدام وتحسين الرفاهية العامة في المجتمع.

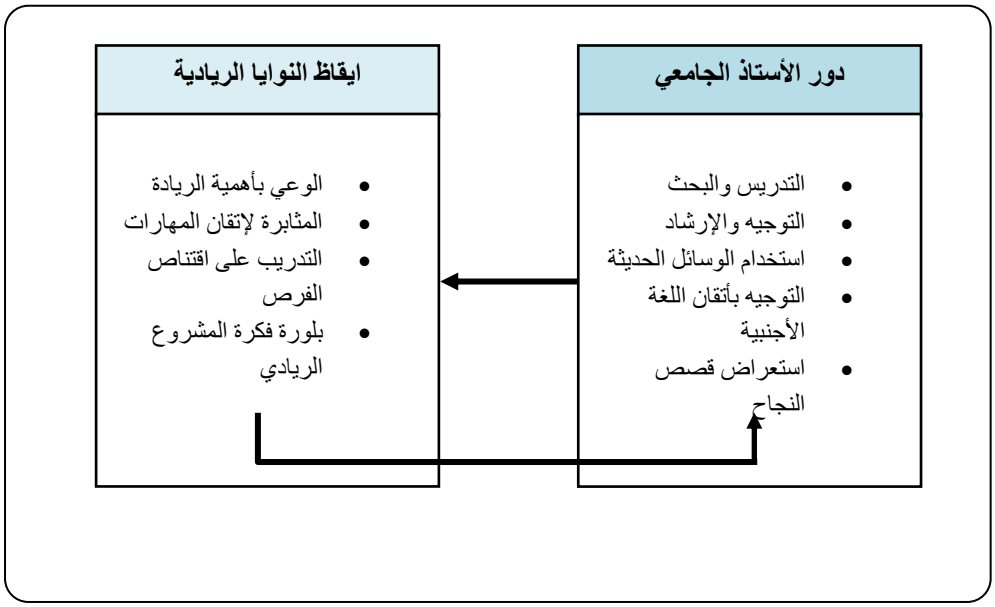
ثالثًا: اهداف البحث

يهدف البحث الى تحقيق الأهداف التالية:

1. التوعية بأهمية دور أساتذة الجامعة في ايقاظ النوايا الريادية ولفت انتباههم الى الدور الفاعل للريادة في عالم اليوم وضرورة إقامة المشاريع الصغيرة وعدم انتظار الوظائف الحكومية.
2. توضيح ما إذا كان هناك اختلاف في دور الأساتذة في الجامعات الحكومية عنهم في الكليات الاهلية فيما يتعلق بالاهتمام بهذا الموضوع ومدى تشجيع كل منهما على خلق بيئة ريادية.
3. مساعدة الطلاب على التفكير خارج الأنماط التقليدية وضرورة الانتباه الى التغييرات الحاصلة في بيئة الأعمال اليوم بالاستفادة من التكنولوجيا الحديثة وخصوصاً شبكة الانترنت، وأدوات الذكاء الاصطناعي.

رابعًا: نموذج البحث

يوضح شكل (1) نموذج البحث.



خامسًا: فرضيات البحث

1. الفرضية الرئيسة: هناك علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين دور الأستاذ الجامعي وايقاظ النوايا الريادية لدى الطلاب.

سادسًا: مجتمع وعينة البحث

يمثل مجتمع البحث أعضاء الهيئة التدريسية في كلية الإدارة والاقتصاد في جامعة واسط وقسم إدارة الأعمال في كلية الكوت الجامعة وقد بلغ حجم العينة المبحوثة الكلي (93) عضو هيئة تدريس في كلا الجامعتين. إذا تم توزيع الاستبانة بواقع (40 جامعة واسط و30 قسم إدارة الأعمال في كلية الكوت الجامعة) الصالحة (60) استبانة من مجتمع بلغ عدده (52) عضو هيئة تدريس في جامعة واسط و(41) عضواً في كلية الكوت الجامعة أي ان العينة الى المجتمع بلغت 75%. ويوضح الجدول (1) مجتمع البحث وعدد الإجابات.

جدول (1): مجتمع البحث وعدد الإجابات

الجامعة والكلية	اساتذة	الاجابة	المجموع
واسط	52	35	88
كلية الكوت	41	25	66
المجموع	93	60	153

المصدر: من إعداد الباحثين

سابعًا: حدود البحث

1. **الحدود البشرية**: أساتذة جامعتي واسط وكلية الكوت الجامعة في اقسام إدارة الأعمال والهندسة.
2. **الحدود المكانية**: تم اجراء البحث في محافظة واسط وتحديداً في جامعة واسط وكلية الكوت الجامعة.
3. **الحدود الزمانية**: أجريت الدراسة خلال الفترة الزمنية بداية شباط 2024 – نهاية مارس 2024.
4. **الحدود الموضوعية**: التركيز على دور أساتذة الجامعة في الأقسام المذكورة في ايقاظ النوايا الريادية لدى طلبة الدراسات الأولية.

ثامنًا: أداة البحث

اعتمد الباحثون استبانة لجمع البيانات والآراء الخاصة بعينة البحث كأداة لجمع البيانات وتحليل واستخراج المؤشرات منها، وقد توزعت فقرات الاستبانة بين المتغيرين المستقل والتابع كما في ادناه:

المتغير المستقل: دور الأستاذ الجامعي ويتضمن المتغيرات الفرعية التالية:

1. التدريس والبحث: الأسئلة من 1 الى 4.
2. التوجيه والارشاد: الأسئلة من 5 الى 8.
3. استخدام الأساليب الحديثة: الأسئلة من 9 الى 12.

4. اللغات الأجنبية والحاسوب: الأسئلة من 13 الى 16.
5. استعراض قصص النجاح: الأسئلة من 16 الى 20.

المتغير التابع: ايقاظ النوايا الريادية واشتملت على المتغيرات الفرعية التالية:

1. الوعي بأهمية الريادة: الأسئلة من 21 الى 24.
2. المثابرة لإتقان المهارات: الأسئلة من 25 الى 28.
3. التدريب على اقتناص الفرص: الأسئلة من 29 الى 32.
4. بلورة وإنضاج فكرة المشروع الريادي: الأسئلة من 33 الى 36.

تاسعًا: الأساليب الإحصائية المعتمدة

تم اعتماد حزمة SPSS كأداة رئيسية لغرض توصيف وتحليل البيانات المجمعة في هذا البحث، حيث يُعتبر استخدامها ضروريًا لاستخراج المؤشرات اللازمة وتحقيق نتائج دقيقة وموثوقة. تساعد هذه الأداة في حساب معامل الارتباط والانحدار وتحليل التباين وغيرها من الأساليب الإحصائية التي تسمح بتفسير العلاقات بين المتغيرات بطريقة علمية ومنهجية. استخدام حزمة SPSS يعزز من قوة الدراسة من خلال توفير نتائج تحليلية قادرة على دعم الفرضيات البحثية بأدلة إحصائية متينة، مما يساهم في رفع مستوى الثقة في النتائج المستخلصة ويعزز من قيمة البحث في المجتمع العلمي.

عاشرًا: مصطلحات إجرائية

المصطلحات الإجرائية المستخدمة لأغراض هذه البحث:

1. **ريادة الأعمال**: هي عملية إنشاء أو استخراج قيمة من خلال تطوير وإدارة مشروع تجاري جديد في مواجهة المخاطر وعدم اليقين، لتحقيق الربح والنمو. تعتمد هذه العملية على الابتكار والجرأة في تنفيذ الأفكار الجديدة وتحويلها إلى منتجات أو خدمات ملموسة تلبي احتياجات ورغبات السوق. تلعب ريادة الأعمال دورًا حيويًا في تحفيز النمو الاقتصادي وتوليد فرص العمل.
2. **النوايا الريادية**: تشير إلى الرغبة والتخطيط المسبق للأفراد لبدء مشروعات ريادية جديدة. هذه النوايا تعتبر مؤشرًا أساسيًا على احتمالية تحول الفرد إلى رائد أعمال في المستقبل. تتأثر النوايا الريادية بعدة عوامل مثل السمات الشخصية، التجارب التعليمية والمهنية، وكذلك البيئة الثقافية والاقتصادية التي يعيش فيها الفرد. تهتم الدراسات في هذا المجال بفهم كيف يمكن تنمية هذه النوايا من خلال التعليم والتدريب على ريادة الأعمال.

الحادي عشر: الإطار النظري

ان الاهتمام بالريادة والرواد ينظر اليه اليوم على انه وسيلة من وسائل دعم الاقتصاد الوطني في اي دولة من دول العالم وتنظم البرامج التدريبية والمؤتمرات العلمية وتنشر البحوث العلمية في ميدان الريادة او ريادة الاعمال لما لها من اثار ايجابية اقتصادية واجتماعية مهمة. فالريادة هي المحرك لخلق الوظائف وتحسين· مستوى المعيشة وزيادة فرص الشباب في خصوصا الخريجين الجدد الداخلين الى سوق العمل لأول مرة ان تنمية الوعي وايقاظ النوايا الريادية هو القاعدة الرئيسية لإقامة الاعمال الجديدة في مختلف القطاعات الصناعية والخدمية. وبالتأكيد فان المرحلة الجامعية هي الفترة الزمنية التي يمكن ان تتحدد فيها النوايا الريادية وتصقل لكي تحول الى سلوك وافعال، كما ان التربية والتعليم الرياديين في الجامعة فضلا عن دور الاساتذة في عملية ايقاظ النوايا الريادية امر مهم لمساعدة الرواد الشباب وارشادهم الى سبيل النجاح.

2- 1 مفهوم الريادة Entrepreneurship Concept

تكاد تجمع الادبيات في ادارة الاعمال عند التطرق لموضوع الريادة على ان المفهوم ياتي مختلطا مع البدء بعمل صغير، وعند الحديث عن المشاريع الصغيرة يجري تداول مصطلح Entrepreneurship مرادفا لها احيانا او شرطا يجب توفره في صاحب العمل الصغير الذي يجب ان يكون Entrepreneur اي رائد او ريادي لكي ينجح عمله ويستمر. اشتقت كلمة Entrepreneur من تلمتين فرنسيتين entre وتعني (بين) و prendre تعني (يتعهد) او يأخذ على عاتقه, لذا فان المصطلح يصف الشخص الذي يأخذ على عاتقه المخاطرة بين البائعين والمشترين او هم الذين يتحملون اعباء اقامة عمل جديد والرائد يمكن تعريفه على اساس انه الفرد الذي يجمع ويكامل بين الموارد المختلفة (المال والعاملين وفكرة العمل و الاستراتيجية اللازمة والقدرة على تحمل المخاطرة (ثم يحول هذا المزيج الى مشروع او عمل صغير ، اي انه يقوم بأعمال التخطيط والتنظيم والرقابة لكي ينجح المشروع ويستمر [1]. اما الريادة فهي العملية التي يتعهد الفرد من خلالها الاستفادة من الفرص التي قد لا يراها غيره ويسخر الموارد التي يمتلكها او يستعين بآخرين لديهم مهارات وموارد ويقنعهم بحشد هذه الموارد والمهارات لتنفيذ الفكرة. ان جوهر السلوك الريادي هو تشخيص الفرص الاستثمارية وتحويل

الافكار المفيدة الى مشاريع عملية، وقد يكون المنفذ فردا واحدا او مجموعة من الافراد ولكن يجب ان تتوفر فيه او فيهم القدرة على الابتكار والمثابرة والاستعداد لتحمل المخاطرة. عموما، فان الرائد هو الشخص الذي يبادر الى اقتناص الفكرة الخلاقة ويسبق الآخرين الى التخطيط لأنشاء مشروع يقوم على افكار مبتكرة وجديدة ثم يقوم بالعملية الابتكارية وينفذ المشروع بما يحتويه من مخاطرة عالية [2]. ان الاعمال او الشركات الريادية هي الشركات التي تبادر وتبدع في اعمالها وتتحمل مخاطر ولا تفضل اسلوب الترقب والانتظار (Wait and See). ان لفت انظار الشباب الجامعي وايقاظ النوايا الريادية فيهم وتشجيعهم على جني العوائد المالية لأنفسهم بدلا من ان يجني الأخرون ثمرة جهودهم.

2-2 النوايا الريادية Entrepreneurial Intentions

ان اي عمل لا يمكن ان ينفذ إذا لم تسبقه نية بوجود نية مسبقة معنى ان السلوك او الفعل او التنفيذ لا يحصل الا بنية تتحول الو تصرف أو سلوك واقعي. والنية الريادية هنا اساس المشاريع الريادية التي هي يؤسسها الرواد حيث انه لابد من ميل ممهد يوقظ هذه النية ومن ثم تتحول الى سلوك عبر عمليات مختلفة يؤدي بها في النهاية الى ان تكون عملا رياديا. وقد عرفها بعض الباحثين بانها ميل وجرأة فردية للتوظيف الذاتي وللانخراط في عمل ريادي او للقيام بسلوك او فعل ريادي او اقامة عمل او مشروع جديد [3]. وقد كانت نظرية السلوك المخطط Theory of Planned Behavior التي طورت عام 1990 من قبل Ajzen هي الاساس الذي قامت عليه معظم الدراسات حول النوايا الريادية حيث نصت على ان نوايا الفرد تتحدد بثلاث مقدمات، اولها: الاتجاه Attitude، الذي يعني درجة تقييم الفرد للسلوك بالتفضيل او عدم التفضيل . اما ثانيهما فهو الضوابط الموضوعية Subjective Norms والتي تعني مدى أو درجة الشعور بوجود ضغط اجتماعي يعوق القيام او يدفع للقيام بهذا السلوك او غيره. واخيرًا فان ثالث هذه المقدمات فهي مدى قدرة الفرد او عدم قدرته على السيطرة على السلوك المخطط Planned Behavior Control القيام به سهولة او صعوبة [4].

وتعد هذه النظرية قاعدة رئيسية لانطلاق الباحثين في مجال الريادة والرواد حيث ان النية الريادية تسبق الفعل او السلوك الريادي وهو تقرير الشخص القيام بمشروعه الخاص المستقل بالإحساس اول بالميل والجرأة والطموح لعدم انتظار الجهات الحكومية بتوفير وظيفة له، الأمر الذي يكون قد تم تحفيزه من قبل الاساتذة وربما الزملاء في الجامعة في حالة طلاب الجامعات.

ووفق النظرية المشار اليها اعلاه فان هناك القواعد الاجتماعية التي يمكن ان تؤثر في هذه النية الريادية فضلا عن الضوابط الموضوعية التي تدفع باتجاه اقامة المشروع من عدمه. واخيرا، كيف يبدو هذا السلوك هل هو صعب ام انه امر يسير.

ولغرض التنفيذ الفعلي ومنذ بداية ظهور هذه النظرية فقد تم اختبارها وتطبيقها في حقل ادارة الاعمال كثيراً بهدف معرفة النوايا الريادية لدى الطلاب في الجامعة والتأكد من مدى استعدادهم للمغامرة والدخول في ميادين الاعمال ومنها على سبيل المثال دراسة [5] حول التنبؤ بالنوايا الريادية للطالبات في احدى الجامعات، حيث اشارت الى ان هذه المقدمات الثلاث هي عناصر اساسية وفعلية لأيقاظ النوايا الريادية.

3.2. الريادة الرقمية Digital Entrepreneurship

هناك تركيز كبير جدا على دفع الطلاب في الجامعات لممارسة الريادة الرقمية وليس الاكتفاء بالريادة التقليدية فقط. ان سبب ذلك يعود الى التطور الكبير في شبكات الانترنت من ناحية والتقدم الهائل في تكنولوجيا المعلومات وادواتها [6]، ففي الصين مثلا أصبح هذا النمط من الريادة اتجاها عاما لدى الطلاب الجامعيين فقد ورد في التقرير الصيني للريادة بين الطلاب الجامعيين الصينيين لعام 2021 بان صناعة الانترنت وصناعة الجيل الجديد من تكنولوجيا المعلومات هما الصناعتان الواعدتان أكثر من غيرهما في الصين وقدى تطور شبكات الانترنت الى تسريع وتيرة انشاء الاعمال وممارسة الانشطة الريادية من قبل طلاب الجامعة.

ويمكن تعريف الريادة الرقمية بانها عملية خلق قيمة رقمية عن طريق استخدام ممكنات رقمية تقنية اجتماعية تساعد في اقتناء ومعالجة وتوزيع الملومات الرقمية بفاعلية [7]. وقد عرفها باحث اخر قائلا انها عملية يتم من خلالها قيام الرواد الرقميون او فرق الريادة بخلق واقتناء قيمة عن طريق تشخيص وتطوير فرص ريادية رقمية وذلك لمواكبة التغيير الرقمي [8]. تجدر الاشارة هنا ان الريادة الرقمية بنية ريادية رقمية تتحول فيما بعد الى سلوك ريادي، ولتوضيح أكثر فان النية الريادية الرقمية (DEI) وهو مختصر المصطلح (Digital Entrepreneurial Intention) رقمي يعني النية لإقامة عمل رقمي جديد او المحاولة للقيام بأنشطة ريادية رقمية اي يكون التركيز فيها على التكنولوجيا الرقمية ووسائلها المختلفة [9]. اما السلوك الريادي الرقمي (Digital Entrepreneurial behavior) (DEB وفق المصدر المذكور فقد عرفه بانه سلوك ابتدائي يتضمن كتابة خطط رقمية للأعمال

فضلا عن جمع وتحليل البيانات المتعلقة بالسوق وخصائصه اضافة الى تطوير منتجات وخدمات رقمية ومن ثم تسويقها رقميا .

ان هذا الحقل الجديد (الريادة الرقمية) يشغل حيزا واسعا من اهتمام الباحثين والجامعات والسياسيين والمجتمع بأكمله لأنه بوابة جديدة لخلق الوظائف وحل مشكلة البطالة او الدخول الى عالم جديد من الاعمال. وبما ان المرحلة الجامعية هي الفترة الزمنية المهمة في حياة الطلاب لأنها تؤهلهم الى الحياة العملية وفي ظل حالة الاقتصاد الذي حياة الطلاب لأنها تؤهلهم الى الحياة العملية وفي ظل حالة الاقتصاد الذي اختلف كثيرا من حيث شحة الوظائف الحكومية ، فان من واجب انتباه اعضاء هيئة التدريس والاقسام العلمية في الجامعات كافة الى دورهم الجديد الفاعل في ذلك من خلال اساليب التدريس وحث الطلاب على الاستفادة المثمرة من الانترنت ووسائل التواصل الاجتماعي في بدء اعمال رقمية يمكن ان توفر لهم دخلا ولا تجعلهم ينتظرون الوظائف الحكومية . ان هذا الأمر يستوجب توجيههم نحو تعلم اللغات واتقان مهارات الحاسوب والاستفادة من قصص النجاح للرواد الكبار المشهورين. ان الدور الاساسي هنا يكون للهيئة التدريسية فكلما زادت معرفتها ومهاراتها كلما انعكس ذلك ايجابيا على الطلاب.

الثاني عشر: الجانب العلمي

نتناول الجانب العملي الذي يُعنى بتطبيق المفاهيم والنظريات التي تم استعراضها في الأجزاء النظرية على واقع الحياة العملية والتعليمية. يُركز الجانب العملي بشكل خاص على تحليل البيانات المجمعة من عينة محددة من أساتذة جامعة واسط وكلية الكوت الجامعة، حيث تُستخدم هذه البيانات لاستكشاف وفهم دور الأستاذ الجامعي في تنمية وإيقاظ النوايا الريادية لدى طلاب العلوم الإدارية والاقتصادية.

ويتضمن الجانب العملي استخدام أساليب إحصائية متقدمة للتحليل، بما في ذلك حساب معامل الارتباط، الانحدار، وتحليل التباين، لتقديم نظرة عميقة حول التأثيرات المختلفة والعوامل المؤثرة. من خلال هذا التحليل، نهدف إلى تقديم فهم شامل لكيفية تأثير الإرشاد الأكاديمي والدعم الذي يقدمه الأساتذة على تحفيز الطلاب نحو الريادة وابتكار المشاريع الخاصة، مما يساهم في دفع عجلة النمو الاقتصادي والابتكار في المجتمع. هذا الجانب يتيح لنا تقدير مدى فاعلية الأنشطة التعليمية والتوجيهية التي تُقدم للطلاب وتأثيرها المباشر على تنمية مهاراتهم وتوجهاتهم الريادية، مما يسمح بتطوير استراتيجيات تعليمية أكثر فعالية في المستقبل. يبين جدول (2) التحليل الوصفي لإجابات العينة المبحوثة للمتغير المستقل.

جدول (2): التحليل الوصفي لإجابات العينة المبحوثة للمتغير المستقل

ت	الفقرة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف
X11	اعتمد النصوص المنهجية الحديثة التي تحتوي على مواد علمية ذات صلة بالريادة.	4.2333	0.42652	0.10
X12	استخدم المصادر الأجنبية الحديثة التي تثري موضوع ريادة الاعمال.	4.5833	0.71997	0.15
X13	استخدم الحالات الدراسية المتعلقة بالريادة والرواد.	4.3833	0.64022	0.14
X14	اشير في بحوثي التي اجريها دائماً الى الأمور المتعلقة بالريادة والنوايا الريادية.	4.5667	0.64746	0.14
	التدريس والبحث	4.4417	0.45185	0.10
X21	انتهز أي فرصة اثناء المحاضرة لأثارة اهتمام الطلاب بموضوع ريادة الاعمال.	4.4083	0.38775	0.08
X22	لدينا توجيهات من القسم العلمي بتشجيع الطلاب على القراءة والبحث من مجال الريادة والرواد.	4.4333	0.56348	0.12
X23	نعمل دائماً على شجيع الطلاب الذين لديهم مشاريع أو مبادرات ريادية.	4.7000	0.53043	0.11
X24	نقدم استشارات فيما يتعلق بالريادة وآلياتها الى الطلاب حين يحتاجون ذلك.	3.8667	0.89190	0.23
	التوجيه والارشاد	4.3521	0.41473	0.09
X31	يتم تحديث برنامج القسم العلمي دائماً بحيث يزيد من المهارات والمواد الدراسية الريادية.	4.6000	0.34812	0.07
X32	استعين بمواقع الانترنت المختلفة للحصول على قصص نجاح وتجارب في مجال الريادة.	4.6667	0.57244	0.12

X33	افسح المجال للطلاب دائماً لأبداء أرائهم وتقديم أفكارهم الريادية ومناقشتها مع زملائهم.	4.6167	0.58488	0.12
X34	أشجع الطلاب على ان يستخدموا الحاسوب ووسائل التواصل الاجتماعي في تطوير أفكارهم ودراستهم.	4.7333	0.51640	0.10
	استخدام الأساليب الحديثة	4.6542	0.35644	0.07
X41	احث وأشجع الطلاب على تطوير لغتهم الأجنبية ذاتياً بالقراءة والكتابة والمحادثة.	4.5500	0.40074	0.08
X42	أشجع الطلاب على اعتماد الحاسوب في تطوير مشاريع ريادية ومعالجتها باستخدام برنامج MS Project	4.6333	0.63691	0.13
X43	دائماً ما اضمن المادة التي أقوم بتدريسها مقالات ومصطلحات إنكليزية.	4.5667	0.64746	0.14
X44	احرص على ان يستخدموا الحاسوب ووسائل التواصل الاجتماعي في تطوير أفكارهم ودراستهم.	4.4500	0.43145	0.09
	اللغات الأجنبية والحاسوب	4.5500	0.6072	0.17
X51	غالباً ما تدعو افراداً ناجحين في إقامة الاعمال وتطويرها لاستعراض تجاربهم.	4.3833	0.61318	0.13
X52	أوجه الطلاب بقراءة قصص النجاح والبحث في المكتبة عن مثل هذه القصص.	4.4000	0.64309	0.14
X53	غالباً ما نقيم احتفالات وبازارات لتشجيع الطلاب ذوي الميول الريادي للمشاركة.	4.7333	0.57833	0.12
X54	يهتم القسم العلمي بمتابعة المشاريع الريادية للطلاب وتشجيع الاخرين على الاقتداء بهم.	4.4500	0.62232	0.13
	استعراض قصص النجاح	4.4917	0.32536	0.07

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج التحليل الاحصائي (SPSS).

يتضح من خلال التحليل الوصفي لآراء العينة المبحوثة التي يبلغ عددها (60) عينة ان البعد الاعلى هو البعد الثالث (استخدام الأساليب الحديثة) من بين الابعاد الثانوية للمتغير المستقل بلغت بمتوسط حسابي (4.6542) وبلغ الانحراف المعياري لها (0.35644) في حين بلغ معامل الاختلاف (**0.10**) ، ونلاحظ من خلال نتائج البحث للتحليل الوصفي ان البعد الذي بلغت فيه ادنى مستوى للوسط الحسابي هو البعد الثاني (التوجيه والارشاد) وبمتوسط حسابي بلغ (4.3521) وانحراف معياري بلغت قيمته (0.41473)، وكانت قيمة معامل الاختلاف (**0.09**). يوضح الجدول (3) التحليل الوصفي لإجابات العينة المبحوثة للمتغير المعتمد.

جدول (3): التحليل الوصفي لإجابات العينة المبحوثة للمتغير المعتمد

ت	الفقرة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف
Y11	الإحساس بان الريادة هي الطريق الصحيح لخدمة المجتمع ومعالجة البطالة.	4.4125	0.34081	**0.08**
Y 12	إقامة الدورات التدريبية والاحتفال بمناسبات تعمل على تشجيع الريادة والمبادرات الريادية.	4.5333	0.56648	**0.12**
Y 13	هنالك توجه ريادي لدى الأساتذة يركز على تنمية النوايا الريادية لدى الطلاب.	4.3833	0.55515	**0.12**
Y 14	تكرار الحديث عن قصص النجاح العالمية والمحلية لرواد الاعمال.	4.5500	0.64899	**0.14**
	الوعي بأهمية الريادة	4.4698	0.38810	**0.08**
Y 21	السعي الحثيث لاكتساب مهارات الاتصالات	4.4167	0.40303	**0.09**

	الشفهية والكتابية.			
Y 22	التوجيه والمثابرة على استخدام الحاسوب والبرامج الحاسوبية.	4.5500	0.62232	**0.13**
Y 23	التوسع في تعليم المواد الدراسية ذات الطابع الكمي.	4.2167	0.84556	**0.20**
Y 24	تطوير المهارات الاجتماعية والقيادية.	4.4667	0.76947	**0.17**
	المثابرة لإتقان المهارات	4.4125	0.44881	**0.10**
Y 31	التشجيع على اندماج الطلاب في مبادرات تطبيقية لمسح السوق وتشخيص الفرص.	4.4375	0.45711	**0.10**
Y 32	التدريب على تقييم الفرص ودراسات الجدوى الاقتصادية لها.	4.5500	0.59447	**0.13**
Y 33	التعاون مع المؤسسات والشركات الخاصة في مجال استضافة الطلاب وتدريبهم.	4.1833	0.91117	**0.21**
Y 34	استضافة رواد الاعمال أو الافراد الناجحين للتحدث للطلاب حول تجاربهم.	4.4000	0.66892	**0.15**
	التدريب على اقتناص الفرص	4.3927	0.50502	**0.11**
Y 41	التدريب على صياغة خطة العمل وتطويرها.	4.3958	0.38315	**0.08**
Y 42	التداول مع الاهل والزملاء بشأن تمويل المشروع الريادي.	4.6000	0.61617	**0.13**
Y 43	التعرف على الجهات التي تقدم استشارات في مجال الجوانب الفنية والإدارية للمشروع.	4.1333	0.76947	**0.18**
Y 44	التواصل مع المصارف والجهات الحكومية التي تهتم بتمويل المشاريع الريادية.	4.2333	0.81025	**0.19**
	بلورة وإنضاج فكرة المشروع الريادي	4.3406	0.42583	**0.09**

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج التحليل الاحصائي (SPSS).

يتضح من خلال التحليل الوصفي لآراء العينة المبحوثة التي يبلغ عددها (60) عينة ان البعد الاعلى هو البعد الثالث (**الوعي بأهمية الريادة**) من بين الابعاد الثانوية للمتغير المعتمد بلغت بمتوسط حسابي (4.4698) وبلغ الانحراف المعياري لها (0.38810) في حين بلغ معامل الاختلاف (**0.08**) ، ونلاحظ من خلال نتائج البحث للتحليل الوصفي ان البعد الذي بلغت فيه ادنى مستوى للمتوسط الحسابي هو البعد الثاني (**بلورة وإنضاج فكرة المشروع الريادي**) وبمتوسط حسابي بلغ (4.3406) وانحراف معياري بلغت قيمته (0.42583)، وكانت قيمة معامل الاختلاف (**0.09**). يوضح الجدول (4) علاقات الارتباط والتأثير بين المتغير المستقل والمتغير المعتمد.

جدول (4): علاقات الارتباط والتأثير بين المتغير المستقل والمتغير المعتمد

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.680[a]	.463	.454	.31593
a. Predictors: (Constant), X				

تم قياس علاقات الارتباط والتأثير من خلال قيمة (R) و (R^2) واستخدام قيمة (F) المحتسبة.

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج التحليل الاحصائي (SPSS).

ويوضح الجدول (5) تحليل التباين (ANOVA) لقياس تأثير المتغير المستقل على المتغير المعتمد.

جدول (5): تحليل التباين (ANOVA) لقياس تأثير المتغير المستقل على المتغير المعتمد

ANOVA[a]						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4.988	1	4.988	49.969	.000[b]
	Residual	5.789	58	.100		
	Total	10.777	59			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X						

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج التحليل الاحصائي (SPSS).

ويوضح الجدول (6) معاملات الانحدار لتقييم العلاقة بين المتغيرات المستقلة والمتغير المعتمد.

جدول (6): معاملات الانحدار لتقييم العلاقة بين المتغيرات المستقلة والمتغير المعتمد

Coefficients[a]						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.908	.511		1.775	.081
	X	.791	.112	.680	7.069	.000
a. Dependent Variable: Y						

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على برنامج التحليل الاحصائي (SPSS).

بلغ معامل الارتباط (0.680) معامل التحديد R^2 بين المتغير المستقل (دور الأستاذ الجامعي) والمتغير المعتمد (ايقاظ النوايا الريادية) قيمة مقدارها (0.463) مما يدلل الى ان المتغير المستقل يفسر ما مقداره 46% من التغيرات في المتغير المعتمد والبقية تعود الى متغيرات اخرى لم تؤخذ بنظر الاعتبار يعبر عنها الخطأ العشوائي، كما نلاحظ معنوية قيمة t المحتسبة لمعامل المتغير المستقل بلغت (1.775) وبلغت قيمة (B_1) (0.680) اذ كانت SIG. اقل من 0.05 مم يدلل على انه يوجد تأثير معنوي للمتغير المستقل على المتغير المعتمد ، كذلك نلاحظ ان علاقة التأثير الخطية معنوية من خلال معنوية قيمة F المحتسبة بقيمة بلغت (49.969) اذ كانت قيمة SIG. الخاصة بها اقل من 0.05.وبناء على هذا يمكن القول بأنه يوجد تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية للمتغير المستقل في المتغير المعتمد.

الثالث عشر: الاستنتاجات والتوصيات

الاستنتاجات

1. تأثير الأساتذة الجامعيين الأساتذة لديهم دور حيوي في تحفيز النوايا الريادية لدى الطلاب من خلال توفير المحتوى التعليمي الغني والتوجيه المناسب.
2. أهمية المواد التعليمية المحدثة استخدام النصوص والموارد العلمية المحدثة والمصادر الأجنبية يثري معارف الطلاب ويوسع فهمهم للريادة.
3. التفاعل العملي المشاركة في الحالات الدراسية والمشروعات الريادية تعزز فهم الطلاب للتحديات الواقعية في مجال الأعمال.

4. استخدام التكنولوجيا تأثير إيجابي لاستخدام التكنولوجيا والأساليب الحديثة في التعليم على تطوير الأفكار الريادية لدى الطلاب.
5. تعزيز المهارات اللغوية والتقنية الطلاب الذين يطورون مهاراتهم اللغوية ويستخدمون أدوات تقنية مثل MS Project يظهرون تحسناً في قدراتهم الريادية.
6. تحليل التأثير الإحصائي المتغيرات الدراسية تظهر علاقات إحصائية مهمة تدل على تأثيرات ملموسة بين الأساليب التعليمية والنوايا الريادية.

التوصيات

1. تعزيز دور الأساتذة تدريب الأساتذة على أفضل الأساليب لتحفيز الطلاب ريادياً وتوفير الدعم اللازم لتطوير مهاراتهم الريادية.
2. تحديث المواد التعليمية الاستمرار في تحديث المواد التعليمية وإدخال المصادر الأجنبية الحديثة لإثراء المناهج الدراسية.
3. تعزيز التفاعل العملي إدماج المزيد من الحالات الدراسية العملية والمشاريع الريادية في المناهج الدراسية لتحفيز الطلاب على التفكير النقدي والإبداعي.
4. استخدام التكنولوجيا في التعليم تشجيع الطلاب على استخدام الأدوات التكنولوجية الحديثة في تطوير أفكارهم ومشروعاتهم.
5. تطوير المهارات اللغوية والتقنية تقديم دورات متخصصة لتعزيز المهارات اللغوية والتقنية للطلاب، مما يساعد في تحسين تواصلهم وتقديم مشروعاتهم.
6. تحليل البيانات الإحصائية بعمق الاستفادة من النتائج الإحصائية لتطوير استراتيجيات تعليمية أكثر فعالية تتناسب مع احتياجات الطلاب.

المصادر

[1] العامري ، صالح مهدي والغالبي ، طاهر محسن " الادارة والاعمال " ، دار وائل للنشر ، عمان ، الاردن ، 2020.

[2] الرفاعي ، فراس اكرم " مدخل الى الريادة والابتكار دار وائل للنشر ، عمان ، الاردن ، 2021.

[3] Ashokan, An empirical study on entrepreneurial intention and dimension affecting the entrepreneurial intentions, International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering, Vol. 8, No 8, 2019. PP 350-355.

[4] Ajzen, I., “The theory of planned behavior", Organizational Behavior and Human Decision Processes, Vol. 50, No 2, 1991. PP 197-211.

[5] Manzoor, S, et. al.," Predictors of entrepreneurial intentions among female students: an empirical study", Journal of entrepreneurship and Management ،Vol. 9, No 2, 2020, PP 9-18.

[6] Shui, et. al., " Digital entrepreneurship intention and digital entrepreneurship behavior: the mediating role of managing learning and entrepreneurship education", DOI 10.1108/05-2023-0176.

[7] Sahut JM, Iandoli L, Teulon F. The age of digital entrepreneurship. Small Business Economics. 2021 Feb;56(3):1159-69.

[8] Nambisan, S., " Digital entrepreneurship education and entrepreneurial intention the mediating role of entrepreneurial capacity", The Journal of management Education, Vol. 21, No 1, 2023.

[9] Youis, M. and Al Bakri," Digital entrepreneurship intentions of Qatar University students motivational factors identification: digital entrepreneurship intentions", International Journal of E-Entrepreneurship and Innovation،Vol. 10, No 1, 2020. PP 56-74.