



























- [21] Rajesh, G., & Malliga, P. (2013). Supplier selection based on AHP QFD methodology. *Procedia Engineering*, 64, 1283-1292.
- [22] Lee, M. C. (2010). The analytic hierarchy and the network process in multicriteria decision making: Performance evaluation and selecting key performance indicators based on ANP model. *Convergence and Hybrid Information Technologies*, 426, 125-148.
- [23] Polat, G., & Eray, E. (2015). An integrated approach using AHP-ER to supplier selection in railway projects. *Procedia Engineering*, 123, 415-422.
- [24] Kolios, A., Mytilinou, V., Lozano-Minguez, E., & Salonitis, K. (2016). A comparative study of multiple-criteria decision-making methods under stochastic inputs. *Energies*, 9(7), 566.
- [25] Marimuthu, G., & Ramesh, G. (2016). Comparison among Original AHP, Ideal AHP and Moderate AHP Models. *International Research Journal of Engineering, IT and Scientific Research*, 2(5), 29-35.
- الموارد المؤسسية", دراسة حالة لمصنع العنبتاوي في الأردن, جامعة الشرق الأوسط, الأردن.
- [16] Şahin, M., & Yurdugül, H. (2018). Eğitim arařtırmalarında analitik hiyerarşı sürecinin kullanılmasına yönelik bir içerik analizi çalışması. *Journal of Measurement and Evaluation in Education and Psychology*, 9(4), 376-392.
- [17] توماس لساعاتي, (2000), "صناعة القرار للقيادة: عملية التحليل الهرمي لقرارات في عالم معقد", معهد الإدارة العامة, مركز البحوث, الرياض.
- [18] Hruška, R., Průša, P., & Babić, D. (2014). The use of AHP method for selection of supplier. *Transport*, 29(2), 195-203.
- [19] Depczyński, R. (2021). MCDA based approach to supplier evaluation—steel industry enterprise case study. *Procedia Computer Science*, 192, 5081-5092.
- [20] موسعي عبد الوهاب, & قصاص الطيب. (2021) "استخدام طريقة التحليل الهرمي (AHP) لقياس فعالية عناصر المزيج التسويقي لخدمة ADSL-دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر وكالة المسيلة." *مجلة معهد العلوم الإقتصادية*, المجلد 24, العدد 1.