

ثانياً : التوصيات

- [7] ابن نامة ، نورية (2006) دور الابتكار التسويقي في تطوير أداء المؤسسة الاقتصادية: دراسة حالة شركة اتصالات الجزائر ، مديرية مستغانم ، مجلة رماح للبحوث والدراسات العدد (17).
- [8] عبد، خسان فيصل وكامل 'ليث عبد الرزاق (2016). "دور الإبداع التسويقي في تعزيز خدمة الاتصالات السلكية واللاسلكية اللاحقة في ذهن العميل (دراسة استكشافية) لآراء عينة من مستخدمي الهاتف المحمول في المحافظة (مركز صلاح الدين)". مجلة جامعة كركوك للعلوم الادارية والاقتصادية المجلد (2) العدد (6).
- [9] الشمري، انتظار احمد جاسم، (2002) العلاقة بين استراتيجية الموارد وفعالية ادارة الجودة الشاملة"، اطروحة دكتوراه، الجامعة المستنصرية، كلية الادارة والاقتصاد.
- [10] عيشاوي، احمد 2013، "ادارة الجودة الشاملة"، دار حامد للنشر والتوزيع، عمان.
- [11] احمد، محمد سمير احمد، (2009)، "الجودة الشاملة وتحقيق الرقابة في البنوك التجارية"، دار المسيرة للنشر والتوزيع - عمان.
- [12] الألوسي، باسل خليل مسلم احمد، (2017)، "تطبيقات ادارة الجودة الشاملة على جودة المنتجات النفطية/ دراسة ميدانية في مؤسسة سونطراك - قسم التكرير"، اطروحة دكتوراه، جامعة قاصدي مرباح - كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير.
- [13] Slack, Nigel,) 2010).Stuart Chambers, and Robert Johnston. Operations management. Pearson education.
- [14] Slack, Nigel,) 2013).Stuart Chambers, and Robert Johnston. Operations management. Pearson education.
- [15] Stevenson, William J (2012). *Operations management: Theory and practice*. McGraw-Hill/Irwin.
- [16] Garvin, David. (1987): "Competing on the eight dimensions of quality." *Harv. Bus. Rev.* 101-109.
- [17] Jacobs, F. Robert, and Richard B. Chase. (2008) "*Operations and supply managemen"t: the core*. McGraw Hill/Irwin.
- 1- يُوصي الباحثون إدارة الشركة العامة للصناعات الكهربائية والالكترونية بتعزيز أساليب التسويق الابتكاري كونها سبباً من أسباب تعزيز جودة المنتجات .
- 2- على الشركة عينة البحث الاعتناء بشكل اكبر بجودة المنتجات بكافة مكوناتها وخصائصها من اداء للمنتج ومظهره ابتداء وليس انتهاء بالجودة المدركة والخدمات المقدمة و كما يجب الاستماع الى صوت الزبون كونه الركيزة الأساسية في أدامة زخم التواصل مع العملاء .
- 3- ضرورة أن تلجأ الشركة العامة للصناعات الكهربائية والالكترونية إلى إتباع وسائل توزيع وترويج حديثة من شأنها أن تسهل من عملية الاتصال بين الشركة والعميل بما يعزز من جودة المنتجات .

المصادر

- [1] سهاد برقي كامل، هدى هادي حسن. (2019). دور التسويق الابتكاري في تحقيق الاحتفاظ بالزبون/ دراسة استطلاعية في مصرف الشرق الاوسط العراقي للاستثمار مجلة الجامعة العراقية (44) ،(1).
- [2] Kotler, P., Brown, L., Adam, S. and Armstrong, G. (2001). *Marketing 5th ed.* Sydney :Prentice Hall .U.S.A.
- [3] O'Dwyer, M., Gilmore, A. and Carson, D. (2011) „Strategic alliances as an element of innovative marketing in SMEs“, *Journal of Strategic Marketing*, No.19.
- [4] Sun Hongqing,(2010), CKM-embedded Innovation Marketing as Success Driver for Product Innovation, *Theoretical Framework and Empirical Research* , Doktor der Oeconomica. Wirtschaftswissenschaften.
- [5] Rekettye, G. (2003). The regularities of innovation—A marketing perspective. *Acta oeconomica*, 53(1), 45-59.
- [6] صلاح عبد القادر النعيمي & عامر فدعوس عذيب. (2016). دور عمليات ادارة المعرفة في التسويق الابتكاري بحث تحليلي لعينة من مديري الشركة العامة لصناعة الزيوت النباتية .