



## الإضاءة وتأثيراتها على تصاميم الأقمشة والأزياء في عروض الأزياء

أ.د. هند محمد سحاب العاني<sup>1</sup> ، م.د. زينب احمد هاشم<sup>2</sup>

## المستخلص

تناول هذا البحث موضوع الإضاءة وتأثيراتها على مجمل تفاصيل عرض الأزياء من الفضاء الداخلي كمدراج الى الأقمشة و الخامات و اشكال العارضات وايضا الجمهور، حيث إن تأثير الإضاءة يعتبر عاملاً حاسماً يؤثر على طريقة ظهور وتقديم الملابس والأزياء. وحدد مشكلة البحث بالتساؤل التالي : ما هو تأثير الإضاءة على الأقمشة ولازياء وشكل العارضات في مدارج عروض الأزياء ؟  
تمكن أهمية هذا البحث من خلال فهم تأثير الإضاءة على الخامات، يمكن للمصممين توجيه رسالة فنية وجمالية قوية للجمهور وزيادة الأثر والحماس، وهدف البحث الى تحديد الأساليب والتقنيات التي يمكن استخدامها لتحقيق الاتساق في الإضاءة والمحافظة على الجمالية للعروض.

وناقش ادبيات الموضوع من خلال المراجع و مواقع الويب المتخصصة ومنها الإضاءة أنواعها وأثرها في الفضاءات الداخلية لعروض الأزياء طرق استخدام الضوء في الفضاءات الداخلية لعروض الأزياء، نتخب البحث ثلاث نماذج كعينة للبحث تمثل عروض ازياء لأشهر العلامات التجارية، وقد توصل البحث لعدد من النتائج وكان اهمها: يمكن للإضاءة المناسبة توجيه أعين الجمهور إلى العناصر المحددة من الملابس أو التفاصيل المهمة في التصميم، وبالتالي يمكن أن تؤثر في تفاعل الجمهور مع المجموعة المعروضة. كما قدم البحث عدد من توصيات اهمها: ينبغي اختيار نوعية الإضاءة المناسبة للعرض، مع النظر في الألوان والمواد المستخدمة في الملابس.

الكلمات المفتاحية : الإضاءة ، الأقمشة ، الأزياء

## The Lighting and its Effects on The Designs of Fabrics and Fashion in Fashion Shows

Hind Muhammad Sahab Al-Ani<sup>1</sup> , Zainab Ahmed Hashem<sup>2</sup>

## Abstract

This research explores the topic of lighting and its impact on fashion show presentations, specifically focusing on materials and the overall aesthetic. Lighting plays a crucial role in the appearance and showcasing of garments and fashion. The research aims to understand the importance of lighting in directing a strong artistic and aesthetic message to the audience, increasing excitement and engagement. It also aims to identify techniques and methods to achieve consistency in lighting and maintain the overall visual appeal and ambiance of fashion shows. The study reviews relevant literature and specialized websites, discussing different types of lighting and their effects on the interior spaces of fashion shows. Three sample fashion show models representing well-known brands are selected for the research. The findings highlight the ability of appropriate lighting to direct the audience's attention to specific elements of clothing or important design details, thus influencing their interaction with the showcased collection. The study provides recommendations, emphasizing the importance of selecting suitable lighting quality for the show while considering the colors and materials used in the garments .

Keywords: Lighting, Fabrics, Fashion

## المقدمة

يعتبر عاملاً حاسماً يؤثر على طريقة ظهور وتقديم الملابس والأزياء. حيث الإضاءة المستخدمة في عروض الأزياء من حيث

تعد الإضاءة من العناصر الأساسية ضمن الفضاءات الداخلية لعروض الأزياء، تأثير الإضاءة على الخامات في عروض الأزياء

## انتساب الباحثين

<sup>1</sup> جامعة بغداد، كلية الفنون الجميلة ،  
العراق، بغداد ، 10071

<sup>2</sup> تربية الرصافة الاولى، المديرية العامة  
للتعليم المهني، العراق ، بغداد ، 10053

<sup>1</sup> hindalani70@yahoo.com

<sup>2</sup> Zainab73ahmed@gmail.com

## المؤلف المراسل

## معلومات البحث

تاريخ النشر: حزيران 2024

## Affiliation of Authors

<sup>1</sup> Univ. Baghdad, College Fine  
arts, Iraq, Baghdad, 10071

<sup>2</sup> Rusafa first education,  
General Directorate of  
Vocational Education, Iraq,  
Baghdad, 10053

<sup>1</sup> hindalani70@yahoo.com

<sup>2</sup> Zainab73ahmed@gmail.com

<sup>2</sup> Corresponding Author

## Paper Info.

Published: June 2024

باختصار، يمكن القول أن تأثير الإضاءة على الخامات في عروض الأزياء يتجلى في تحسين مظهر وتقديم الملابس، وإبراز تفاصيلها وأبعادها، وخلق أجواء مناسبة للتصميم والمزاج المطلوب.

ومما تقدم يمكن تحديد مشكلة البحث بالأسئلة التالية: ما هو تأثير الإضاءة على الخامات وشكل العارضات في مدارج عروض الأزياء؟

#### أهمية البحث:

1. طرحه موضوع جديد تتعلق بالإضاءة داخل الفراغات لإمكان تصوير وعروض الأزياء.
2. يساعد بحث تأثير الإضاءة على الخامات في عروض الأزياء المصمم في فهم أفضل لكيفية تفاعل الأقمشة والمواد مع الإضاءة.
3. تطوير تقنيات التصميم: من خلال دراسة تأثير الإضاءة على الخامات، يمكن للمصممين تطوير تقنيات جديدة للتصميم تستفيد من الإضاءة بشكل فعال.
4. يساهم بحث تأثير الإضاءة على الخامات في عروض الأزياء في تمييز الماركة والهوية الخاصة بالمصمم. من خلال استخدام الإضاءة بشكل مبتكر وفريد.
5. يعتبر بحث تأثير الإضاءة على الخامات في عروض الأزياء فرصة للمصممين للابتكار والتفرد. يمكنهم استخدام الإضاءة بطرق غير تقليدية لخلق تأثيرات جديدة ومبتكرة على الخامات.
6. من خلال فهم تأثير الإضاءة على الخامات، يمكن للمصممين توجيه رسالة فنية وجمالية قوية للجمهور وزيادة الأثر والحماس

#### اهداف البحث

1. تأثير الإضاءة على المظهر البصري للخامات وتفاعلها مع الأقمشة والمواد.
2. تحديد الإضاءة المثلى لتسليط الضوء على جمالية وتفصيل الأقمشة.
3. أساليب وتقنيات لخلق جو مثير وجذاب يعزز تفاعل الجمهور مع الملابس والأزياء المعروضة.

#### حدود البحث

**الحدود الموضوعية:** التعرف على انعكاسات الإضاءة في الفضاءات الداخلية لعروض الأزياء

**الحدود الزمانية:** يتحدد البحث بنماذج من أشهر عروض الأزياء في أسابيع الموضة.

نوعها وشدتها، وتلعب دورًا حاسمًا في تسليط الضوء على الخامات المختلفة وتحديد مظهرها الخارجي.

#### مشكلة البحث

تطور الأنشطة الإنسانية المعاصرة وازدياد الاعتماد على الإضاءة لتعزيز الجمال والأداء في الفضاءات الداخلية والخارجية، جعلت الإضاءة أمرًا ضروريًا في عروض الأزياء. فقد أصبح للإضاءة أهمية كبيرة في زيادة الإنتاج وتوفير الراحة وضمان نجاح العروض. وبالنسبة للمختصين في تصميم الفضاءات الداخلية لعروض الأزياء، سواء كانت الإضاءة صناعية أو طبيعية، يعتبر الضوء أمرًا حيويًا. عند استخدام وتوزيع الإضاءة بشكل فعال، يتم إنتاج انعكاسات مهمة ومؤثرة على مظهر الخامات والعارضات. ولذلك، يجب مراعاة توزيع الإضاءة داخل الفضاءات، سواء في المدارج أو أماكن تصوير الأزياء، وتأثيرها على عناصر الفضاءات مثل الأسقف والأرضيات والجدران، وحتى موقع الجمهور. عندما يتم توزيع الإضاءة بشكل مناسب، تكون الإضاءة جيدة وتوفر راحة للعين وتعزز الإثارة خلال العرض.

تعد الإضاءة من العناصر الأساسية ضمن الفضاءات الداخلية لعروض الأزياء، تأثير الإضاءة على الخامات في عروض الأزياء يعتبر عاملاً حاسماً يؤثر على طريقة ظهور وتقديم الملابس والأزياء. حيث الإضاءة المستخدمة في عروض الأزياء من حيث نوعها وشدتها، وتلعب دورًا حاسمًا في تسليط الضوء على الخامات المختلفة وتحديد مظهرها الخارجي.

تأثير الإضاءة يمكن أن يؤثر على اللون والملبس واللمعان والظلال للخامات. فعلى سبيل المثال، إضاءة قوية ومباشرة يمكن أن تعزز الألوان الزاهية وتظهر التفاصيل الدقيقة في الأقمشة اللامعة مثل الحرير والساتان، في حين أنها قد تكشف عن عيوب في الأقمشة المنسوجة بشكل فاتح أو ذات اللون الفاتح.

علاوة على ذلك، يمكن أن تساهم الإضاءة في إنشاء تأثيرات بصرية مميزة على الخامات. فعلى سبيل المثال، يمكن استخدام الإضاءة المسلطة من زوايا مختلفة لتسليط الضوء على تفاصيل معينة أو لتكوين ظلال وأشكال معينة على الأقمشة، مما يعزز الأبعاد والتصميم العام للملابس.

بالإضافة إلى ذلك، يمكن استخدام الإضاءة لخلق أجواء ومزاجيات مختلفة في عروض الأزياء. يمكن استخدام الإضاءة الدافئة والناعمة لإضفاء جو من الرقة والدفء، في حين يمكن استخدام الإضاءة الساطعة والحادة لخلق أجواء أكثر حيوية وديناميكية.

الإضاءة في خلق ظلال وتأثيرات حركية على الملابس أثناء المشي على المنصة، وبالتالي تسلط الضوء على تصاميم الأزياء وتجعلها تبرز بشكل أفضل.

4. الإضاءة الخافتة: تستخدم الإضاءة الخافتة لخلق جو حميم ورومانسي في بعض العروض الأزياء. يمكن استخدام مصابيح منخفضة الطاقة أو الشموع لإنشاء إضاءة هادئة وناعمة تساهم في إبراز جمالية الأزياء وخلق جو ساحر.
5. الإضاءة المتغيرة: يمكن استخدام الإضاءة المتغيرة لتغيير المزاج والجو في الفضاء. يمكن تعديل اللون والسطوع للإضاءة لتناسب مع تصاميم الأزياء والموسيقى والأجواء المطلوبة في العرض [1].

تأثير الإضاءة في الفضاءات الداخلية لعروض الأزياء يمكن أن يكون كبيراً. يمكنها تحسين جمالية الأزياء، وإبراز التفاصيل والتصاميم بشكل مميز، وتغيير المزاج والجو في الفضاء، وخلق تجربة مميزة للحضور. يعتمد اختيار نوع الإضاءة وتنسيقها على رؤية المصمم وجماليته للأجواء التي يرغب في إنشائها. قد يتم استخدام مزيج من الأنواع المذكورة أعلاه لتحقيق أفضل تأثير في الفضاء الداخلي لعروض الأزياء. وكما موضح في الشكل (1).



شكل (1) يوضح نموذج الإضاءة الساقطة من الجانب

الحدود المكانية: عروض اسبوع الموضة في أوروبا ونيويورك.

### الإطار النظري

الإضاءة أنواعها وأثرها في الفضاءات الداخلية لعروض الأزياء الإضاءة لها أنواع مختلفة وتأثيرها يعتبر أمراً حاسماً في الفضاءات الداخلية لعروض الأزياء. وهناك بعض الأنواع الشائعة للإضاءة وتأثيرها في هذه الفضاءات:

1. الإضاءة العامة: هذا النوع من الإضاءة يوفر إضاءة عامة ومتساوية في الفضاء. يعمل على توزيع الضوء بشكل متساوٍ على جميع أجزاء العرض ويساعد في إنشاء جو مشرق وواضح. قد يكون له تأثير مباشر على الألوان والمظهر العام للأزياء.
2. الإضاءة التكميلية: تستخدم الإضاءة التكميلية لتعزيز الإضاءة العامة وإبراز تفاصيل معينة في العرض. يمكن استخدام الأضواء الهادئة والموجهة لتسليط الضوء على التفاصيل الدقيقة للأزياء والإكسسوارات وإبرازها بشكل فردي.
3. الإضاءة الساقطة: تعتبر الإضاءة الساقطة من أهم أنواع الإضاءة في عروض الأزياء. يتم وضع الأضواء في الأعلى وتسلطها على المنصة أو الممر لعرض الأزياء. تساعد هذه

أ- إضاءة الساقطة (Overhead Lighting): يتم تثبيت الأضواء في الأعلى وتسلطها مباشرة على المنصة أو الممر الذي يستخدمه العارضون. تساعد هذه الإضاءة في خلق ظلال وتأثيرات حركية على الملابس أثناء المشي على

طرق استخدام الضوء في الفضاءات الداخلية لعروض الأزياء توجد عدة طرق يمكن استخدامها لتحقيق تأثيرات مختلفة باستخدام الضوء في الفضاءات الداخلية لعروض الأزياء. إليك بعض الطرق الشائعة:

لتسليط الضوء على ملامحهم وتفاصيل الملابس. يمكن استخدام الأضواء الموجهة والمصابيح الناعمة لتحقيق إضاءة مثالية للوجه والشعر والملابس.

هـ- إضاءة الأرضية (Floor Lighting): يمكن استخدام الأضواء الموجهة من الأرض لإنشاء تأثيرات حركية وتجعل العارضين يبدو وكأنهم يمشون على الضوء. يمكن استخدام أضواء LED أو أضواء متحركة لإضاءة لمسمة مميزة وديناميكية على العرض.

و- إضاءة متغيرة (Dynamic Lighting): يمكن تغيير اللون والسطوع للإضاءة خلال العرض لخلق تأثيرات مختلفة وتعبير المزاج والجو في الفضاء. يمكن استخدام أنظمة الإضاءة المنزقة أو الأنظمة الذكية للتحكم في الإضاءة وتغييرها بسهولة. [3] وكما موضح في الشكل (2).

المنصة، وبالتالي تسلط الضوء على تصاميم الأزياء وتجعلها تبرز بشكل أفضل.

ب- إضاءة الإكسسوارات (Accent Lighting): يمكن استخدام الإضاءة لتسليط الضوء على التفاصيل البارزة والإكسسوارات في العرض، مثل الحقائب أو الأحذية أو المجوهرات. يمكن استخدام الأضواء الموجهة لإبراز هذه العناصر وجعلها تبرز بشكل خاص. [2]

ج- إضاءة الخلفية (Backlighting): يمكن استخدام الإضاءة من الخلف لإنشاء تأثير الهالة حول العارضين أو النماذج. يمكن استخدام الأضواء المنبعثة من الخلف لخلق مظهر غامض وجذاب وإبراز قوام الأزياء.

د- إضاءة النموذج (Model Lighting): يمكن استخدام الإضاءة الموجهة بشكل مباشر على العارضين أو النماذج



الشكل (2) يوضح الإضاءة الخلفية شانيل لربيع وصيف 2018

أفضل وإيجاد جو مناسب للعرض. ومن الوظائف الإضاءة في هذه الفضاءات:

1. إبراز التصميم: تعمل الإضاءة على تسليط الضوء على الملابس والتصاميم بشكل مركز، مما يعزز تفاصيلها ويجعلها تبرز بشكل أفضل. يمكن استخدام الإضاءة الموجهة والمصابيح الناعمة لتحقيق إضاءة مثالية للملابس وتصميماتها.

2. إبراز الحركة: يمكن استخدام الإضاءة لتسليط الضوء على الحركة والتنقل للعارضين أثناء المشي على المنصة. يمكن

تذكر أن استخدام الإضاءة في الفضاءات الداخلية لعروض الأزياء يعتمد على رؤية المصمم والأجواء التي يرغب في إنشائها. قد تختلف الطرق المستخدمة باختلاف الرؤية الفنية والمفهوم العام للعرض. يمكنك تجربة مجموعة متنوعة من الإضاءة وتكويناتها لتحقيق النتائج المرغوبة وتعزيز تصاميم الأزياء بشكل فريد.

#### وظائف الإضاءة في الفضاءات الداخلية لعروض الأزياء

تتوفر للإضاءة في الفضاءات الداخلية لعروض الأزياء العديد من الوظائف المهمة التي تساهم في إبراز الملابس والتصاميم بشكل

5. توفير إضاءة متوازنة: يهدف استخدام الإضاءة إلى توفير إضاءة متوازنة في الفضاء بحيث لا تكون هناك مناطق مظلمة أو مضيئة بشكل غير متساوٍ. يتعين توزيع الإضاءة بشكل جيد لضمان توفير إضاءة متساوية ومتوازنة في جميع أنحاء الفضاء.

6. إنشاء أثر بصري: يمكن استخدام الإضاءة لإنشاء أثر بصري مميز في الفضاءات الداخلية لعروض الأزياء. يمكن استخدام تأثيرات الظل والنور والمرآة والإضاءة الديناميكية لخلق تجربة مرئية فريدة وجذابة للحضور.

يمكن استخدام هذه الوظائف للإضاءة في الفضاءات الداخلية لعروض الأزياء بشكل فردي أو مجتمعي، اعتمادًا على الرؤية الفنية والمفهوم العام للعرض. يجب أن تتناسب الإضاءة مع التصميم والأزياء المعروضة وتعزز جمالها وجاذبيتها. [4]



الشكل (3) يوضح استخدام النور و الظل لابرار الحركة عارضات الأزياء Saint Laurent المصدر pinterest

على العرض، حيث يمكن تغيير الإضاءة بمختلف الألوان والسطوح والتركيز لتحقيق تأثيرات بصرية متجددة. [5] يجب أن تكون الإضاءة في عروض الأزياء متوافقة مع رؤية المصمم ورسالة العرض. يجب أن تساهم في تعزيز جمالية الملابس وتحقيق تأثير بصري يعكس الفلسفة والإبداع المراد توصيله للجمهور. بالتنسيق المثالي بين الإضاءة والأزياء، يمكن إنشاء تجربة مرئية استثنائية تلفت الأنظار وتثير الإعجاب. إليك بعض جوانب جماليات الإضاءة وتأثيرها البصري في عروض الأزياء:

1. التباين والأظلال: تساهم الإضاءة في خلق التباين والأظلال على الملابس والنماذج. يمكن استخدام الإضاءة الموجهة والمصابيح الناعمة لتحقيق تأثير الأظلال والتحويلات الضوئية على الأقمشة والتصاميم. هذا يعزز العمق والبعد ويجعل الملابس تبدو أكثر تفصيلاً وجاذبية.
2. التوازن والتركيز: يساعد استخدام الإضاءة على تحقيق توازن مناسب في الفضاء وتركيز الضوء على المناطق

خلق تأثيرات حركية وتظليل متغير باستخدام الإضاءة الساقطة والإضاءة المنبعثة من الأرض.

3. إنشاء جو ومزاج: يمكن استخدام الإضاءة لإنشاء جو محدد ومزاج للعرض. على سبيل المثال، يمكن استخدام الإضاءة الخافتة والألوان الدافئة لخلق جو رومانسي وأنيق، بينما يمكن استخدام الإضاءة الساطعة والألوان الزاهية لخلق جو حيوي وملهي بالحيوية.

4. إبراز العناصر البارزة: يمكن استخدام الإضاءة لتسليط الضوء على العناصر البارزة في العرض مثل الإكسسوارات أو التفاصيل الفريدة في الملابس. يمكن استخدام الإضاءة الموجهة والإضاءة المحددة لتسليط الضوء على هذه العناصر وإبرازها بشكل خاص.

### جماليات الإضاءة وتأثيرها البصري في عروض الأزياء

تعتبر الإضاءة أحد عوامل النجاح الرئيسية في عروض الأزياء، حيث تلعب دورًا حاسمًا في تعزيز جمالية الملابس وتأثيرها البصري على الجمهور. تهدف الإضاءة في عروض الأزياء إلى إبراز التصميمات والتفاصيل الفريدة وتحقيق تأثير بصري يلفت الانتباه ويعزز قوة العرض.

تتأثر الإضاءة في عروض الأزياء بعدة جوانب، بدءًا من التباين والأظلال المستخدمة لإبراز العمق والتفاصيل، وصولاً إلى اللون والتباين اللوني الذي يعزز جمالية الألوان ويعكسها بشكل مفعم بالحيوية. بالإضافة إلى ذلك، تساعد الإضاءة في تحقيق التوازن والتركيز المناسب في العرض، حيث يمكن توجيه الضوء بشكل استراتيجي لإبراز النقاط الرئيسية وجعلها محور التركيز.

تلعب الهالة والخلفية أيضًا دورًا مهمًا في جماليات الإضاءة. يمكن استخدام إضاءة من الخلف لإنشاء تأثيرات هالة حول العارضين أو النماذج، مما يجعلهم يبرزون ويتميزون عن الخلفية. وباستخدام التغيير والديناميكية في الإضاءة، يمكن إضفاء جوًا مثيرًا ومبتكرًا

استخدام الإضاءة المنبعثة من الخلف لخلق تأثير غامض وجذاب وإبراز قوام الأزياء. يمكن أيضًا استخدام الإضاءة المنبعثة من الخلف لإنشاء خلفية محددة وإضافة عنصر جمالي إلى العرض.

التغيير والديناميكية: يمكن استخدام الإضاءة المتغيرة والحركية لخلق تأثيرات بصرية متنوعة وديناميكية في عروض الأزياء. يمكن تغيير اللون والسطوع والتركيز للإضاءة خلال العرض لخلق تأثيرات مبتكرة وإضفاء جو متجدد ومثير على العرض. [6] وكما موضح في الشكل (4).



الشكل (4) يوضح الإضاءة الديناميكية أنيا هندمارش خريف شتاء 2016 المصدر (7) pinterest

والفن لا يقتصر على تقليد الحياة فحسب، بل يمكنه القيام عبر الديكور الجمالي والأعمال الفنية التي هي عبارة عن توابل بصرية للديكورات الداخلية المزخرفة بأناقة، ويمكن أن تبرز أفضل الميزات للعناصر المختلفة إذا تم اختيارها بعناية وذوق، فإذا كنت ترغب في إثراء منطقة المعيشة الخاصة بك بالفن لا تغوص في اللون أو النمط. ومن ناحية أخرى للألوان نفسها دور في إضاءة الفراغ الداخلي لأن استخدام الألوان الفاتحة يزيد من الإشعاع الضوئي، كما تزيد الألوان الداكنة لدى استعمالها من قوة الضوء المستخدم سواء كانت طبيعية أو صناعية. [1]

فضاءات العروض الداخلية لعروض الأزياء تعتبر بيئة مهمة لعرض التصميم والأزياء بشكل متميز. تعتمد على مجموعة مقومات الجمالية في الفضاءات الداخلية لعروض الأزياء:

1. تصميم المدرج: يلعب تصميم المدرج دورًا حاسمًا في جماليات الفضاء الداخلي لعروض الأزياء. يجب أن يكون المسرح مصممًا بشكل يتناسب مع رؤية المصمم والموضوع العام للعرض. يمكن استخدام العناصر المعمارية المميزة والديكور المناسب لإنشاء بيئة مثيرة وفريدة تعزز تأثير الأزياء.

المراد إبرازها، سواء كان ذلك الممر الذي يسلكه العارضون أو التفاصيل الفريدة في الملابس. هذا يعزز التركيز ويوجه انتباه الحضور إلى العناصر المهمة في العرض.

3. اللون والتباين اللوني: يمكن استخدام الإضاءة لتعزيز الألوان في الملابس وجعلها تبدو أكثر حيوية وتألقًا. يمكن تعديل درجة حرارة اللون للإضاءة لتحقيق تأثيرات مختلفة، مثل الإضاءة الدافئة أو الإضاءة الباردة. يمكن أيضًا استخدام الإضاءة الملونة لإضفاء لمسة مميزة وإيقاعية على العرض.

4. الهالة والخلفية: يمكن استخدام الإضاءة لإنشاء تأثير الهالة حول العارضين أو النماذج وإبرازهم بشكل مميز. يمكن

جماليات الإضاءة وتأثيرها البصري في عروض الأزياء تعتمد على رؤية المصمم والمخطط الإبداعي للعرض. يجب أن تعزز الإضاءة جمالية الملابس والتصاميم وتساهم في إيصال رسالة معينة. كما يجب أن تكون متوازنة ومتناغمة مع الديكور العام للمكان والموضوع العام للعرض. بالتنسيق المناسب بين الإضاءة والأزياء، يمكن إبراز جمال الألوان والقوام والتفاصيل وخلق تجربة بصرية مبهرة للحضور.

بصفة عامة، يمكن القول إن الإضاءة تعد عنصرًا أساسيًا في جماليات عروض الأزياء، حيث تساهم في إبراز الألوان والتصاميم وتعزز تأثير العرض بشكل كبير.

#### مقومات جمالية في الفضاءات الداخلية لعروض الأزياء

يعد علم الجمال مبدأً أساسيًا في التصميم، إذ يحدد الصفات المرغوبة للمصمم من الناحية البصرية، وتتضمن الجماليات عوامل مثل التوازن واللون والحركة والنمط والقياس والشكل والوزن البصري. ويستخدم المصممون الجماليات لاستكمال أفكارهم وتصميماتهم، وبالتالي تعزيز الوظائف عن طريق التصميم ما بين الشكل والمحتوى. إذ يمكن أن يكون التصميم فنًا،

لتحقيق نتائج مرضية، يجب تنسيق الإضاءة بعناية وفقاً للرؤية الفنية والإبداعية للمصمم، وتوفير توزيع متساوٍ ومتوازن للضوء في منطقة العرض. كما يجب مراعاة احتياجات التصوير وتوثيق العرض، حيث تلعب الإضاءة دوراً هاماً في إنشاء صور ذات جودة عالية وتوثيق الأزياء بشكل ملائم. هناك بعض النقاط التي توضح العلاقة بين الإضاءة وتأثيرها على الأقمشة:

1. توضيح التفاصيل: الإضاءة المناسبة يمكنها تسليط الضوء على تفاصيل الأقمشة والأزياء وإبرازها بشكل أفضل. يتم ذلك من خلال استخدام الإضاءة المباشرة أو المنبعثة من الجوانب المناسبة للتركيز على النسيج وتفصيله الفريدة، مثل النقوش والتطريزات والقماش المتداخل.

2. تأثير اللون: الإضاءة يمكن أن تؤثر على ظهور الألوان في الأقمشة. تغيير الإضاءة باللون المناسب يمكن أن يعزز الألوان ويجعلها تبدو أكثر تشبهاً وحيوية. وبالمثل، يمكن استخدام الإضاءة المناسبة للحفاظ على دقة اللون وتجنب التشوهات أو التغييرات غير المرغوب فيها. [5]

3. التأثير الظليل: يمكن استخدام الإضاءة والظلال لإنشاء تأثيرات بصرية مميزة على الأقمشة. يساهم التباين والأضلال في إبراز العمق والبعد في النسيج، مما يضيف لها أبعاداً إضافية ويعزز تأثير الحجم والتفاصيل.

4. تحكم في اليريق: الإضاءة يمكن أن تساعد في التحكم في مستوى اليريق أو اللعان على الأقمشة. يمكن زيادة الإضاءة لإبراز الأقمشة اللامعة مثل الحرير والساتان، أو تقليلها للأقمشة ذات اللعان المنخفض مثل الصوف. يتم ضبط مستوى الإضاءة وفقاً للتأثير المرغوب فيه والمظهر المشترك للمجموعة.

5. تحسين القابلية للتصوير: تعتبر الإضاءة في عروض الأزياء أيضاً جزءاً هاماً لتصوير العروض وتوثيقها. يجب أن تكون الإضاءة مصممة بحيث تسهل التصوير وتعزز جمالية الأقمشة والتصاميم في الصور. [8]

باستخدام الإضاءة المناسبة وتنسيقها بشكل جيد، يمكن تعزيز جمالية الأقمشة في عروض الأزياء وتأثير الأزياء بشكل عام. يجب أن تتناسب الإضاءة مع الرؤية الفنية والإبداعية للمصمم وتعكس جمالية التعزيزي، ومع ذلك، يمكن توقع أن الإضاءة لها تأثير على الأقمشة في العروض الأزياء بناءً على المعرفة العامة. يمكن أن تؤثر الإضاءة على مظهر الأقمشة وتظهر التفاصيل المختلفة فيها بشكل مختلف، بما في ذلك النسيج، واللون، واليريق، والظلال. يمكن استخدام الإضاءة بطرق مختلفة لتحقيق تأثيرات مرئية محددة وتعزيز جمالية الأزياء المعروضة.

2. الإضاءة: تلعب دوراً حاسماً في جماليات الفضاء الداخلي. يجب أن تكون الإضاءة متوازنة ومتناغمة مع التصميم والأزياء المعروضة. يمكن استخدام الإضاءة المباشرة والمنبعثة من الخلف وتأثيرات الألوان لإبراز التفاصيل وإضفاء جو مناسب على العرض.

3. الترتيب والتنسيق: يجب تنظيم المسرح وترتيب العارضين والنماذج بشكل يساهم في جمالية الفضاء. يمكن تحقيق ذلك من خلال وضع عناصر التصميم بشكل استراتيجي واحترافي، مع مراعاة النسق والتناسق في الترتيب.

4. الألوان والمواد: يمكن استخدام الألوان والمواد المناسبة في الفضاء الداخلي لعرض الأزياء للتعبير عن رؤية المصمم وإبراز الأزياء بشكل مميز. يمكن استخدام الألوان المحايدة لإبراز التصميم واستخدام المواد المناسبة التي تعكس الطابع والجودة المرغوبة.

5. الخلفية: تلعب الخلفية دوراً مهماً في جمالية الفضاء. يمكن استخدام الخلفية المناسبة لخلق تأثير جمالي وإضفاء طابع خاص على العرض. يمكن استخدام العناصر الديكورية، مثل القماش المنسدل أو اللوحات الفنية، لإضافة عمق وتأثير جمالي للخلفية. [8]

باختيار العناصر المناسبة وتنسيقها بشكل جيد، يمكن تحقيق جماليات مذهلة في الفضاءات الداخلية لعروض الأزياء. يجب أن يكون التصميم متناعماً مع الأزياء والإضاءة وأن يعكس رؤية المصمم بشكل متكامل. بالتوازن المثالي بين العناصر المختلفة، يمكن إنشاء فضاء داخلي مثير وجذاب يساهم في تعزيز تجربة العرض وجمالية الأزياء المعروضة.

#### الإضاءة و تأثيرها على الأقمشة في عروض الأزياء

تؤثر الإضاءة على مظهر الأقمشة وتفصيلها، وتعزز الألوان والقوام واللعان، مما يؤثر بشكل كبير على تجربة العرض وتأثير الأزياء على الجمهور. من خلال استخدام تقنيات الإضاءة المبدعة، يمكن تسليط الضوء على التفاصيل الفريدة في الأقمشة مثل النقوش والتطريزات والقماش المتداخل، مما يبرز جمالها ويضيف لها عمقاً وحيوية. كما يمكن استخدام الإضاءة لتعزيز الألوان وجعلها تبدو أكثر تشبهاً وحيوية، أو لتحكم في مستوى اللعان وتقديم مظهر مطلوب للأقمشة. بالإضافة إلى ذلك، يمكن استخدام الإضاءة والظلال لخلق تأثيرات بصرية مميزة، حيث تعزز التباين والأضلال العمق والبعد في النسيج، مما يضيف لها أبعاداً إضافية ويعزز تأثير الحجم والتفاصيل. وبفضل الإضاءة المناسبة، يتم تحقيق جمالية الأزياء وتبرز جميع جوانبها بشكل مثالي. [8]

**مؤشرات الإطار النظري**

1. يعمل المصمم على تحديد المكان ومعرفة كل التفاصيل التي يجب الاهتمام بها، ومن ثم تحديد الإنارة المناسبة وتحقيق أفضل أداء وظيفي، من حيث المساحة والارتفاع وغيرها.
2. التحكم باللون المختار على حجم مصدر الإضاءة وعدد الأجهزة المستخدمة فيها.
3. ممكن إنارة مساحة أكبر من مكان الفضاءات الداخلية لعروض الأزياء، لإعطاء جواً من التباين الضوئي عبر الانتقال ما بين النور والظلام.
4. أهمية الضوء وانعكاسه على الأجسام وعلى أنواع الظلال المصاحبة لسقوط الضوء.
5. الضوء هو خاصية الرؤية الأساسية فهو ارتداد الأشعة الضوئية عندما تقابل سطحاً عاكساً.
6. الضوء المرئي يؤثر على المساحة التي تكون مرئية للعين والرؤية في الفضاءات الداخلية لعروض الأزياء.
7. اللون: يمكن أن يؤثر لون الإضاءة على الطريقة التي تبدو بها الألوان على الأقمشة. على سبيل المثال، يمكن أن تجعل الإضاءة الدافئة الألوان تبدو أكثر دفئاً، بينما يمكن أن تجعل الإضاءة الباردة الألوان تبدو أكثر برودة.
8. السطوع: يمكن أن يؤثر سطوع الإضاءة على الطريقة التي تبدو بها الأقمشة. على سبيل المثال، يمكن أن تجعل الإضاءة القوية الأقمشة تبدو أكثر لمعاً، بينما يمكن أن تجعل الخافتة الأقمشة تبدو أكثر خفوتاً.
9. الاتجاه: يمكن أن يؤثر اتجاه الإضاءة على الطريقة التي تبدو بها الأقمشة. على سبيل المثال، يمكن أن تجعل الإضاءة المباشرة الأقمشة تبدو أكثر كثافة، بينما يمكن أن تجعل الإضاءة غير المباشرة الأقمشة تبدو أكثر شفافية.
10. الظلال: يمكن أن تؤثر الإضاءة على الطريقة التي تتشكل بها الظلال على الأقمشة. يمكن أن تجعل الظلال الأقمشة تبدو أكثر تعقيداً وإثارة للاهتمام.

**إجراءات البحث**

**مجتمع البحث:** يتناول مجتمع البحث عدد من عروض الأزياء الأشهر دور الأزياء العالمية التي اعتمدت في أساليب و تقنيات مختلفة في استخدام وتوزيع الضوء على مدار العرض، إذ تألف مجتمع البحث من (12) أئموذجاً من مصورات هذه العروض. **عينة البحث:** تم استناد البحث إلى عينة قصدية بهدف تحقيق هدف الدراسة، حيث تم اختيار ثلاث عينات تتناسب مع موضوع البحث،

باختصار، يمكن القول إن الإضاءة تلعب دوراً حاسماً في عروض الأزياء، حيث تؤثر على الأقمشة وتعزز تأثير الأزياء بشكل كبير. من خلال استخدام الإضاءة المناسبة، يمكن إبراز جمالية الأقمشة وإبراز التفاصيل والألوان واللمعان بشكل مثالي، مما يسهم في تحقيق تجربة رائعة ومميزة للجمهور.

**نظم توزيع الإضاءة في مدارج عروض الأزياء .**

توجد عدة نظم لتوزيع الإضاءة في مسارح عروض الأزياء. ومن بعض هذه النظم وتقنيات الشائعة:

1. نظام الإضاءة المركزية: يعتمد هذا النظام على توزيع الأضواء من مصدر واحد في المركز أو القمة المركزية للمسرح. يعمل هذا النظام على توفير إضاءة متوازنة ومتجانسة في المسرح، ويمكن تعديل السطوع واللون والزوايا حسب الحاجة.
2. نظام الإضاءة الموزعة: يستخدم هذا النظام مجموعة من الأضواء الموزعة في أماكن مختلفة حول المسرح. يمكن توزيع الأضواء على جوانب المسرح، أعلى الممر، الجوانب الخلفية، وغيرها، بهدف إنشاء تأثيرات مختلفة وتوجيه الضوء بشكل متساوٍ من جميع الاتجاهات. [4]
3. نظام الإضاءة الشعاعية: يعتمد هذا النظام على استخدام الأضواء الموجهة بشكل مباشر نحو الموديلات أو الممر. توجه الأضواء بزوايا محددة لتسليط الضوء على التفاصيل المرغوبة وتحديد الظلال والنصوع. يمكن استخدام حاجبات أو فلاتر لتشتيت الضوء وخلق تأثيرات مميزة.
4. تقنية الإضاءة المسارية (Track Lighting): تستخدم هذه التقنية أنظمة إضاءة متحركة على مسارات مثبتة في السقف أو الجدران. يمكن تحريك الأضواء على طول المسارات لتوجيه الضوء إلى المناطق المرغوبة وتغيير تكوين الإضاءة بسهولة.
5. تقنية الإضاءة المبرمجة: تستخدم هذه التقنية أنظمة إضاءة مبرمجة يتم التحكم فيها بواسطة أجهزة تحكم متخصصة. يمكن تعيين برامج محددة لضبط السطوع واللون والتأثيرات الضوئية بدقة وفقاً للتوقيت والتغيرات المطلوبة في العرض.
6. تعتمد تقنية توزيع الإضاءة المناسبة على رؤية المصممين ومتطلبات العرض. يجب أيضاً مراعاة ميزانية المشروع والتقنيات المتاحة في المسرح لتحقيق أفضل تأثيرات الإضاءة. [9]

**ثبات الأداة:** تم التأكد من ثبات التحليل عن طريق الاتساق بين المحللين الخارجيين، أي الوصول إلى نفس النتائج عند استخدام خطوات التحليل والقواعد المعتمدة من قبل الباحث.

تم اعتماد هذا الأسلوب في البحث لتأكيد الموضوعية، حيث تم عرض العينة على مجموعة من المحللين وتم تحقيق نسبة اتفاق بنسبة 100%.

#### تحليل العينات

#### نموذج: رقم (1)

عرض أزياء : كريستيان ديور

المصمم: راف سيمونز

الموسم: باريس -ربيع 2013

المصدر: مجلة فوغ (10)

وكما موضح في شكل (1)

وهو دراسة تأثير الإضاءة على الأقمشة والعارضات أثناء العرض.

**أداة البحث:** بعد إطلاع على مجموعة من الصور والفيديوهات لعروض أزياء أشهر العلامات التجارية الفاخرة ضمن الحدود الزمنية للبحث عبر زيارة المواقع الرسمية لتلك العلامات ، تم توجيه البحث الى النهج النظري بأسلوب التحليل معتمداً على مراجعة الأدبيات المتعلقة بالموضوع ومؤشرات الإطار النظري، بهدف الوصول إلى نتائج البحث.

**منهجية البحث :** تم اعتماد المنهج الوصفي في البحث لأغراض التحليل، نظراً لتناسبه مع موضوع الدراسة الحالية، ولأنه يوفر إجراءات تحليل أكثر دقة بهدف تحقيق أهداف البحث.



شكل (1): عرض أزياء كريستيان ديور

#### تحليل النموذج

من خلال ملاحظة هذا النموذج، يمكننا أن نرى أن المصمم قد استخدم الإضاءة العامة الموجهة من الأعلى بشكل متقن. تم اتخاذ هذا القرار لإعطاء الجو العام للعرض والإشارة إلى الطبيعة. يتميز تصميم المدرج بوجود أشكال تشبه الأشجار، وهذا ما يساهم في خلق جو يحاكي الطبيعة. يهدف المصمم إلى استخدام الإضاءة لإبراز الخامات بشكل طبيعي، دون الاعتماد بشكل كبير على التباين والأظلال. يتميز العرض بالاعتماد على الأقمشة ذات الألوان الفاتحة الربيعية، وهذا يعزز الطابع الطبيعي والمنعش للمجموعة المعروضة. بالإضافة إلى ذلك، تتميز التصميمات بتنوع الملمس في الأقمشة، وهو عنصر يضيف لمسة فريدة وجمالية على العرض.

#### وصف النموذج

عبارة عن عرض يصور مدرج عرض أزياء فريد من نوعه يشبه حديقة الأشجار. تتواجد الأشجار الجميلة في الوسط، وتحيط بها عارضات الأزياء. يتميز المسرح بإضاءة مصابيح ساطعة تعلوه من الأعلى، وتضفي جواً سحرياً ورومانسياً على المشهد. العارضات يتحركن بين الأشجار بأناقة ورشاقة، حيث يعرضن الأزياء بأسلوب يلفت الانتباه ويبرز جمالها. تتألق المصابيح في الأعلى وتضفي تأثيراً ساحراً على المسرح، مما يعزز جمال العرض ويخلق أجواء ساحرة للمشاهدين. الصورة تنقل تجربة فنية فريدة تجمع بين جمال الطبيعة وسحر الإضاءة في عالم عروض الأزياء.

الموسم: ميلانو ايطاليا - خريف وشتاء 2012/2013  
المصدر: مجلة فوغ  
وكما موضح في شكل (2).

نموذج رقم (2)  
عرض ازياء : بوتيجا فينيتا  
المصمم: توماس ماير



شكل (2): عرض ازياء ببوتيجا فينيتا

### وصف النموذج

يتميز العرض بالاعتماد على الأقمشة ذات الألوان الغامقة الشتوية، وهذا يعزز الطابع الدافئ والرومانسي لفصل الشتاء في المجموعة المعروضة. المصمم يسعى لتجسيد جو الشتاء وإبراز الألوان والأقمشة التي تناسب هذا الفصل. إن استخدام الإضاءة الخافتة والموجهة بشكل محكم يساهم في تحقيق هذا الهدف، حيث يسלט الضوء على التفاصيل الدقيقة للأقمشة ويخلق تأثيراً رومانسياً وجذاباً. بالإضافة إلى ذلك، يعكس التصميم البسيط والأرضية العاكسة للضوء جمال الشوارع الممطرة ويعزز الجمالية العامة للعرض.

### نموذج رقم (3)

عرض ازياء : مارك جاكوبس

المصمم: مارك جاكوبس

الموسم: نيويورك- خريف 2014

المصدر: مجلة فوغ

وكما موضح في شكل رقم (3).

عبارة عن عرض يصور مدرج عرض أزياء. يتميز المدرج بصفين من الإضاءة الخافتة الموجهة من الأعلى، مما يعطي أجواءً ساحرة ومذهلة. يتدفق الضوء الناعم من الأعلى بشكل موجه، مما يسלט الضوء على الممر الذي يسببون فيه العارضات. يتكون الإضاءة الخافتة من لمعة خافتة ودافئة، مما يخلق تأثيراً رومانسياً ومثيراً في الأجواء. يتم تسليط الضوء على المسار المرصوف بالمشاهد الجميلة والملابس الرائعة التي يرتديها العارضات، مما يبرز جمال التصميم والتفاصيل الدقيقة. يلتقط الضوء الخافت الألوان والأقمشة بشكل رائع، مما يعزز الجمال العام للعرض ويخلق أجواءً ساحرة ومذهلة للحضور.

### تحليل النموذج:

من خلال ملاحظة هذا النموذج، يمكننا أن نرى أن المصمم قد استخدم الإضاءة الخافتة الموجهة وسط المدرج من الأعلى بصفين متوازيين باللونين الأصفر والأبيض. تعمد المصمم هذا الأسلوب بالإضاءة لإعطاء الجو العام للعرض والإشارة إلى فصل الخريف المليء بالغيوم. يتميز تصميم المدرج بالبساطة وبارضيه عاكسة للضوء لتحاكي لمعان الشوارع أثناء المطر. يهدف المصمم إلى استخدام الإضاءة لتخفيف من انعكاس تفاصيل الخامات لأن معظم الأقمشة المستخدمة بالعرض من الصوف والأقمشة غير اللامعة، وبذلك، يعتمد بشكل كبير على التوازن والتركيز.



شكل (3): عرض ازياء مارك جاكوبس

### وصف النموذج

عبارة عن تصور عرض أزياء يتم فيه تقديم مجموعة من الملابس على مدرج منخفض. يمشي العارضات بثقة وأناقة على المدرج، حيث يتألقن بالأزياء الرائعة. ما يميز الصورة هو وجود الإضاءة المتسللة من الأعلى، حيث تتسلل الأضواء بين أشكال الغيوم بشكل جذاب ومثير.

### تحليل النموذج

بناءً على ملاحظة هذا النموذج، يتضح أن المصمم استخدم نظام إضاءة موزعة من الأعلى، حيث تتسلل الأضواء بين أشكال ومجسمات تشبه الغيوم وتتساقط بشكل مبعثر على أرضية المدرج. يتم بهذه الطريقة تحقيق تأثير الضوء المتسلل من الأعلى الذي يضيف طابعاً قوياً ومميزاً على العرض. يجمع هذا التصميم بين الأنوثة وقوة الشخصية بشكل مذهل. إن الأضواء الساطعة تسلط أشعة متألئة على المدرج والعارضات، مما يبرز جمالهن ويعزز أناقتهن.

صورة الأضواء المتسللة من بين أشكال الغيوم تضيف طابعاً ساحراً وغامضاً على الصورة. يتداخل الضوء والظل بطريقة جميلة، مما يضيف عمقاً وأبعاداً على العرض. يمكن أن يرمز وجود الأضواء المتسللة إلى القوة الداخلية والتألق الذي يتمتع به العارضات أثناء عرض الأزياء.

### النتائج

1. تأثير اللون: تعد الإضاءة عاملاً حاسماً في تأثير الألوان على الأقمشة والملابس المعروضة. يمكن أن تعزز الإضاءة الساطعة الألوان الزاهية وتبرز تفاصيلها، في حين يمكن أن تخفف الإضاءة المنخفضة من قوة الألوان وتجعلها تبدو باهتة.
2. توهج النسيج: يؤثر نوع الإضاءة وشدتها على مدى تألق الأقمشة ولمعانها. يمكن أن تسلط الأضواء القوية والكاشفة الضوء على النسيج وتعزز تألقه وجماليته. ومن الجدير بالذكر أن بعض الأقمشة تتفاعل بشكل مختلف مع الإضاءة وتبدو أكثر تألقاً أو تجعداً.
3. تفاصيل التصميم: يمكن للإضاءة أن تسلط الضوء على تفاصيل التصميم الموجودة في الملابس مثل الزخارف والتطريزات والقصات. يمكن أن تساعد الإضاءة الجيدة في إبراز هذه التفاصيل وجعلها أكثر ظهوراً وإثارة.
4. تأثير على العارضات: يمكن أن تؤثر الإضاءة على مظهر وملامح العارضات. يمكن أن تبرز الإضاءة الساطعة جمال العارضات وتسلط الضوء على ملامحهم وتفاصيل المكياج وتصفيفة الشعر. كما يمكن أن تخلق الإضاءة المناسبة جواً معيناً يساعد على تعزيز رؤية المصمم للعرض.
5. توجيه الانتباه: يعد توجيه الانتباه من خلال الإضاءة أمراً هاماً في عروض الأزياء. يمكن للإضاءة المناسبة توجيه أعين الجمهور إلى العناصر المحددة من الملابس أو التفاصيل المهمة في التصميم، وبالتالي يمكن أن تؤثر في تفاعل الجمهور مع المجموعة المعروضة.

## التوصيات

بناءً على نتائج تأثير الإضاءة على الأقمشة والعارضات في عروض الأزياء، تكون توصيات البحث التالية:

- أ- اختيار إضاءة مناسبة: ينبغي اختيار نوعية الإضاءة المناسبة للعرض، مع النظر في الألوان والمواد المستخدمة في الملابس. يفضل استخدام إضاءة قابلة للتعديل والتحكم بشكل دقيق لتحقيق التأثير المطلوب وتظهير الأقمشة بشكل مثالي.
- ب- الاهتمام بالتفاصيل: يجب وضع اهتمام خاص بالتفاصيل المهمة في التصميم والأقمشة. يمكن توجيه الأضواء بشكل مباشر نحو التفاصيل البارزة والزخارف المهمة لتبرز جمالها وتفصيلها.
- ج- التوازن بين الإضاءة: يجب السعي لتحقيق توازن دقيق بين الأضواء الكاشفة والإضاءة العامة. يساعد هذا في توجيه الانتباه إلى العارضات والأقمشة بشكل متساوٍ، مع الحفاظ على تفاصيل الإضاءة التي تعزز جمال الملابس.
- د- التجربة والاختبار المسبق: ينبغي عمل جلسات تجريبية واختبارات مسبقة للإضاءة وتأثيرها على الأقمشة والعارضات. يساعد ذلك في تحديد الإعدادات المثلى للإضاءة وضبطها قبل العرض الفعلي.
- هـ- الاعتماد على المحترفين: ينصح بالاعتماد على خبراء الإضاءة وفرق الإنتاج المتخصصة في عروض الأزياء. فهم يمتلكون المعرفة والخبرة اللازمة لتحقيق الإضاءة المثلى والتأثير الجمالي المرغوب فيه.
- و- مراعاة التكنولوجيا الحديثة: يمكن استخدام التكنولوجيا الحديثة مثل أضواء LED قابلة للبرمجة ونظم التحكم في الإضاءة لتحقيق تأثيرات مبتكرة وإبداعية. يمكن برمجة هذه الأضواء لتغيير الألوان والشدة والاتجاهات والتأثيرات الخاصة خلال العرض.

## الخاتمة

لا يمكننا إغفال التأثير المهم الذي تلعبه الإضاءة في عروض الأزياء على الأقمشة والعارضات. تعد الإضاءة السليمة والمناسبة أساسية لتحقيق أقصى استفادة من الملابس المعروضة وإبراز جمالها وتفصيلها. تؤثر الإضاءة على اللون والتوهج وتفصيل التصميم، وتوجه انتباه الجمهور وتخلق أجواء مميزة.

من خلال اتباع التوصيات المذكورة، مثل اختيار إضاءة مناسبة وتوجيه الانتباه بشكل متوازن، والاعتماد على المحترفين واستخدام التكنولوجيا الحديثة، يمكن تحقيق تأثير مدهش للإضاءة على

الأقمشة والعارضات في عروض الأزياء. يتيح ذلك للمصممين والعارضات عرض رؤيتهم الإبداعية وإبراز جمال الملابس بأفضل طريقة ممكنة.

باختصار، يكمن سر نجاح العروض الأزياء في الاهتمام بتأثير الإضاءة على الأقمشة والعارضات. فعندما يتم تحقيق التوازن المثالي بين الإضاءة والأزياء، يمكن أن تتألق الملابس وتلفت الأنظار، وتظهر العارضات بأجمل حلة. إن فهم الأثر الذي تحققه الإضاءة في عروض الأزياء يساعد على خلق تجارب مذهلة ومميزة للجمهور وتعزيز الإبداع في عالم الموضة.

## المصادر

- [1] النور خف. انماط الإضاءة وتأثيرها في الفضاءات الداخلية. مجلة شاملة متعددة التخصصات. 2022 العدد 44- 2.
- [2] محمد هصح. أثر اساليب الإضاءة المتطورة علي التصميم الداخلي. مجلة التربية النوعية والتكنولوجيا (بحث علمي وتطبيقي) - صادرة عن كلية التربية النوعية - كفر الشيخ الجامعة - مصر. بدون سنة نشر: 409-385. p.
- [3] Bucher C. Lighting Photo Workshop Paperback; 2007.
- [4] درابسه نع. وآخرون، لأثر النفسي والفسيولوجي للإضاءة في التصميم الداخلي. عمان؛ 2022.
- [5] الشريف دع. تكنولوجيا الضوء في المنسوجات كمصدر للتصميم علي المانيكان. المملكة العربية السعودية؛ 2009.
- [6] Landau D. ighting for Cinematography: A Practical Guide to the Art and Craft of Lighting for the Moving Image: Bloomsbury Academic; 2014.
- [7] www.pinterest.com. [Online].; 2023.
- [8] Earnest A. LLighting for Product Photography: The Digital Photographer's Step-By-Step Guide to Sculpting with Light: Amherst Media; 2012.
- [9] Begleiter SH. LIGHTING SETUPS FOR PORTRAIT PHOTOGRAPHERS 50: Amherst Media; 2008.
- [10] vogue. [Online]. [cited 2023].